

平台效应、溢出效应进一步释放,中国市场“磁吸力”尽显

在消博会上触摸消费强劲脉搏

聚焦消博会

阅读提示

第四届消博会落下帷幕。本届消博会,国内外企业踊跃参展,展会规模创历史新高,展会成效超出预期。消博会平台效应、溢出效应进一步释放。中国消费市场的“磁吸力”,让更多企业进一步布局,共享开放机遇。

本报记者

第四届消博会今天落下帷幕。本届消博会,国内外企业踊跃参展,展会规模创历史新高,展会成效超出预期。

6天会期里,共有来自71个国家和地区的4019个消费精品品牌亮相,参展国别数和品牌数较第三届分别提升9%和19%;1462件新品在消博会上首发,较第三届增长45%。

连续成功举办四届,今年消博会平台效应、溢出效应进一步释放。展会现场,观展观众络绎不绝,现场消费热情高涨;展台上,新品发布、交易签约等活动热火密集进行;展台之外,参展商落地海南自贸港、加码中国市场动作不断……消博会的累累硕果、供需双方的热情碰撞,让世界再次通过消博会窗口触摸到中国消费市场的强劲脉搏。

交易签约忙,展商收获满满

本届消博会专业采购商超过5.5万人,较第三届增长10%。6天会期里,主会场进场观众达37.3万人次,比第三届多5.2万人次。各展馆人流如织,观众们“买买买”热情高涨,展商们交易签约热火朝天,收获满满。作为亚太地区规模最大的消费精品展会,消博会交易展示的平台效应进一步彰显。

4月17日,记者在卡赫展台上看到,企业带来的一款布艺清洗机贴上了“样机已售”的

字条。这是卡赫在本届消博会新品发布平台上全球首发的最新产品,一经推出,就受到了观众的热烈关注。据展台工作人员介绍,开展以来,到访观众络绎不绝,企业线上线下收到的销售订单已超百万元。

在国货特色潮品展区,众多国内品牌和参展省市借助消博会平台拿下“大单”。陕西省12家本土企业签约26.095亿元,广东省8家企业签约3.8亿元,湖北省24个项目签约311亿元,辽宁省4个项目签约额累计达9300万元……

对于展商而言,消博会的收获不仅是订单。通过消博会的“牵线搭桥”,各地的合作也越来越紧密。在“辽苏琼瓊品推介暨经贸交流会”上,辽宁省商务厅相关负责人表示,辽宁、江苏、海南三省将携手打造消费新平台,进一步补充和丰富优质消费品供给,助力一批名优企业扩大生产、开拓市场、加快发展。

加速布局海南,展商变成投资者

在展示和交易之外,连续成功举办四届的消博会影响力持续扩大,溢出效应持续释放。叠加海南自贸港高水平对外开放政策优

势,不断有展商来到海南投资办厂、开店兴业,向国内市场持续提供优质消费供给。

作为本届消博会的主宾国,爱尔兰29家企业和机构代表带来了超过200件展品。其中,海思食品是爱尔兰第一家投资落地海南自贸港的企业。

“落户海南,我们看中的是中国大市场与海南自贸港的政策优势。”海思食品相关负责人表示,企业期待能在海南自贸港有关政策支持下,充分利用爱尔兰和海南高端农业发展优势,把优质的肉类、肉副产品从爱尔兰进口至海南,在当地实现深度加工,以更好融入中国市场。

作为国内国际双循环的重要交汇点,众多国外企业希望通过消博会平台,更好融入中国市场。同时,国内企业也希望借助消博会平台更好地“走出去”。

看好自贸港发展前景,消博会“全勤生”珠海免税集团启动其在海南三亚打造的三亚湾壹号项目招商工作,并与珠江船务签订战略合作协议。珠海免税集团总经理助理潘明表示,企业期待乘着海南国际旅游消费中心建设的东风,依托海南自贸港更好融入国际旅游零售市场。

“消博磁力”彰显中国经济吸引力

4年来,消博会的成功举办给众多国内外展商留下深刻印象,越来越多的新朋友成为消博老友,连续多年参展,共享开放机遇。今天上午,包括澳佳宝、捷克贸促局、香港贸发局、GAONAS、沃迪安等在内的36家参展企业机构与消博会组委会签约,提前预订第五届消博会的“门票”。

消博会“朋友圈”持续扩大,中国市场“磁吸力”尽显。随着我国经济总体回升向好,消费的基础性作用更加显著,加上一系列扩大消费政策的持续发力,国内外企业迫切期待进一步融入中国市场,把握中国发展机遇。

“消博会不仅给我们带来了共享中国这一巨大消费市场的利好机遇,还帮助我们深入了解中国消费者的实际需求,带来了超预期的回报。”OSIM傲胜(中国)品牌营销副经理周曼尼表示,“今年以来,企业已经深切感受到中国‘消费促进年’的发展春风,持续释放的利好政策不断提振包括OSIM傲胜在内的一众外商企业的在华发展信心。”

“当前中国消费市场依然蕴藏巨大潜力。随着居民收入增长和中等收入群体规模扩大,消费实现了扩容提质的韧性增长。数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费类别,将成为推动消费市场持续扩大的重要抓手。”安永大中华区零售及消费品行业主管合伙人郑铭驹说。

(采写记者:北梦原 赖书闻 唐姝 安彦琛 茹晓茜) (本报海口4月18日电)



科技赋能管道装备产业高质量发展

4月18日,工人在河北省孟村回族自治县一家法兰企业的生产车间工作。

近年来,河北省孟村回族自治县持续推动传统管道装备企业技改,科技创新赋能管道装备产业高质量发展。据介绍,目前该县管道装备企业有1800多家,产值达370亿元。

新华社记者 杨世尧 摄

绿色租赁标准化服务平台上线

本报讯(记者张玺 通讯员程志会)日前,天津东疆综合保税区“绿租云”绿色租赁数字化综合应用平台上线运营。这一服务绿色租赁标准化的信息化平台,将为绿色租赁项目提供“云评价”。

“绿租云”平台以绿色租赁评价认定机制为支撑,探索开展一站式信息采集、评估认证、数据分析、融资对接等工作。天津东疆综保区管委会相关负责人介绍,目前,该平台已完成一期建设,初步开发了企业、政府、金融机构、评价机构4类用户端口,集成了信息发布、企业申报、绿色项目认定、绿色企业评价等功能。

云南普洱咖啡豆走出“国际范”

本报讯(记者黄榆)昆明海关数据显示,2023年云南省普洱市咖啡豆出口4252吨,价值1.2亿元,主要销往荷兰、意大利、德国、菲律宾、韩国等19个国家和地区。

据悉,我国98%的咖啡种植面积和99%的咖啡产量集中在云南,其中,超一半的咖啡豆产量来自普洱。今年以来,当地咖啡豆产销依旧旺盛。

“从去年11月至今的新采摘季,咖啡豆出口量喜人,我们公司陆续出口了600吨。”云南思茅北归咖啡有限公司相关负责人表示,今年前3个月,公司订单量比去年翻了几倍。

北京多措并举守护群众“救命钱”

本报北京4月18日电(记者甘哲)为凝聚维护医保基金安全的社会共识,共同守护群众“救命钱”,今天,北京市医疗保障局联合北京市人民检察院、北京市公安局、北京市卫生健康委员会等以“基金监管同参与 守好群众‘救命钱’”为主题,举办医保基金监管集中宣传活动。

活动现场,社会监督员宣读了倡议书。定点医院、定点零售药店、参保人员代

表表示,将积极主动提升行业自律意识,强化个人守信观念,以规范医药服务行为为己任,推动行业健康发展与自我约束,共同承担起守护人民群众“看病钱”与“救命钱”的使命。

北京市医保局将紧紧围绕推动医保基金使用常态化监管,坚持医保、医疗、医药协同发展和治理,强化协议、行政、司法的综合运用。持续加强医保基金日常监管,不断提升

智能监控和大数据监管能力,深入开展定点医药机构自查自纠,推动飞行检查提质增效,强化跨部门联动监管,联合开展专项整治,强化社会监督,持续捍卫医保基金安全,守好人民群众“救命钱”。

活动现场还开展了政策咨询和义诊,发放宣传折页、宣传品共计600余份,提供免费政策咨询服务500余人次,提供健康咨询和义诊服务200余人次。

4月部分地区森林火险等级持续攀升

有关部门将重点加大火源管控力度

本报北京4月18日电(记者王冬梅)在国家林业和草原局今天举行的第二季度例行发布会上,国家林草局防火司二级巡视员李冬生表示,4月份,随着气温逐步回暖,我国华北、西北地区及东北重点国有林区相继进入春季森林防火紧要期,部分地区干旱程度加大,火险等级持续攀升,未来一段时间将处于森林草原高火险南北叠加的关键时期;加上林区农耕地生产、野外施工、“五一”假期游客增多等因素,各类风险隐患增加,防控形势不容乐观。

据介绍,针对当前春防形势,有关部门将重点加大火源管控力度,深化隐患排查整治,加快筑牢人民防线,提升保障支撑能力,并配备充足防护装备和应急物资,抓好扑救安全和紧急避险训练。

为抓好森林草原防火工作,国家林草局开展了包片蹲点。包片蹲点是压实部门监管责任、健全防火网格化责任体系的制度创新,也是在重点时段加强重点地区防控、推动各级全力降低火灾风险的超常之举,对实现近年来森林草原火灾发生次数、受害面积、人员伤亡持续处于历史低位发挥了重要作用。今年是包片蹲点工作开展的第4年,是实现2025年“五个纵深拓展”目标的关键之年,国家林草局坚决扛起火灾预防的主责主业,着力下好先手棋、打好主动仗,采取“沉浸式”包片蹲点深入重点区域和基层一线面对面交流方式,着力减轻基层负担,推动工作落实,与属地共同做好森林草原防火工作。

2023年物业百强企业营收增长4.56%

未来需做好各项增值服务和创新服务

本报北京4月18日电(记者杨召奎)中指研究院今天在京发布的《2024中国物业服务百强企业研究报告》(以下简称《报告》)显示,2023年,物业百强企业营业收入均值达15.5亿元,同比增长4.56%。

从管理规模看,2023年,物业百强企业管理面积均值达到6798.1万平方米,同比增速为6.21%。物业百强企业非住宅业态管理面积占比达34.16%,较上一年降低1.12个百分点,一改往年持续增长的态势。

《报告》显示,2023年,物业百强企业“增收不增利”现象仍在持续,毛利率和净利率双双下降,但降幅收窄。

从服务质量看,在存量市场背景下,物业服务企业生存与发展面临激烈竞争,回归服务本源成为企业持续经营与发展的不二选择。为提升服务品质,部分物业百强企业打造了具有自身特色的“管家服务体系”,提升客户体验,消除盲点,解决痛点,挖掘亮点,将企业服务或产品有效传递至客户。百强企业以建设可落地的标准化体系为抓手,从服务流程、作业规范、客观考评等多维度全面落实,实现项目管理的标准化,保障企业运营规范、高效。

从发展潜力和行业长远发展看,做好基础服务的同时,各项增值服务和创新服务依然是物业企业必须攻克的领域,尤其在房地产开发市场进入存量时代后,如何充分发掘物业的自身优势进一步激活多元赛道潜力,是行业面临的重要课题。

(本报北京4月18日电)

金融总量稳定增长,融资成本稳中有降,信贷结构持续优化

一系列货币政策显成效,有力支持经济回升向好

本报记者 北梦原

3月末社会融资规模增速为8.7%,一季度新增社会融资规模12.9万亿元;M2增速为8.3%,一季度新增12.5万亿元;人民币贷款余额增速为9.6%,一季度新增9.5万亿元。这些数据表明,金融对实体经济支持力度保持稳固。这是记者今天从国新办举行的新闻发布会上获悉的。

中国人民银行副行长、国家外汇管理局局长朱鹤新在会上表示,今年以来,我国综合运用多种政策工具支持经济回升向好,总的看,前期出台的一系列货币政策措施正在逐步发挥作用,国民经济持续回升、开局良好。

降准0.5个百分点,释放中长期流动性超过1万亿元;下调支农支小再贷款、再贴现利率0.25个百分点,引导5年期以上贷款市场报价利率(LPR)降低0.25个百分点;5000亿元抵押补充贷款(PSL)额度发放完毕,设立5000

亿元科技创新和技术改造再贷款……今年以来,我国实施一系列货币政策措施,有力支持经济回升向好。

从融资成本来看,一季度新发放企业贷款利率为3.75%,同比降0.22个百分点;新发放个人住房贷款利率3.71%,同比降0.46个百分点。融资成本稳中有降。

从结构来看,一季度信贷结构持续优化。3月末,金融机构高技术制造业贷款、普惠小微贷款、涉农贷款和民营企业贷款同比增速分别为27.3%、20.3%、13.5%和10.7%,均明显高于全部贷款增速。

与此同时,一季度信贷节奏保持平稳。针对去年一季度金融机构贷款投放较快等情况,中国人民银行加强引导信贷均衡投放,缓解金融机构“冲时点”现象。今年一季度,贷款投放比例向历史平均水平回归,为未来三个季度的信贷增长预留空间。

今年以来,外部环境依然复杂多变,中国

经济持续回升向好。在此背景下,一季度,我国外汇市场运行展现出较强韧性,人民币对一篮子货币稳中有升,在全球货币中表现稳健;跨境资金流动总体均衡,外汇储备总体稳定。截至今年3月末,我国外汇储备规模为32457亿美元,较2023年末增加77亿美元。

关于人民币汇率问题,今年以来,市场对美联储货币政策转向的预期出现反复,美元指数近期最高时已经超过106,达到近6个月以来的高点。国际金融市场动荡加剧,日元、欧元、英镑等主要货币以及一些其他新兴市场货币波动有所加大。受外部冲击的影响,人民币对美元的汇率出现了波动,人民币对一篮子货币保持稳定,在稳定的基础上还有一定的升值。截至3月末,中国外汇交易中心人民币汇率指数报99.78,比上年末上涨2.4%。

朱鹤新强调,中国人民银行、国家外汇管理局将保持人民币汇率基本稳定的目标和决心