

处于上市旺季的大闸蟹,突然出现“价格腰斩”:“10元档”居多,零售价1只最低只要7元

大闸蟹价格走低 如何推动产业更好发展

本报记者 李国

近段时间来,处于上市旺季的大闸蟹,突然因为“价格腰斩”的话题冲上微博、抖音、小红书等多个社交平台热门话题榜,重庆、武汉、广州等多地大闸蟹“价格触及历史低点”。“家里老小都喜欢吃,最近常来买几只加个菜。”11月12日,家住重庆黄泥磅的吉女士对记者说,“刚上市的时候,1只动辄三四十元,现在便宜了一半,这两天比上周又跌了六七元。”货源充足,应是价格回落的主要原因。记者在重庆市场看到,大闸蟹来自“五湖四海”,除了江苏和湖北两个大产区以外,福建、湖南等产区的也不少,还有大量本地养殖蟹,货架上数十种不同产区大闸蟹同时“打擂台”。

几家欢乐几家愁

11月11日上午,记者在重庆颇具规模的三亚湾海鲜市场看到,每家水产店大闸蟹专区都明码标价,“10元档”居多。“现在正是吃蟹的时候,产区会抓住这一个月尽快出货,导致价格下降。”做水产生意的刘宏明说,以母蟹为例,2两重规格的降价差不多一半,零售价最低只要7元一只。

“确实比前阵子要便宜些,看嘛,我买了几十只。”一位刚刚购买完大闸蟹的顾客笑着对记者说,“这次一定要抓住机会,好好享受一顿螃蟹大餐!”

中研普华产业研究院发布的《2023-2028年中国大闸蟹市场深度全景调研及投资前景分析报告》显示,2021年全国河蟹养殖面积800万亩,养殖总产量80.83万吨,2022年全国大闸蟹产量78.22万吨,需求量77.69万吨。

该报告预测,相比于去年冰冻、高温等不利天气,今年各螃蟹养殖地风调雨顺、气候适宜,大闸蟹迎来了近三年产量峰值,今年的产量应在80万吨以上,产值应在350亿元左右。天眼查数据显示,全国现有大闸蟹相关企业8000余家。其中今年1~10月新增注册企业560家,与2022年同比上涨34.3%。

在我国众多美食中,阳澄湖大闸蟹可谓

阅读提示
尽管大闸蟹价格下跌对消费者来说是好消息,但价格过低会导致养殖户的收入减少,过度的竞争可能导致一些小型养殖场无法继续经营,甚至影响农村地区实现经济转型。

是一颗璀璨的明珠,被誉为“国之瑰宝”。苏州市阳澄湖大闸蟹行业协会新闻办主任姚水生称,今年阳澄湖大闸蟹总产量预计在1.1万吨,较去年增加1600吨。

近年来,各级政府高度重视农业产业的发展,加大对螃蟹产业的扶持力度。政策扶持、资金补贴等措施,使得螃蟹养殖业迅速发展,市场竞争力增强。这些因素也导致了螃蟹价格走低。

“当前食用农产品价格一直没有出现上涨,表现同比明显下滑,大闸蟹价格下滑就不可避免了。”北京东方艾格农业咨询高级分析师马文峰说,消费能力不足也是今年大闸蟹降价的重要原因。

“未来市场会稳步复苏,但可能时间会慢一些。”中国食品产业分析师朱丹蓬说,今年市场供需关系发生很大改变,大闸蟹普遍进入价格跳水周期,但优质大闸蟹的刚需度还是客观存在的。

“小”螃蟹成就“大”产业

10月底,中国第五届“名蟹大赛”在江苏举行,山东东营市黄河口大闸蟹,继续蝉联“中国十大名蟹”称号。而今,这只跨过了1800公里的大闸蟹,在重庆酉阳桃花源连起了“山与海”的致富路。

“这只已经有200克左右了,味道肯定巴适!”11月10日,在酉阳黑水镇大闸蟹养殖基地,大涵村党支部书记石磊熟练地拎起一只脱壳5次的大闸蟹说,作为最早探索“东蟹西引”的小山村,大闸蟹已经成为村民增收的主要来源。

“东蟹西引、稻蟹共生”的生态循环农业,如今在酉阳县越来越多的乡镇落地开花,成为东西部协作一张闪亮的名片。今年,酉阳县15个大闸蟹基地预计收获100万只大闸蟹,总收益可达2000万元,直接惠及农户2023户6154人。

“产业振兴需立足产业基础和资源禀赋,我们通过考察论证发现,酉阳桃花源水资源丰富,而且水温适宜,十分适合大闸蟹生长。”东营市河口区委常委、酉阳县政府党组成员(挂职)刘斌说,在“鲁渝合作”中确定了“政府搭台、市场运作、农民主体、企业参与”的“东蟹西引”产业帮扶路径。

据了解,黄河口大闸蟹产业早已不再仅限于养殖到销售单一链条,东营市引进一线技术管理人才,聘请高校国内权威专家为高级顾问,打造“稻乡蟹缘”示范片区实现一地两用,开展“科研、养殖、加工、电商、旅游”为一体的产学研活动,把群众纳入大闸蟹产业发展链条。去年群众人均收入超过3.6万元,实现了盐碱地变身“金饭碗”、毛螃蟹成为“富民蟹”的华丽转身。

事实上,地处内陆的重庆,年产大闸蟹超过200万吨,养殖户遍及20多个区县,大多产品输入北上广深。今年5月1日起,“酉阳桃花源高山大闸蟹”宣传片惊艳亮相北京地铁,将滚动播出180天。

推动产业高质量发展

京东消费及产业发展研究院联合京东超市发布的《2023中秋消费观察》显示,今年10月以来阳澄湖大闸蟹搜索量超过500万次,宿迁霸王蟹、兴化大闸蟹、盘锦河蟹的搜索量同比大幅增长,其中宿迁霸王蟹增幅达407%,国人对此道美味大餐的喜悦可见一斑。

大闸蟹一直以来都是中国人喜爱的美食之一,但随着生活方式和饮食习惯的变化,人们的需求也在悄然改变。尤其是年轻一代,更加偏向于健康和多样化的饮食选择,而不是传统的大餐。为此,在产蟹大市江苏靖江,仅蟹黄汤包一项,当地就有1900余家餐饮企业参与,蟹黄、蟹肉的用量每年超过120吨,产值超10亿元,带动了上万人就业。

市场观潮

本报记者 赵昂

立冬已过,秋冬之交吃饺子,是我国很多地方的民俗。作为一种深受消费者喜欢的食品,小小的饺子背后,相关企业可不少。天眼查数据显示,我国现有饺子企业10万家,其中今年前10月新增8900余家,较上年同比上涨29.3%。

作为一种食品,饺子的单价并不高,正因如此,有的人会认为,饺子是个小产业。实则不然,饺子内有复杂的馅料,原料从蔬菜到肉类不一而足,这就使得饺子作为一种成品,有多样化的上游产业链。

事实上,馅料里面的食材究竟如何,入嘴前不清楚,产品能否打开市场,消费者的信任度非常重要。

在工业制作流程不断趋同的前提下,原材料已经成为饺子产业的重要竞争点,一方面要保证包括面粉、蔬菜、肉类等原材料的质量;另一方面,则需要稳定供应量和供应价格,且交易渠道和运输渠道畅通,特别是在饺子用量大,但蔬菜产量有限的冬季。在这样的情况下,相关企业能否拥有自己稳定的原材料产地,非常重要。

换言之,想做好“小饺子”,需要有完整的“大产业”链条体系。不过,许多饺子企业本来就是中小企业,独立运作原材料生产基地并不现实,从成本和规模经济的角度而言也有难度。

目前,有的地方以县域和市域为范围,打造饺子产业链,带动当地优质小麦、蔬菜、畜禽等产业的发展,形成资源互补和共享,又有成本优势,值得借鉴。

其实,作为一种即煮即食,又包含多种营养,且口味多样化的食品,加上冷冻技术的广泛应用,饺子的消费场景早已不局限于节日团圆餐和“上车饺子下车面”。

在快节奏的都市生活中,饺子不论是单独食用还是配合佐餐,都是颇受欢迎的,且自家制作费时费力还考验技术。这就使得饺子相关企业有必要拓展更多消费场景,满足各层次消费者的多元化需求。

而在这一过程中,相关企业也需要及时了解消费者的口味变化,在产品创新上下足功夫。

要把「小饺子」做成「大产业」

青岛建成全市服务企业统一平台

本报讯(记者张楠)11月2日,山东青岛发布全市服务企业统一平台,包括惠企政策发布兑现、企业融资服务、企业诉求办理3个平台,可以实现惠企政策“一口兑现”、为企业提供“一站式”融资服务、企业诉求“一口受理”。

为保障平台规范有序运行,青岛近日印发三个平台管理暂行办法,对每个平台业务范围、职责分工、内部运转,以及监督评价、工作保障作出明确清晰界定,提出具体要求。比如要求青岛惠企政策于正式印发次日发布,市级以上各类惠企政策兑现项目要“应上尽上”;要求金融机构对企业发布的融资需求积极响应,及时反馈成交情况;要求接到企业诉求后,属于区市、部门自身职责的直接办理,需要转办或者联合办理的,由平台转相关部门办理,办理情况全程跟踪督导。

建设全市服务企业统一平台,是青岛完善服务企业长效机制、提升服务企业质效,打造市场化、法治化、国际化一流营商环境推出的一项创新举措。平台的建设运行,不仅有利于直接为企业发展“纾困解难”,还能够倒逼干部队伍在优化为企业服务中转变作风、提能力,推动“深化作风能力优化营商环境”专项行动向纵深发展。

服务新能源汽车下乡江西建设充电示范点

本报讯(记者王晓颖 通讯员郭紫华)截至目前,国网江西省电力有限公司利用供电所等场所,首批选择了134个供电所作为示范点,建设的250根充电桩全面投运并对外开放。

充电不便一直是新能源汽车车主头疼的问题之一,这也影响了新能源汽车的普及。该公司研究部署充电桩基础设施建设,决定充分利用供电所优势,大力建设充电桩。在组织开展供电所土地产权、地理位置、空地面积和充电桩用户等数据画像分析,编制供电所充电桩建设规划,从全省近千个供电所中筛选出134个具备充电桩建设条件的供电所,作为公司利用供电所等场地建设充电桩服务新能源汽车下乡的示范点,下达营销专项及配网基建资金7500万元。供电所充电桩建设采用典型设计方案,统一安装120千瓦一体式直流充电桩,建成后对外开放,严格执行规定电价。

据悉,今年上半年,该公司统筹推进充电桩供货、电力配套工程及充电桩本体建设进度,建立省、市公司及供应商周例会机制,快速推进并解决建设过程中存在的电网配套等问题。在充电桩到货后,在134个供电所高标准建设投运了250根充电桩,同时积极争取产业单位同步投资,建设公用充电桩170个,助力实现“县县有站、乡乡有桩”目标。

高速道岔首次系统集成出口欧洲

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员董海岩)11月8日,随着5组匈塞铁路时速200公里/小时客运专线道岔位于河北秦皇岛的中铁山桥集团有限公司厂区起运,标志着中国高速道岔制造技术首次系统集成出口欧洲。

据了解,匈塞铁路连接塞尔维亚首都贝尔格莱德和匈牙利首都布达佩斯,为客货共线双线电气化铁路,是中国与中东欧国家共建“一带一路”的重点项目,也是中国铁路技术与欧盟铁路互联互通技术对接的首个项目。匈塞铁路全长341.7公里,塞尔维亚境内长183公里,设计时速200公里。匈塞铁路塞尔维亚境内区段由中国铁路建设集团有限公司所属中国铁路国际有限公司和中国交通建设股份有限公司联合体总承包,中铁山桥集团有限公司设计制造铁路道岔。

据介绍,匈塞铁路的设计采用欧洲标准,与中国铁路技术标准存在较大差异。中铁山桥集团有限公司对标准之间的差异进行了细致分析与研究,做到了中国设计与欧洲标准有效融合。匈塞铁路道岔技术要求高、结构特殊,增加了制造难度,为攻克关键技术难题,中铁山桥成立专项攻关小组,制定详细的加工方案,设计了专用刀具和工艺装备,采用先进道岔智能生产线,使得产品设计和质量均达到目前道岔行业的最高制造水平。



需求的高速增长促进了养生茶产业的快速发展

养生+茶饮:一场创新融合的“双向奔赴”

本报记者 杨冉冉

随着夏季药房酸梅汤的短视频爆火,掀起一股养生饮品潮流后,药食同源的理念正被越来越多的消费者接受。秋冬季这股潮流仍在延续,不少城市的大街小巷都开起了养生茶饮店,还有不少药店、茶室也都推出应季养生茶饮。

一时间,消费者从“口味党”变成了“成分党”,更看重饮品的成分和功能。在消费者新口味的引领下,中医药食材与饮品行业正在开启一场创新融合的“双向奔赴”。

需求高速增长

市场上,降压养生茶、降糖养生茶、减肥养生茶等具有功能特征的养生茶正在成为新的消费热点。在北京国贸附近一家装修古朴的茶室内,记者注意到50多种茶饮琳琅满目,手冲陈皮大堡茶45元,桃胶暖姜煮红茶46元……摆放10余张桌凳的茶室内座无虚席,养生茶饮很受青睐。

在方庄附近的百姓大药房,一进门,就能看到摆放在门口的几个贴着“养生茶”标识的货架,瓶瓶罐罐里装着菊花、茯苓、黄芪、决明子等中药材,供消费者选择搭配。记者注意到,药店里还有多种分装好的成品养生茶售卖,有补肾茶、祛湿茶、雪梨润喉茶、痛风茶、清肝明目茶、暖宫茶等等。

养生茶饮店也成为一些中药企业的跨界新宠。今年5月21日,陈李济陈皮养生茶道馆(北京首店)开业。此外,同仁堂旗下知嘛健康、华北制药旗下甄甄子、一方制药旗下一方四季本草轻养茶等,均受到消费者喜爱。

养生茶的新潮流同样也引起了饮品行业的关注。元气森林2021年推出无糖草本茶——纤茶,业绩连续两年300%增长,成了元气森林新晋亿元水平的品牌。

养生茶需求的高速增长,也引来了众多入局者参与竞争。天眼查数据显示,我国现存养生茶相关企业共有1390余家,其中近四成成立于5年内。

新生代的消费选择

财通证券研究报告指出,近年来,随着全

民大健康意识的形成和发展,消费者从被动的寻医问药变为主动的健康管理,药食同源食品等成为热销品类。

养生同样也成了当代年轻人的新追求。据新华网发布的《Z世代营养消费趋势报告》,当下的养生消费主力军正是年轻人群体。18~35岁的年轻消费群体占到了健康养生消费人群的83.7%。而年轻人对口味、品质有着独特的评判标准,药食同源加滋补类成为新生代消费选择。

在外卖平台搜索“养生茶”,能看到玉米须桑叶茶、熬夜甘清茶、新会陈皮雪梨汤等多种现制养生茶饮,定价在15元到30元之间。相关网络数据显示,今年10月16日以来,关键词带有“养生”的外卖食品销量比去年同期增长了372.20%。

针对年轻人的养生需求,包括同仁堂在内的众多品牌,推出“熬夜水”等系列产品,据称成分中包含蜂蜜、人参、红枣等食材。今年5月,一整根人参参须熬制的“一整根”熬夜水,在罗森等便利店上架后,引发不少年轻人跟风“尝鲜”。据统计,8月份,该款饮料在外卖平台

的销量较5月实现了翻倍增长。可以说,养生茶凭借健康的标签、多样的口味,吸引年轻人的目光,年轻人已成为消费养生茶的主力军。

产业尚处起步阶段

业内专家表示,“养生茶”正在走红,市场呈高速增长的发展态势,但养生茶产业尚处起步阶段。

总体来说,养生茶产品多而杂,以原料形态的产品为主体,缺乏整体、系统化、功能性的产品创新;其次,品牌越来越多,但知名品牌少。如何以市场为导向,按照市场化的要求进行产品创新,是养生茶产业发展面临的难题。

同时也有业内专家提醒,养生茶会选择一些公众认知度比较高的药食同源食材,再结合口味要求调整,不能夸大“养生”的功能。“这类产品本质是茶饮,不是药。在原料上会摒弃部分传统奶茶或茶饮使用的人造成分,也会降低糖含量,药食同源也有益健康,但效果如何有待考究。”业内专家表示。

“绿色通道” 保冬电用煤畅通

11月13日,运输车辆从江苏连云港港煤炭码头转运电煤。进入冬季,江苏连云港港优化煤炭运输布局,开通“绿色通道”,实行24小时不间断作业,加快冬季电煤运输,全力保障发电企业供暖用煤需求。

王春摄/中新社