

# 让失信药企“被扣分”“难上路”,更好守护医改成效

本报评论员 韩福超

程度进行确定。比如,单笔行贿1万元以上为“一般”,单笔行贿10万元以上为“中等”,单笔行贿30万元以上为“严重”,单笔行贿200万元以上为“特别严重”。根据医药企业信用评级,可采取提醒告诫、提示风险、披露失信信息,直至限制或中止该企业涉案或全部药品医用耗材挂网、投标或配送资格等处置措施。

上述通报已是国家医保局自2020年8月全面建立医药价格和招标采购信用评价制度以来,第9次公布相关企业失信情况。相关医药企业的失信行为表现,主要有未能按协议供应约定采购量,对临床治疗秩序造成严重影响;向医疗机构有关人员给予回扣或不正当利益,使其经营的药品获得额外的交易机会、竞争优势和销售数量等。除此之外,在医药购销中涉税违法、不正当价格行为等也被列为失信事项。

在医疗资源供给链条上,医药企业扮演着重要角色,其所提供的药品价格及经营行为应遵守公平合法、诚实信用、质价相等等市场规则。然而,一些医药企业却动起了“歪脑筋”,在医药购销过程中搞利益输送、违规竞标、哄抬药价、拒绝履行购销或配送合同等“小动作”。相关行为不但扰乱了医药购销秩

序,败坏了行业风气,而且吞噬了宝贵的医保资金,增加了患者的负担。曾有报道显示,一款某药企生产的硫酸肼片存在高达55.92%的回扣比例,相当于患者每购买一盒63元的药品,就有超过一半的钱实际用于支付回扣。

医药价格和招标采购信用评价制度作为医保监管的有力工具,在打击药价虚高、遏制不正当竞争方面发挥了显著作用。这一制度如同该领域的“交通规则”,医药企业如出现“闯红灯”“压线”等违反、扰乱公平交易的市场行为,就会被“扣分”,甚至会被“暂停上路”。如今,在医保部门的约谈和信用评价压力下,已有70多种药品主动降价,平均降幅达21.58%,累计节省资金约9400万元,此外,一些企业还通过退还不当收益或协助查处上游操控者等方式修复了信用。可以说,通过对医药企业实施信用监督和惩戒手段,进一步强化了对医药企业违规购销行为的社会监督,同时加大了警示力度,引导更多企业规范自身行为,进一步保护了参保人的合法权益。

医药价格和招标采购信用评价制度,也是当下开展医药反腐的重要法宝。在医药企业的失信行为中,有相当一部分涉嫌医药腐败,医药价格和招标采购信用评价制度中的提醒告诫、披露信息、市场限制等失信惩戒手段,与其他

手段一同构成了医药反腐的制度“组合拳”,可以将监督触角前移,让制度在“治病”的同时,更好地发挥“救人”的作用。

值得注意的是,梳理医保局公布的多期失信评定结果发现,“严重失信”和“失信”医药企业榜单上不乏一些“钉子户”,这提示相关企业及时采取措施修复信用,长期“霸榜”不仅会丢面子,还会因为不断升级的市场限制而更加“肉疼”。引导相关企业通过降本增效、研发创新等方式去争取市场空间和地位,走出一条凭实力说话的良性循环之路,无疑是摒除医药购销领域“吃回扣”等痼疾的长久之道。

从药品集中带量采购、“两票制”“双通道”等医改举措,到打击各种类型的骗保、新骗保回流药链条,再到公布失信医药企业,近年来,各部门多管齐下守住百姓“看病钱”“救命钱”的努力有目共睹。进一步丰富监管手段,打击一切形式的医保蛀虫,不让别有用心的者抵消改革成效,是相关制度举措的共同愿景,也是未来医药领域改革的努力方向。期待有关方面以更多积极探索和硬举措,不断充实医药领域改革和治理的“工具箱”,打造更加清朗的医药环境,全面守护百姓的健康福祉。

武文欣

每天为大家送外卖的小哥去哪吃饭?据新华社、《工人日报》等多家媒体报道,为解决外卖、快递小哥的“用餐难、用餐贵、用餐晚”问题,山东、上海、浙江等地工会组织联合其他部门和企业推出了专供新就业形态劳动者的“骑手餐”“平价餐”,同时打造骑手驿站,提供健康检查、手机充电、读书阅览等服务,为他们建起了“临时的家”。这样暖心又暖胃的举措,令网友直呼“太有爱了!”

各地工会为“小哥”们吃什么、在哪吃、吃得好不好而操心,确实令人心头一暖。值得称赞的是,这些服务并非千篇一律,还融入了个性化考量。山东的“骑手驿站”“骑手食堂”和“骑手套餐”实现体系化服务;上海推出“吃饱套餐”和“吃好套餐”,满足小哥的个性化就餐需求……

这些基于各地劳动者不同需求而推出的精细化服务,收获一致好评,原因正是有关方面为解决新就业形态劳动者的“急难愁盼”找对了方向。无论是提供平价餐食、设立驿站休息点,还是健康检查和专属义诊服务,都击中了新就业形态劳动者在工作中面临的实际困难,不仅能够缓解他们的工作压力,更让他们感受到了社会的温情。

近年来,随着新技术、新业态、新模式快速发展,以货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等群体为代表的新就业形态劳动者成为职工队伍的重要组成部分。第九次全国职工队伍状况调查结果显示,新就业形态劳动者已达8400万人。这一庞大而活跃的群体,每天穿梭于大街小巷,如同城市的毛细血管,为社会的便捷与高效源源不断地输送着养分。工会作为职工的“娘家人”,关注他们的“急难愁盼”,保障他们的合法权益,是应尽之责。

事实上,关爱新就业形态劳动者,工会一直在做加法。早在2021年7月,全国总工会印发《关于切实维护新就业形态劳动者劳动保障权益的意见》,明确表示将充分履行工会维权服务的基本职责,切实维护该群体的劳动保障权益;2023年6月,全国总工会部署实施新就业形态劳动者工会工作三年行动计划;2023年7月,“工会小站 贴心大爱”工会服务站双15工程启动……从搭建服务驿站到完善权益保障机制,从关注新就业形态劳动者的“盘中餐”到助力其学历与技能的提升,工会正在多个维度与新就业形态劳动者“双向奔赴”。

当然,让新就业形态劳动者感到更多暖意,不仅要增加服务的种类、数量,更要提升服务的质量。这意味着,制定政策时需要更加贴近他们的真实需求,确保每一项措施都能切中痛点。首先,进一步强化政策的持续性和稳定性,形成长效机制,让新就业形态劳动者不仅当下权益有保障,未来也更有奔头。其次,关注经验的普及与推广,做加法的同时,也要做好乘法。鼓励各地工会借鉴成功经验,因地制宜地推出适合本地实际的举措,发挥乘数效应,从几枝“独秀”到“遍地生花”。另外,进一步加大典型选树力度。在今年全国五一劳动奖和全国工人先锋号表彰大会上,39名新就业形态劳动者荣获表彰,崇尚劳动、尊重劳动者的社会氛围更加浓厚。

衣食冷暖是劳动者的基本关切,期待各地工会不断优化工作思路,让更多关爱举措得以涌现,让更多职业的劳动者感受到工会大家庭的温暖——构建和谐劳动关系,“一个都不能少”。

解决「小哥」急难愁盼,做加法也要做乘法

## 社评 中国新闻名专栏

进一步丰富监管手段,打击一切形式的医保蛀虫,不让别有用心的者抵消改革成效,是相关制度举措的共同愿景,也是未来医药领域改革的努力方向。

据5月5日新华社报道,近日,国家医保局发布价格招采信用评价“特别严重”和“严重”失信评定结果(第9期),汇总了截至2024年3月31日各省份评级为“特别严重”和“严重”失信的共25家医药企业情况。公告备注显示,价格招采信用评价主要依据行贿金额、不正当价格行为、扰乱集中采购秩序等严重

## 县域旅游成为新风尚,小景点能否撬动大市场?

胡欣红

据5月6日新华社报道,今年“五一”假期,国内旅游市场延续火爆态势,不仅大城市“挤”,小城市也“挤”。数据显示,全国三线及以下城市的景区和酒店客流量涨幅显著高于三线以上城市,越来越多的年轻游客将目光转向小城市。

提起旅游,每逢假日“人从众”的场景,让很多被“挤怕了”的人望而却步。另辟蹊径,寻求能享受到高质量旅游体验的新去处,成为很多人的共同选择。旅游的本质在于放松心情,享受美好。很多小众目的地的交通、住宿等基础设施相对完善且价格较低,可以承接人们的出行需求。在非热门目的地,游客能远离人潮,更容易接触到当地人的生活,品尝到地道的美食,甚至有机会参与一些当地的传统活动。“小而美”的小众景点因其独特性和原生态的风貌,满足了游客对于新鲜感和特色体验的追求,这种体验正是许多游客所追求的。

县域旅游成为新风尚,借此东风撬动更大的文旅市场,需要总结经验,抓住机遇。一者,在本地资源上多一些保护,少一些过度开发和千篇一律。得益于那些未受过度开发的自然景观和文化遗产,小众旅游目的地生态环境更加原始,人文风光更加淳朴,更容易被年轻人在网上“种草”成为新的旅游打卡地。

二来,“假日经济”升温提示小众旅游目的地提升服务品质。数据显示,今年“五一”期间四线及以下城市的旅游预订订单同比增长率达到140%,远超一二线城市的增幅。很多游客的直接体验是:体验好,价格还不贵——不是大城市去不起,而是小城市更具性价比。因而,把“县域文旅热”这把火烧好烧旺,必须做到标准先行、提升服务、打造品牌。

流量就是财富。县域旅游的兴起,不仅是旅游发展的一个亮点,也为当地经济带来新的发展机遇。进一步推动小众景点的发展,需要加强旅游产品创新和营销策略的调整,深化旅游资源与当地文化、艺术、美食等元素的融合,打造具有地方特色的旅游品牌,不断拓宽文旅市场的发展空间。

让小众景点撬动文旅“大市场”,让县域文旅供需两旺成为一种旅游常态,是我们的共同期待。



## 图说

### “变脸”

系统显示医生预约满员,陪诊师收费500元后仍能挂上号——据5月6日《法治日报》报道,本来为了满足一些特定人群需求而产生的陪诊师,如今正在悄悄变味儿,一些陪诊师以陪诊之名,行营销之实,倒卖医师诊疗号源。

提供代办问诊、帮忙买药、预约检查、取送报告等服务,是人们通常理解的陪诊师的服务项目。如今,无论是一些号贩子伪装成陪诊师,还是一些陪诊师干起号贩子的勾当,无不折射出倒号贩子行为日趋隐蔽、陪诊服务缺乏标准和规范的现实,因而有必要尽快明确陪诊师行业的法律地位和监管要求,堵上医院号源被肆意侵占的口子。说到底,陪诊师掌握的特殊渠道,无非是医院存在“内鬼”,或是挂号系统存在漏洞。这为相关方面提出了更高要求,只有进一步压缩医疗资源冒跑滴漏的空间,才能为陪诊师正名,维护正常的医疗秩序,让患者获得更好的就医体验。

赵春青/图 福超/文

## 让“妈妈岗”成为生育友好型社会的“润滑剂”

李英锋

“妈妈岗”因工作时间灵活,可以兼顾家庭,吸引了不少育儿妇女的目光。记者调查发现,不少“妈妈岗”竞争激烈,但同时存在岗位缺乏晋升通道、岗位选择有限、多为合同制或者临时工等瓶颈,需要社会各方给予更多关注和支持。(见5月6日《工人日报》)

近年来,一些地方积极倡导有关企业开设对宝妈群体十分友好的“妈妈岗”,既响应了宝妈们一手带娃一手赚钱的双重需求,也挖掘和盘活了富余劳动力资源,拓宽了企业用工空间。

当然也要看到,“妈妈岗”虽然具有工作时间灵活等优点,但也伴随一些不足,比如,多集中于生产制造业的劳动密集型岗位、性

质多为合同制或临时用工、待遇普遍低于正常用工,多适配学历较低或技能单一的女性、岗位上升空间较小……这些问题在一定程度上降低了“妈妈岗”的吸引力,限制了宝妈的就业选择和职业发展。

无疑,促进带娃宝妈群体就业、回应其就业诉求,多一个岗位总比少一个强。但仍要思考,当下女性劳动者的压力之一往往是“孩子工作二选一”,导致很多人要么不生孩子,要么辞职带娃两种极端现象。在此背景下,如何求得孩子与工作之间的最大公约数,让带娃上班两不误,是构建生育友好型社会的必答题。

“妈妈岗”在一定程度上回答了这个问题,甚至可以说,“妈妈岗”在很多地方和企业已经不再是救济意义上的权宜之计,而是在日臻成熟中成为一种新的、稳定的用工模式,发挥出

独特的优势力量。因而,从更深远的意义看,“妈妈岗”不仅要有数量,还要有质量。

为此,地方政府部门、相关行业协会、用人单位等在拓展“妈妈岗”的过程中,应该看见一些宝妈对优质岗位的需求,设立多模式、多工种、多层次的“妈妈岗”,并不断完善管理机制和标准,保障其劳动待遇,增强规范性、长期性、稳定性。同时,还可考虑对接居家办公、不固定工时制、综合工时制等劳动模式,将相关用人单位的一些正常岗位改造成“妈妈岗”,适配宝妈们的多元需求。

“妈妈岗”不是一时之计。有关方面要有长期建设的思维,提升“妈妈岗”的质量,促进其驶入健康有序发展的轨道,进而让更多育龄女性和带娃宝妈免去后顾之忧,在岗位上更有归属感。这是我们的共同期待,也是构建生育友好型社会的题中应有之义。

如制定《工会劳动法律监督办法》,将就业歧视等问题列入监督重点;将促进工作场所性别平等工作纳入工会女职工工作干部培训课程,多形式多渠道开展理念倡导和知识普及活动;联合多部门开展维护女职工劳动权益专项检查……在今年的全国两会上,还有不少代表委员聚焦生育权益保障、提升技能促进就业公平等女职工权益保障问题提出建议。

着眼长远,我们还需要在全社会形成性别平等、反对就业歧视的观念、共识和舆论氛围。如加大对反就业歧视法律法规的宣传力度,提高企业和公众的法律意识;建立健全就业歧视投诉和处理机制,保障劳动者的合法权益;鼓励企业建立多元化的招聘标准,注重劳动者的实际工作能力和潜力,等等。

女性求职者“已婚填未婚”的无奈,不应该也绝不能一直无解。有效消除职场中的性别歧视、工作歧视,营造公平、包容和尊重多样性的工作环境,才能让劳动者在公平的职场竞争中充分展现才华,实现个人价值、企业利益和社会效益的多赢。

者的能力与岗位匹配度,但一些企业常常出于对女性员工未来可能生育、哺乳时企业将负担一定的成本等因素考量,格外关注女性求职者婚育状况,在招聘时或明或暗地加以限制约束,比如询问是否有计划生育、要求签订不生育协议等。现实中,女性劳动者遇到的不公平对待还有不少,比如在怀孕或哺乳期间被边缘化甚至丧失晋升机会,一般岗位招聘时明确要求男性优先、被安排到不合适的岗位然后以“能力不匹配”为由解除劳动合同……

这些做法无疑损害了女性劳动者的平等就业权利。上述报道中法院的判决,是对这种不公平现象的一次有力打击,传递出保护女性合法权益、维护劳动市场公平正义的

明确信号,也给企业的人力资源管理敲响了警钟——企业应当建立科学的人力资源管理制度,更加注重员工的能力、业绩和潜力,避免简单粗暴地以性别、婚姻状况等个人信息作为评价标准。

消除性别和生理因素带来的就业不平等现象是一项长期工作,这需要各方共同推进。比如,广东等地企业为带娃女性员工提供更多职业发展机会,帮助她们提升技能的同时也让企业发展有了新的赛道和可能;有的地方开设夜校课堂,为女性劳动者提升个人技能提供帮助……

近年来,各级工会在促进用人单位建立健全工作场所性别平等制度机制、协调处理性别歧视问题等方面做出了不少努力。比

## 无主行李箱变“盲盒”? 不论真假都值得反思

关育兵

据5月6日央广报道,近日,网络上关于江苏常州奔牛国际机场无主行李箱被售卖为“盲盒”的传闻引发关注。一位知名博主声称购买了这样的“盲盒”,并在其中发现名牌奢侈品,机场方面迅速回应称该事件并不属实。该博主表示“此事不是剧本,无任何编排”,并晒出交易记录、聊天记录等相关信息。目前,常州警方已针对此事进行调查。

虽然事情尚未有定论,但这一事件让公众对机场行李管理、个人信息保护等问题产生疑虑,也对我们所处的网络时代的信息传播和诚信体系提出了严峻挑战。

需要明确的是,无主行李箱并非“无主物”,而是旅客遗失的物品,其所有权应归属于失主。机场作为公共服务机构,有责任妥善保管这些遗失物品,并尽力联系失主进行归还。涉事机场核查后指出博主发布的视频内容不实,然而,从博主提供的详细证据来看,似乎公说公有理婆说婆有理。这引发了公众对于行李箱来源、合法性以及个人信息的担忧。

因而,面对这一事件,机场方面应采取更加积极和透明的态度来回应公众关切。如果经过调查确无此行为,那么应尽快澄清事实,消除不良影响;如果存在个别别人售卖无主行李箱,则应依法依规进行处理。同时,机场应加强对行李管理和个人信息安全的监管力度,确保旅客的合法权益得到保障。

此外,也不能忽视另一种可能性:网购平台上打着各种宣传噱头的营销行为,涉嫌虚假宣传甚至消费欺诈。比如,此前不少“无主快递盲盒”“无主海外邮包”等就被证实是部分网络商家虚构的噱头,实则是兜售以次充好的商品。因而,此事件还提醒有关方面,类似擦边营销行为可能正在向线下更多场景蔓延,伤害到诸多主体的声誉和利益,不能坐视不管。

当然,这一事件也对我们自身是个提醒,在信息时代,我们对网络营销和热点消息需要保持警惕和理性,“让真相飞一会儿”,不随意指责,也不给“流量收割机”可乘之机,共同维护安全、诚信的网络环境。

机场无主行李箱变“盲盒”事件可能是“乌龙”,也可能是个案,但无碍人们反思如何加强个人信息保护、维护网络诚信的重大议题。不论真假,都值得各方好好反思。

## “已婚填未婚”,女性求职者的无奈不该无解

弓长

据5月5日澎湃新闻报道,日前,北京市海淀区人民法院披露的一起案例显示,一已婚女性劳动者在入职登记表中的“婚姻状况”一栏中填写“未婚”,企业发现后以隐瞒伪造个人经历为由解除了劳动合同,该女子遂将公司诉至法院。法院经审理认为,婚姻状况并非与劳动合同直接相关的基本情况,劳动者隐瞒婚姻状况是担心受到歧视而丧失工作机会,因此企业辞退劳动者构成违法解除劳动合同,应支付违法解除劳动合同赔偿金。

企业在招聘过程中首要关注的是劳动