

# 将数字贸易打造成全球共同发展的新引擎

本报评论员 车辉

项目32个,总签约金额1558.5亿元。数字贸易成为全球贸易新亮点,彰显了中国扩大数字贸易的创新活力。通过数贸会,各方共商合作、共促发展、共享成果,携手将数字经济打造成为共同发展的新引擎,为世界经济注入新动能。

数字贸易,最大的特点是跨境电子商务贸易,包括数字支付、数字物流、数字订购等多个环节,同时衍生出多个以数字交付为特点的贸易方式,其贸易对象就是数据。比如电影、音乐、游戏等数字产品,又如区块链、元宇宙、直播催生的社交媒体等数字服务。发展数字贸易既可以降低传统贸易成本,打破贸易地理空间局限,又可在过程中孕育新技术新模式。如今,数字贸易已成为各国把握数字时代机遇和应对经济形势不确定性的重要举措。

“数字贸易商通全球”,数字贸易是我国联通世界贸易、打造贸易强国的重要抓手。当前,世界经济增长动能不足,全球贸易环境复杂变化,作为全球数字经济大国,我国数字贸易的强劲发展势头将有力促进世界经济互

融互通。数据显示,去年我国跨境电商进出口交易规模达2.11万亿元,可数字化交付的服务贸易规模达2.51万亿元。

数字贸易催生的技术创新,给参与跨境贸易的企业带来新思路。展会上,从机器人、机器人泡茶,到从天而降的快递、数字人直播乃至大模型研究成果,都直观展现了相关企业的蓬勃创新力,这些新技术无疑会助推跨境贸易企业实现降本增效,为消费者提供个性化体验;消费者可以根据自己的需求定制商品,企业可以根据大数据分析调整产品和服务。这种创新的环境也带动了更多商机涌现,出现很多创新企业或者创新业务。

促进全球数字贸易蓬勃发展,需要更加合理的规则和制度保障。数字贸易新业态、新模式不断涌现,对国际规则提出了更高要求。数据安全、隐私保护、税收和监管等,都是需要重点关切的话题。近年来,中国积极对接高标准国际经贸规则,建立健全数字贸易治理体系,促进数字贸易改革创新发展。本届数贸会重点讨论了丝路电商国际合作的机制、贸易的数字化和数字贸易的法治体系

建设、数字贸易规则如何进一步完善等问题。在创新发展中寻找解决之道,在互交流中寻求共识,各国的成功经验都在为全球数字贸易规则的完善和治理体系的建设提供重要借鉴。

“相通则共进,相闭则各退”。历史与现实经验告诉我们,开放合作是促进人类社会生活不断进步的必然要求。举办数贸会既是我国共建“一带一路”倡议的务实之举,也是进一步扩大开放,同各国共享发展机遇和红利,支持建设开放型世界经济的重要举措。在数贸会上,无论是丝路电商馆的首次亮相,还是各国和地区500强企业的积极参展,都体现了全球共商合作、共促发展、共享成果的广泛诉求。数贸会展现了中国数字贸易发展的欣欣向荣,更体现了中国扩大开放的决心和步伐。各国携手将数字贸易打造成为共同发展的新引擎,必将为世界经济注入新动能。

“长风破浪会有时,直挂云帆济沧海”。数字贸易正在掀起国际贸易新浪潮,在全球经济亟待提振信心的当下,期待中国数字贸易的蓬勃发展能够为世界“披云见日”。

## 社评

### 中国新闻名专栏

发展数字贸易既可以降低传统贸易成本,打破贸易地理空间局限,又可在过程中孕育新技术新模式。数贸会展现了中国数字贸易发展的欣欣向荣,更体现了中国扩大开放的决心和步伐。各国携手将数字贸易打造成为共同发展的新引擎,必将为世界经济注入新动能。

据《工人日报》报道,11月27日,第二届全球数字贸易博览会(简称“数贸会”)在浙江省杭州市闭幕。本届数贸会上,多个国家和地区的500强企业和行业龙头企业现场签约

## “鹅腿阿姨”走红, 凡事用心皆有所成

杨维立

据11月28日北京日报客户端报道,近日,由于清华北大两所学校的争抢,“鹅腿阿姨”爆火出圈。事情起因是一位原本在中国人民大学、北京大学卖鹅腿的阿姨,近期去了清华大学摆摊。爆火之后,“鹅腿阿姨”表示,感谢同学们的认可,还会一直给大家做喜欢的美食,但自己不想当网红。

“鹅腿阿姨”陈女士的走红,偶然中有必然。首先,是物美价廉、健康卫生。鹅腿皆是陈女士亲手冲洗、切配、腌制和烤制的。供货商把鹅腿肉配送到家后,每天早上6点多她就起床开始收拾,一直忙到晚上天黑。因为舍不得下苦心、用苦功保证品质,“烤鹅腿”才让学生们吃得放心。

其次,是对学生的胃口。俗话说众口难调,大学生来自五湖四海,“烤鹅腿”却经受了众多学子的味蕾考验,这与阿姨不断打磨调料配方,改进口味有很大关系。

再有,是“鹅腿阿姨”身上浓浓的人情味。“烤鹅腿”的“餐车”常被人围上好几层,“别光挤着拿呀,我的小乖乖!”以亲人的口吻称呼孩子们,乐于和学生交朋友,也是她赢得消费者和市场的重要原因。

难能可贵的是,尽管市场需求旺盛,“烤鹅腿”供不应求,但“鹅腿阿姨”依然保持着内心的淡定与从容,没有急着雇人增产,也没有忙着流量变现,而是表示要“一碗水端平”“每个学校都得轮流去几天”。对于突然的走红,她诚恳地表示:“只想简简单单过好自己生活,给学生们做他们喜欢的东西。”在这种朴素的善良加持下,“鹅腿阿姨”自然会成为学生们争抢的对象。

如今,市场竞争激烈,许多人感叹生意不好做。“鹅腿阿姨”的走红再次印证了“凡事用心皆有所成”的道理,这也给想干事创业尤其是小摊小店经营者带来了有益启示:要坚持诚信经营,靠质量说话;生意不在大小,精益求精、用心用情、打造特色是关键;做事先做人,要保持积极乐观的心态和朴实善良的品性。

期待“鹅腿阿姨”在校园周边筑就的这道兼具“人气”与“烟火气”的风景,能够点亮更多创业者、奋斗者的信心和决心。



## 图说

### 吹

据中新网报道,近日,安徽省市场监管局对全省公务员考培培训机构及广告市场主体作出提示,要求公务员考培培训机构不得明示或者暗示有考试命题人员参与教育培训,不得含有“官方指定”“保过”等明示或者暗示的保证性承诺内容……

上述要求的针对性很强,直指近年来公务员考培培训广告中存在的虚假、夸大宣传乱象。实际上,在不少资格类考试中,类似速成、保过等承诺不同程度存在。先夸下海口吸引学员交钱,后续培训质量缩水,找各种借口不履行退款协议,是不少培训机构的吸金套路。时下,各类考培培训可谓一块诱人的蛋糕,对相关机构来说,想要分到蛋糕就必须坚守服务质量和诚信底线,忽悠人的买卖注定难长久。对考生而言,更要避免“饥不择食”,要根据培训机构的资质、商誉谨慎选择。而且,“临时抱佛脚”作用有限,千万别把宝全都押在考前培训上。

赵春青/图 颀超/文

## 医美姓“医”,直播促销须资质先行

罗志华

夜幕降临,在一些短视频平台上,各医美直播间开始活跃起来。在主播声情并茂的讲述下,各类医美项目纷纷“上链接”。然而,记者调查发现,医美主播在直播时常常采用各种容貌焦虑话术,夸大宣传、虚假宣传,有不少消费者在直播间购买了医美项目后,出现各类问题,直言“水太深”。(见11月28日《法治日报》)

近年来,医美直播出现供需两旺现象。一方面,医美机构线下打广告、搞促销等传统获客方式往往成本很高,而一场成功的医美直播,轻轻松松就能引来成千上万人围观,而且直播除了能当场卖出数量可观的医美项目外,还可将客源引流到实体医美机构。另一方面,“花白菜价抬高价项目”对消费者来说无疑很有吸引力。

不过,医美在性质上属于医疗行为,必须遵守医疗法规。根据《医疗广告管理办法》,医疗广告是指利用各种媒介或形式,直接或间接介绍医疗机构或医疗服务的广告,应当在发布前申请医疗广告审查,取得医疗广告审查证明。有法律人士指出:“即使通过了医疗广告审查,广告的内容也应仅限于医疗机构名称、地址、诊疗科目、联系电话等。”显然,时下多数医美直播间主播的话术与相关规定和要求不符。

医美再美也姓“医”,主播的信口开河、胡乱承诺的问题同样不容忽视。据报道,当前,很多医美直播间的直播并非医疗专业人士,其推荐可能缺乏专业性和客观性,大肆承诺“可以解决一切问题肌肤”“红痘痘几个疗程下来都能根治”等,极易误导公众并可能导致严重后果。所以,有业内人士建议,对医美主播进行培训、持证上岗。

确保医美宣传的安全性,还要防范不

当商业促销行为的渗透。普通商品可以搞福利秒杀,但多数医美项目需要打针、动刀子,安全必须放在首位,不应出现“大忽悠”式促销和诱导消费等现象。尤其要看到,如果医美等医疗行为沾染上了市场坏习气,便极有可能将顾客置于十分危险的境地——一些医美直播间的价格不仅低于线下实体店价格,甚至远低于成本价。谁都不会做亏本生意,类似情况下,有些套路不难想见,比如,低价抢到客源后,使用话术诱导顾客加价升单;用次品、假货替代正品,等等。

医美直播间乱象不少,主要原因就在于相关机构和人员忘了医美的医疗属性,把医美服务当成了普通服务,把医美药品当成了普通商品,把医美主播当成了普通主播。只有坚守医美姓“医”,用医疗服务的高标准、严要求来规范医美直播,种种乱象才有望尽快得到整治。

## 知法懂法守法用法,对企业和劳动者都适用

卢越

据《工人日报》报道,两年前,甘肃木工黎强在陕西某项目工地干活儿时受伤,建筑公司只愿赔偿3万元,于是他选择走法律渠道维权。仲裁开庭时,仲裁员主持双方调解,涉事公司不同意仲裁调解支付15万元,一个月后,仲裁裁决其赔偿黎强24万元。日前,黎强拿到了全额赔偿款,“心里终于踏实了”。

对黎强来说,这个赔偿结果无疑是个惊喜——康复出院后,他本想让公司“赔偿4万元得了”,可对方“最多给3万元”的态度让他

下决心要打官司。没想到,这个选择竟然让他拿到了远超预期的赔偿。

抱着试试看的态度诉诸法律维权,最后结果远超期待,这并非少数人的经历。有法律援助律师表示,有的劳动者遇到欠薪或者工伤赔偿问题,觉得打官司麻烦,想着私了“赔点钱算了”,有的则选择不理性维权,逼迫企业解决问题,但实际上,很多时候通过劳动仲裁或者提起诉讼,不仅可以实现合理诉求,还能以合法、有力、有效的方式实现。一纸生效裁判文书,意味着劳动者的合法权益有法律“管”,并且“管得住”,企业若不履行,就要承担法律责任。这是劳动者忍气吞声或者过激维权所实现不了的。

不仅如此,走法律程序维权,还是全面实现诉求的重要途径。获赔的数额比预想的翻了数倍,并不是劳动者捡了幸运或者受了偏袒,该不该赔、赔多少,在法律上规定得清清楚楚、明明白白。实践中,有的劳动者本身的诉求相对简单,这与其不了解法律、不会运用法律有很大关系。比如,看似只是简单的“欠债还钱”,其背后可能还涉及不签订劳动合同、不缴纳社会保险、不支付加班费、违法解除劳动合同等问题,对这些事由,劳动者都可以依法索赔。

上述案件某种程度上也折射出一些企业的歪脑筋。在一些劳动争议案件中,可能劳动者一开始的诉求金额并不大,事实也相对

明晰,但企业就是要耗下去——要么能拖一天是一天,赖掉一个是一个,要么利用劳动者不懂法,让其知难而退。一旦劳动者选择拿起法律武器维权,无良企业往往会“算盘”落空,得不偿失。

诸多案例表明,不少劳动者在了解法律和证据意识等方面仍然欠缺,不是把打官司想象得太难,就是把维权想象得过于简单。一次诉讼可以成为一堂生动的法治课,让劳动者更清楚地知晓自己享有哪些权益,当权益受损时可以寻求哪些合法途径解决。进而言之,依法维权的过程也是劳动者涵养法律素养的过程,也有望由此影响身边的人一起学法用法。

对于企业来说,提高法律素养同样重要。超出预期的赔偿不是吃了亏、倒了霉,而是一次及时、深刻的警示——法律面前,不要心存侥幸、耍赖皮,不仅于事无补,反而可能“代价”加倍。

知法、懂法、守法、用法,是在给自己做加法。这一点,对任何企业和劳动者都适用。

## 融媒作品选粹

### 实拍北京儿童医院就诊高峰



11月23日,北京气温骤降。21时左右,记者在首都医科大学附属北京儿童医院门诊大楼看到,这里的候诊室和输液室均处于爆满状态。有患者家长20时40分来到医院挂小夜门诊,拿到的序号为1154号。由于输液区位置有限,不少家长都自备了露营车、晾衣杆来带孩子输液。

(本报记者 曲欣悦 本报实习生 赵紫涵)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《排队到1000多号!记者实拍北京儿童医院就诊高峰》



### 云逛数贸会



第二届全球数字贸易博览会专设“丝路电商”特色馆,重点呈现“丝路电商”在推进“一带一路”经贸合作中所取得的显著成果,集中展示电商平台、跨境物流、移动支付等电商全产业链的创新模式与风采。这些企业如何在跨境数字贸易中大显神通?跟随记者镜头云上来逛展吧!

(本报记者 车辉 王美茹)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《云逛数贸会:带您直击丝绸之路上的数字经济》



### 一支职工足球队的“绿茵奏鸣曲”



近日,第七届中国职工足球联赛总决赛在深圳结束了超级组的较量。首次参加总决赛的济南能源齐鲁暖万家队,获得11人制超级组第三名。这支全部由企业职工组成的球队成立于2012年,曾经代表山东获得2021年陕西全运会十一人制男足企业组亚军。

(本报记者 朱亚男 王美茹)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《脱下工装站上球场!一支职工足球队的“绿茵奏鸣曲”》



### 旅拍摄影师:用影像记录旅行



随着旅游业的发展,越来越多的人开始将旅行与摄影相结合,用镜头记录下旅途中的美好瞬间。在这群人中,有一位名叫孙佳涵的旅拍摄影师。“我是觉得摄影这份工作就是能够给人们提供良好的情绪价值,旅拍更是记录下了旅途的美好。”孙佳涵说。

(本报通讯员 鲜康)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《用影像记录旅行 | 3D视频·新360行之旅拍摄影师》



文字整理:王宇