

随着气温回暖,商业外摆吸引消费者驻足体验,利好政策进一步激发外摆活力

春光渐浓,外摆经济与城市烟火气同步“升温”

扩内需促消费在行动

本报记者 付子晴 赵琛

春日午后,记者来到位于北京市朝阳区的蓝色港湾商圈,只见不少餐厅的外摆区沿亮马河畔依次排开。不少鸽子在空中悠闲地漫步和啄食,往来行人即便没有就餐需求,也很容易被这惬意的氛围所感染,想要坐下来欣赏河景。

随着气温回暖,不少城市里的商业外摆再次回归,给消费者带来了更多新颖有趣、形式多样的消费场景和消费选择,也给商家带来人气。与此同时,多地对于商业外摆的利好政策不断加码,助力“点燃”春日里的城市烟火气。

在户外“摆”出氛围与人气

“周末和节假日的客流量很大,一个人忙不过来。”近日,在位于北京市海淀区的华熙LIVE·五棵松的下沉广场,在外摆集市经营一处玩具摊位的王女士对记者说,“从3月下旬到4月下旬,我固定在这儿摆摊,约晚上10点半撤摊,太忙的时候会找人过来搭把手。”

上午10时,不少商家已经布置好摊位、摆放好商品,集市里的消费热度随着商圈客流量的增加不断上升,琳琅满目的商品吸引着众多消费者驻足观赏和选购。

“流动性较强又相对固定的户外商业是城市最简单、最鲜明的商业标签,能真实直观反映出城市的烟火气。”中国商业联合会专家委员会委员、北京商业经济学会常务副会长赖阳在接受《工人日报》记者采访时指出,门

阅读提示

随着气温回暖,不少城市里的商业外摆再次回归,给消费者带来了更多新颖有趣、形式多样的消费场景和消费选择,“点燃”了春日里的城市烟火气。在商业外摆交出亮眼“成绩单”的同时,多地对于商业外摆的利好政策不断加码,更大程度激发了外摆经济的活力。

店外摆是户外商业的主流形式之一,涵盖了街边门店外摆销售和户外餐厅、商业综合体和购物中心主题街区外摆等多种形式。

记者走访北京市多个商圈看到,一些外摆区已经装饰一新,各个门店和摊位的风格虽然不尽相同,但与室内布置和商圈景观融为一体,为商圈增色不少。灯光、音乐、商品、人潮等汇聚在商业外摆区域,攒起了浓浓的氛围感,消费者在摊位上能买到图书、绿植、饰品,也可以体验游戏和手工制作,逛累了还能在外摆餐桌享用一顿美食。

接受采访的一位消费者表示,不少商圈的外摆区域设计得新颖别致,虽然闲逛时并不带消费目的,但看到合适的商品也愿意买单。“在户外逛街,视觉上和体验上都有很新鲜的感触,摊位上卖的多是小商品,买起来也不会有很大的负担。”该消费者说。

新消费场景带来新体验与新惊喜

“春天到了,大家都愿意出来走一走。周末客流量大的时候,我们外摆的45桌可以翻台两到三轮,翻台率大约是室内的两倍。”在蓝色港湾商圈的一家餐厅,店长王亚楠向记者介绍,近一段时间以来,靠近亮马河的餐厅雅座经常需要等位。

“商业外摆就在消费者的身边,有着很天然的亲近性,可以满足多元化的消费需求,有很强的人群聚集效应。”赖阳指出,有了商业

外摆,城市的商业生态系统将更丰富、更稳定。“如果外摆做得好,会带动门店扩大经营,还能在一定程度上刺激和带动其他商业业态的发展。”

新的消费场景带给消费者新的体验,也给商家带来人气。“你看,到了下午,我们外摆区还陆续有消费者坐下来用餐,这是我们餐厅没有打造外摆区以前很少出现的情况。”王亚楠介绍,3月以来,他所在餐厅的整体客流量大约是冬季的1.5倍。

在多个城市,商业外摆持续激发消费活力。2023年3月,杭州市综合行政执法局(杭州市城市管理局)推出新举措,加大对商圈、商业街区外摆经营活动的支持。目前,杭州“外摆新政”已实施一周年。数据显示,2023年以来,在杭州的湖滨、钱江新城、清河坊三大重点商圈,外摆店铺月均人流量增长约70%,月均营业额增长约30%。

“天气好的时候,在户外逛街会感到很悠闲自在,也希望看到更多好玩的商品和服务出现。”有消费者说。接受采访的商家表示,商业外摆拓展了经营的物理空间,带给消费者更沉浸式的体验,希望商圈有更多巧妙的规划,为门店带来更多客流量。

政策利好激发外摆经济活力

近年来,北京、深圳、杭州、昆明等多地均出台了相关政策,鼓励、引导和规范商业外

摆,烟火气加速回归,城市经济更活跃,“夜经济”更显繁荣。

“商业外摆的作用受到了越来越多的重视,外摆区为商家赚到了人气、为商圈带来了客流,呈现出明显向好的发展趋势。”赖阳介绍。

他指出,商业外摆出现了更加专业化、艺术化的趋势。“以商圈里的外摆为例,以往商圈多为盈利而进行外摆招租,现在很多商圈甚至会自费精心打造外摆区域和户外活动,以提升商圈的消费品质和氛围,进而加大对消费者的吸引力。”

商业外摆交出了亮眼“成绩单”,多地也持续释放政策利好,更大程度激发外摆经济的活力。

在杭州,“外摆新政”已推出2.0版。政策明确,对8个省级及以上示范智慧商圈和文旅消费集聚区落实打造夜消费集市、文化艺术展演点、特色售卖点,及户外广告点位选设、媒体墙和临时宣传设施的设置等举措。

3月30日,广州市正式通过首批15个都会级羊城夜市先行区名单。根据政策,先行区运营主体可向所在镇街申请,按年度明确外摆区域和时段,商家开展外摆同一年度无需重复申请。

好的产品和消费体验离不开精心策划、运营和维护。业内人士认为,对于商业外摆,应在摆放时间、摆放范围等方面进行精细化管理,指导和督促商家落实市容环境卫生责任,让城市里的烟火气亲民不扰民。此外,在保证外摆商品质量和服务水准的同时,应重视外摆区域的艺术化呈现效果,持续提升商业外摆的品质,带给消费者更好的体验。



第二十六届北京平谷国际桃花节开幕

4月15日,市民在北京市平谷区大华山镇赏花拍照。当日,以“醉醉平谷·美好乡村等你来”为主题的第二十六届北京平谷国际桃花节在平谷区开幕。据了解,本届桃花节活动将持续至5月10日。

新华社记者 任超 摄

房屋市政工程安全生产治本攻坚三年行动展开

本报北京4月15日电(记者时澜娜)记者今天从住房城乡建设部获悉,针对房屋市政工程领域突出问题,该部决定开展房屋市政工程安全生产治本攻坚三年行动(以下简称治本攻坚行动)。到2024年底前,基本消除2023年及以前排查发现的重大事故隐患存量,力争实现生产安全事故“双下降”;2025年底前有效遏制重大事故隐患增量,较大及以上事故得到有效遏制;2026年底前形成重大事故隐患动态清零的常态化机制,生产安全事故总量、相对指标显著下降。

治本攻坚行动要求,健全施工安全事前预防机制。建立隐患排查和责任倒查机制,“逐企业、逐项目、逐设备”检查在建房屋市政工程;推动重大事故隐患动态清零,将检查发现的重大事故隐患逐项纳入全国房屋市政工程重大事故隐患数据库,做到隐患排查、整改、督办、销号工作闭环管理。

构建施工安全数字化监管体系。全面实行施工安全领域电子证照制度,形成全国房屋市政工程施工安全监管“一张网”,将安全生产责任落实到最小单元;加强施工现场数字化赋能,实现施工现场安全监管业务流程标准化、安全条件可视化、关键数据结构化。

此外,治本攻坚行动还要求,着力在市场现场监管有效联动机制、安全生产监督执法能力、企业本质安全水平、安全生产文化建设等4个方面,补短板、强弱项,推动房屋市政工程安全生产水平迈上新台阶,保障安全生产形势持续稳定向好。

反保险欺诈工作办法公开征求意见

大数据反欺诈工作新模式有望确立

本报讯(记者刘小燕)近日,国家金融监督管理总局起草《反保险欺诈工作办法(征求意见稿)》,明确反保险欺诈工作目标是建立“监管引领、机构为主、行业联防、各方协同”四位一体的工作体系,反欺诈体制机制基本健全,欺诈违法犯势势头有效遏制,行业欺诈风险防范化解能力显著提升,消费者反欺诈意识明显增强。征求意见稿于4月11日至5月11日向社会公开征求意见。

金融监管总局有关局负责人表示,近年来,保险欺诈团伙化、职业化、跨地区、跨机构案件渐趋增多,现行《反保险欺诈指引》部分内容已不适应当前反欺诈工作需要。为此,金融监管总局起草了征求意见稿,强调顶层设计,加强统筹;突出反欺诈工作中的消费者权益保护;强化科技赋能和大数据应用,推动大数据反欺诈工作新模式。

根据征求意见稿,金融监管总局及其派出机构应定期对保险机构反欺诈管理体系的健全性和有效性进行检查和评价,对相关机构反欺诈工作进行指导。

征求意见稿还从组织架构、内部控制、风险识别与处置、信息系统和数据管理等方面对保险机构反欺诈职责分工予以规定。同时,明确相关行业组织反欺诈职责分工,规定大数据反欺诈基本流程和各参与主体责任;明确反欺诈对外协作要求,规定与公安司法机关、相关行政主管部门以及地方政府职能部门在刑行衔接、联合执法、信息共享等方面加强合作。

强调源头预防、过程管控和措施强化

环评管理推动民用运输机场绿色发展

本报讯(记者周峰)近日,生态环境部与中国民用航空局联合印发《关于加强环境影响评价管理推动民用运输机场绿色发展的通知》(以下简称《通知》)。《通知》重点针对选址阶段、机场总体规划阶段环境影响评价工作的内容、形式、程序,细化了相关管理规定;结合新要求和相关实践进一步强化了项目环评要求,强调源头预防、过程管控和措施强化,将绿色发展理念贯彻到机场规划建设全过程、各方面。

《通知》共提出了4个方面的要求。一是依法做好规划和选址阶段环境影响评价工作,提出依法开展布局规划环境影响评价,深化选址阶段环境比选和影响分析论证,加强机场总体规划环境影响评价研究和分析、协同联动强化规划的生态环境保护内容等要求。

二是深化和规范机场建设项目环评管理,围绕提升环评审批效能,提出项目环评实施联动简化、加强项目环评审批保障、强化项目环评动态管理等要求。

三是严格生态环境保护措施,针对机场建设项目环境影响评价工作,提出噪声污染防治、生态保护修复和生物多样性保护、水环境保护、大气污染防治和温室气体排放管控以及加强施工期环境管理,鼓励开展绿色低碳机场相关科学研究等要求。

四是加强生态环境保护事中事后监管,提出落实生态环境保护主体责任、加强生态环境监管、加强信息公开等要求。

的增幅持续增长,目前已经有6543家。

消博会窗口展现高水平开放新成果

商务部副部长盛秋平表示,办好第四届消博会,既有利于激发消费潜能,扩大国内需求,也有利于充分展现海南自贸港建设6年来取得的丰硕成果,坚定各方对中国持续扩大高水平对外开放的信心。

当前,海南把封关运作作为“一号工程”,聚焦“三张清单”全力开展攻坚行动。第一张是任务清单,涉及口岸规划与建设、政策制度设计等40多项重点任务正有序推进;第二张是项目清单,31个封关项目主体工程已基本完工;第三张是压力测试清单,全覆盖大样本的测试已全面开展。

在贸易自由便利方面,越来越多的进口商品“零关税”进入海南,消费者将得到更多实惠。在投资自由便利方面,医疗、教育、电信等领域的外资市场准入将进一步放宽,在海南可以享受国际一流的教育,实现不出国可以使用境内未上市的药品和医疗设备,享受国外高水平医疗技术服务。在人员进出自由便利方面,59个国家人员能通过“一场说走就走的旅行”来到海南。在运输往来自由便利方面,目前在海南的国际航行船舶登记总吨位数位居全国第二。未来,更多的国际航班将经停海南并在海南上下客货,海南到境外其他地区的航线将不断增多,从海南通达世界将更加便捷。

(采写记者:赖书闻 北梦原 唐姝 安彦琛 茹晓茜) (本报海口4月15日电)

全球“尖”货同台竞技

4月15日,第四届消博会湖北展馆的一台AI人形智能服务机器人在与观众进行互动。

正在海南举行的第四届消博会首创全岛办展模式,汇聚了71个国家和地区的超4000个消费品牌,全球“尖”货同台竞技。环顾各大展区,全球“新、奇、特”消费品齐聚,品类丰富、包罗万象,让“共创美好生活”变得可触可感。

新华社记者 郭程 摄



展会溢出效应持续释放,叠加高水平对外开放政策优势,海南焕发蓬勃生机

消博会消费热力攀升,自贸港开放成色更足

聚焦消博会

本报记者

椰林海韵,阳光沙滩。第四届中国国际消费品牌博览会(以下简称消博会)正在火热进行中。消博会是海南自贸港建设的重要平台,也是展示海南自贸港发展新面貌和新成果的重要窗口。

自首届消博会举办以来,这场全球消费盛宴影响力不断扩大,溢出效应持续释放,叠加自贸港高水平对外开放政策优势,吸引了众多国内外消费品牌汇聚海南。同时,消博会也推动更多“展商变投资商”落户海南,让海南自贸港高质量发展焕发出蓬勃生机。

消博会持续提升海南消费热力

作为亚太地区规模最大的消费精品展会,近年来,消博会质量、成效和影响力显著提升。对于正在加快建设国际旅游消费中心的海南自贸港而言,其意义不言而喻。本届消博会,来自免税购物领域的展商纷纷扩大了参展规模。今年,海控免税打造了面积更大的展台,携70余个品牌、近400件展品亮相消博会。同时,海控免税还在展会期间开展了“消博会限定品牌周”“免费接驳直通车”等活动。

4月15日,正在免税品柜台挑选商品的消费者孙先生告诉记者,“免税店促销力度不小,很多品类推出了优惠活动,价格确实很‘香’。”

近年来,海南免税购物消费热潮涌动。2023年,海口海关共监管离岛免税购物金额437.6亿元,比上年增长25.4%;购物人数675.6万人次,增长59.9%。

普华永道中国可持续发展战略与转型主管合伙人钟晓扬表示,预计2023年至2025年海南免税市场规模年均复合增速高达91%,至2025年将增长至1600亿元。封关后,随着关税的免除以及流转税改革的推进,免税运营商和普通门店的差距将进一步缩小,消费潜力有望进一步得到释放。

消博会+自贸港让海南成为投资热土

随着消博会的连续成功举办,越来越多的展商或在海南投资办厂,或在海南设置旗舰店。看好海南自贸港发展前景,有的展商还把亚太地区的总部或中国区总部搬到了海南。

连续四届参加消博会,展商华熙生物布局海南的步伐不断提速。2023年4月,华熙生物(海南)科技产业园正式开园,12月,华熙生物筹建申请的海南省再生医学技术与材料转化重点实验室正式揭牌,这是海南省第一家由民营企业设立的省级重点实验室。

华熙生物有关负责人表示,海南自贸港是华熙生物重要的战略布局地,公司十分看重在海南的投资与发展。海南自贸港能够助力企业更好地“引进来、走出去”,迎接更广阔的市场和发展机遇。

消博会溢出效应叠加高水平对外开放政策红利加速释放,海南已然成为投资热土。2018年以来,海南新设外资企业以每年65%

一季度全国铁路固定资产投资超1200亿元

本报北京4月15日电(记者刘静)记者今天从中国国家铁路集团有限公司(以下简称国铁集团)获悉,一季度,铁路建设优质高效推进,全国铁路完成固定资产投资1248亿元,同比增长9.9%,实现全年良好开局。

国铁集团发改委负责人介绍,今年以来,该集团科学有序推进铁路重点工程建设,取得积极进展。沪渝蓉沿江高铁合肥至武汉段、漳州至汕头高铁、平凉至庆阳铁路、文山至蒙自铁路等一批新线开工建设;池州至黄山高铁正在同步开展运行试验和开通运营准备工作;兰张高铁兰州至武威段已启动联调联试,进入动态验收阶段。

此外,一大批重点项目桥梁、隧道等控制性工程建设取得阶段性进展,上海至苏州至湖州铁路、龙龙高铁梅州至龙川段、渝昆高铁重庆至宜宾段开始全线铺轨,杭州至衢州铁路全线隧道贯通,广州至湛江高铁湛江湾海底隧道贯通,宁波至舟山铁路富翅门公铁两用大桥开工建设。

2.0新政支持打响“首发上海”品牌

本报讯(记者裴龙翔)4月11日,由上海市商务委、静安区政府联合主办的2024“首发上海”全球推介启动仪式举行。为推动“首发经济2.0”政策,推介会上,上海市商务委发布《关于进一步促进首发经济高质量发展的若干措施》,促进高能级首发首秀首展首店齐聚上海。

此次发布的新政包括:打响“首发上海”品牌,于每年3月至5月,集中打造“首发上海·FIRST in Shanghai”新品首发季活动;支持具有引领性的国内外品牌在沪开设高能级首店;支持在沪举办具有国际影响力和市场引领性的首发首秀首展活动;构建首发经济专业服务生态圈;优化首发活动报批报备管理;提供进口首发新品通关便利等。

据了解,2018年5月,上海率先发布打造全球新品首发地政策措施1.0,至2023年12月,有超过4500个国际国内品牌在沪举办首发活动,引进了首店5840家,日均2.8家,亚洲级别以上首店超过80家,数量和质量稳居全国首位。