

北京市工业(国防)工会启动“衣(医)食住行”职工生活服务项目

线上线下一互联互通 精准对接职工需求

本报讯 (记者赖志凯)10月25日,北京市工业(国防)工会“衣(医)食住行”职工生活服务项目启动。该项目由北京市工业(国防)工会联合时尚控股、同仁堂、一轻控股、金隅集团、北汽集团等5家系统内企业发起,整合北京市工业(国防)工会建设“e食住行”平台与市总工会“12351”APP服务项目、系统内各集团公司级服务项目,共同构成多层次职工服务体系,为系统内40万名职工提供精准、贴心生活服务。

据了解,“衣(医)食住行”职工生活服务项目立足于服务职工,创新工作方式,坚持“围绕

大局、工会搭台、企业唱戏、职工受益”,立足产品质量有保证、价格有优惠、配送很便捷的特点,切实增强职工的获得感、幸福感、安全感。项目注重线上线下互联互通,线上借助数字化技术和电商模式来实现精准、贴心全方位的生活服务;线下以“走进企业,服务职工”的形式,组织5家企业走进52家会员单位,让职工享受到线下内购体验。该项目不仅对接5家企业的产品,还对接全系统40万名职工的需求,共同打造一个便利温馨的家。

线上内容主要是建立北京市工业(国防)工会“衣(医)食住行”职工生活服务项目线上

平台。线上平台产品分为衣、医、食、住、行5大类,有纺织服装、食品药品、宾馆酒店、家具家装、汽车出行等,首批上线5家企业70多个老字号的300余种产品。所有产品按照质优、价廉、便捷的原则,以最优惠的价格供职工选用,线上所有产品价格均低于市场价。线上平台还为各级工会提供奖品、慰问品、纪念品的定制和优惠团购。

线下内容主要是开展走进会员单位系列活动,由5家发起企业组成一个联合体,根据会员单位需求,组织产品走进会员单位开展内购会,为职工提供线下优惠便捷服务。每

个委员单位每年至少“走进”一次。为职工量身定制服务项目,如周末后备箱项目、智能柜项目、中医义诊等。根据项目运行情况,安排一定比例的收益用于开展面向困难职工、劳模等特殊群体的帮扶、救助和慰问等公益慈善活动。

北京市工业(国防)工会负责人表示,“衣(医)食住行”职工生活服务项目通过数字经济的手段,努力打通服务职工“最后一公里”;通过共建合作,为宣传首都国企品牌、助推企业发展、搭建新平台;通过线上线下工作手段的拓展,积极探索工会组织发挥作用的新方式。

福建省人大常委会副主任、省总工会主席庄稼汉提出

聚合众力让工会品牌可知可感可亲可近

本报讯 (记者陈曦)10月27日,福建省总工会召开会议学习贯彻习近平总书记在同新一届领导班子成员集体谈话时的重要讲话精神。福建省人大常委会副主任、省总工会主席庄稼汉提出,要着力在深化内化转化上下足功夫,匡正实干导向,增强实干动力,形成实干合力,让习近平总书记重要讲话精神扎根八闽大地;主动塑品牌,聚合众力创品牌,让工会品牌可知可感、可亲可近,不断引领福建工会工作创新发展。

庄稼汉要求,福建省各级工会要把学习贯彻习近平总书记重要讲话精神与学习贯彻党的二十大精神结合起来,与学习贯彻习近平总书记关于工人阶级和工会工作的重要论述结合起来,把握新时代新征程工运事业和工会工作的特点与规律,确保八闽工运事业始终沿着习近平总书记指引的方向阔步前进。

庄稼汉强调,要推动学习贯彻工作走深走实、形成热潮,要发挥好领导干部“头雁”作用,先学一步、学深一层、领学促学,以“关键少数”带动“绝大多数”;要加强基层宣讲,发挥好中国工会十八大代表、劳模工匠示范引领作用,开展对象化、分众化、互动化宣讲辅导;要用好“闽工传播矩阵”,全方位、多角度、立体式开展宣传报道。

庄稼汉指出,要坚持党的全面领导,紧紧围绕中心大局,始终保持工会工作正确政治方向;要始终站稳人民立场,树牢以职工为中心的工作导向,认真履行维权服务基本职责;要深化工会改革和建设,持续加强特色品牌创建,挖掘“闽”字内涵和“工”字特色,不断增强福建工会工作的吸引力、影响力和号召力。

会上,福建省总工会党组书记、副主席祝荣亮传达了习近平总书记重要讲话精神以及全总十八届二次主席团会议精神。

(上接第1版)

习近平强调,家庭和睦、家教良好、家风端正,子女才能健康成长,社会才能健康发展。做好妇女工作,不仅关系妇女自身发展,而且关系家庭和睦、社会和谐,关系国家发展、民族进步。要讲好家风故事,引导广大妇女发挥在弘扬中华民族传统美德、树立良好家风方面的独特作用,营造家庭文明新风尚。要积极培育新型婚育文化,加强对年轻人婚恋观、生育观、家庭观的引导,促进完善和落实生育支持政策,提高人口发展质量,积极应对人口老龄化。

习近平指出,保障妇女儿童合法权益、促进男女平等和妇女儿童全面发展,是中国式现代化的重要内容。各级妇联组织要积极主动作为,着力推动解决影响和侵害妇女儿童权益的突出问题。要关爱帮扶低收入妇女、老龄妇女、残疾妇女等困难妇女,配合有关部门做好流动儿童、留守儿童关爱服务。维护妇女儿童权益的工作要做在平常,抓在经常,落到基层。

习近平强调,妇联是党和政府联系妇女群众的桥梁纽带。要围绕保持和增强政治性、先进性、群众性,继续深化妇联组织改革,着力补短板、强弱项、打基础、增活力,全面加强妇联党的各项建设。要树立大抓基层的鲜明导向,深入调查研究,了解基层妇女所思所盼和妇女工作所急所需,推动资源和服务更多向基层倾斜。要加大在新经济组织、新社会组织、新业态群体等新领域建立妇联组织的力度,实现全覆盖,走好网上群众路线,夯实党执政的妇女群众基础。要加强高素质专业化妇联干部队伍,不断增强推动妇女事业高质量发展、服务广大妇女群众、防范化解妇女领域风险的本领。

习近平指出,各级党委要坚持党管妇女工作原则,贯彻男女平等基本国策,加强对妇联工作的领导,及时研究解决妇联工作中的重要问题,为妇联组织开展工作提供支持、创造条件。各级政府妇儿工委要切实发挥职能作用,加强组织协调和指导督促,落实好党中央关于妇女儿童事业发展的各项决策部署。

全国妇联主席谌贻琴代表全国妇联新一届领导班子汇报了中国妇女十三大的有关情况和下一步工作考虑。全国妇联副主席黄晓薇、蒙曼、王亚平作了发言。

石泰峰、李干杰、李书磊、陈文清、刘金国参加谈话。

伊春市乌翠区培育服务型机关干部

下沉一线找短板强本领

本报讯 (通讯员孙鑫刚)黑龙江省伊春市乌翠区采取到信访窗口轮岗交流、挂职锻炼、一线服务等举措,多形式、多角度培养锻炼机关干部,推动实现干部风险预判能力、矛盾化解能力、服务群众能力“三提升”。

坚持问题导向,在来访接待中增强干部的学习分析能力。乌翠区安排机关干部全流程参与群众来访接待,让干部在与群众的交流中看到自身存在的知识短板,助力干部成长为复合型、服务型人才。

坚持目标导向,在矛盾化解中提高干部的攻坚克难能力。乌翠区聚焦“事要解决”的工作目标,通过案件包联、跟踪推进、事后回访等形式参与信访事项办理工作,进一步拓宽机关干部解决问题的思路、办法。

坚持结果导向,在联系群众中增强干部的为民服务情怀。从群众关注的“小、细、微”问题入手,组织干部下沉一线,开展四最走流程、双报到双服务、“3+N”助学等活动,进一步增强干部的服务意识,在党委、政府和人民群众之间搭建“连心桥”。



雪中施工保通信

10月29日,工作人员在雪地中搬运通信光缆。
近日,中国移动通信集团四川有限公司阿坝分公司工作人员在位于小金县的玛嘉沟景区建设5G基站,铺设8公里通信光缆,以保障玛嘉沟景区通信信号。
新华社记者 江宏景 摄

开展技能比武 设立提技课堂 “赋能社”促进青年职工成才

本报讯 (记者王伟 通讯员刘捷 顾峰)“赋能社”开展的技能比武活动,促进我不断提升技能水平。”日前,在国网江苏省电力公司举办的应急技能比武中获得第一名后,盐城市滨海县供电公司职工倪永胜感慨道。这是该公司实施青年职工赋能成长行动的一个缩影。

国网滨海县供电公司共有职工780名,其中青年职工占比近40%。为加大青年职工赋能力度,公司于去年2月推出青年职工赋能成长行动,由公司工会牵头成立“赋能社”,以开展技能比武、设立提技课堂为抓手,助力职工成长成才。

据该公司党委书记王智宇介绍,公司每年投入数十万元,保障“赋能社”工作经费充足。围绕青年职工成长成才,制定“赋能社”10项工作职责。健全“赋能社”每周例会、每月活动、每季度小结、年终考核等制度,促进运行标准化、制度化、规范化。在“赋能社”的牵头下,公司每季度开展一次技能比武活动,引导职工积极提升自我,参与消除安全隐患、改革创新等活动,让青年职工在比武中提升技能。

为了培养更多的技能人才,公司工会在“赋能社”设立提技课堂,并延伸至全县乡镇供电所,设立分课堂,每周六进行线上讲座或线下集中授课,聘请县内外9名专家担任青年职工重点项目攻关技术顾问。“赋能社”还挑选85名技术骨干,与126名青年职工结对传授技能,促进技术人才队伍扩大。

据悉,去年以来,“赋能社”已组织技能比武活动6场次,评选出安全生产、创新创造等方面的先进职工72人。

中国铁建举办职工集体婚礼 40对新人情定雄安新区

本报讯 (记者刘静 通讯员郭河)迈火盆、跨马鞍、行三拜之礼、共饮合卺酒……日前,由中国铁建华北区域总部、中铁十六局集团工会主办,所属路桥公司承办的“缘聚中国铁建 情定千年雄安”集体婚礼在河北雄安新区举行。

仪式现场,40对新人身着中式礼服、凤冠霞帔,在亲友的见证下携手步入婚姻的殿堂。中国铁建工会还为新人送上精心准备的伴手礼。“你们的爱情故事,是雄安新区建设的美好篇章,也是中国铁建投身雄安建设的最好见证。”中铁十六局集团党委副书记、职工董事、工会主席董梁为新人送上祝福。

近年来,中国铁建为破解职工流动性强、青年交友择偶困难的实际问题,通过举办联谊会、趣味运动会等文娱活动,积极为青年职工搭建交友婚恋平台,每年组织联谊交友及婚恋活动达上百场。

十堰市推动户外劳动者爱心驿站建设,倡导社区、爱心企业等共享沿街资源——

传递一份爱 温暖一座城

本报记者 张翀 本报通讯员 张婧 谢朝华

“我早上把从家里带来的饭菜放进这里的冰箱,午休时过来用微波炉一热就吃上了,既方便又卫生!”近日,在湖北省十堰市张湾区汉江路街道阳光社区党群服务中心,片区协警韩阳开心地向记者介绍工会爱心驿站给自己带来的好处。

记者在爱心驿站看到,墙上贴着醒目的宣传牌——“热了、渴了、累了,请到爱心驿站”,约15平方米的房间内,整齐地摆放着休闲桌椅、冰箱、微波炉、烧水壶、应急药品、充电器等,还提供书籍、报纸、备用雨伞。

一辆来自河北的大货车停在张湾区西城大道工会爱心驿站旁,司机刘师傅下车后

熟练地和站点负责人闵志向打招呼。刘师傅说:“我每次送货经过十堰都会到工会爱心驿站休息一会儿。”这个占地面积30多平方米的驿站内,沙发、躺椅一应俱全,为京能十堰热电有限公司职工和过往货车司机提供了一个休息的场所。

这些工会爱心驿站里,不仅有桌椅、冰箱、微波炉、烧水壶、应急药品、充电器,还准备有绿豆汤、矿泉水、藿香正气水、清凉油等,免费为环卫工人、交警、城管队员、快递员、志愿者等户外劳动者提供休息、饮水、热饭、看书读报、应急药品、手机充电等服务。

茅箭区五堰步行街是繁华街区,这里的保洁人员因每天工作量很大,很难抽出时间到户外工会爱心驿站休息。于是,五堰街道

南街社区工会工作人员积极协调,将工会爱心驿站“搬”到保洁人员工作的街道店铺里,方便他们就地休息。保洁人员谢贞明说:“我们现在随时随地能进工会爱心驿站,工作、休息两不误。”

记者了解到,自2017年启动户外劳动者爱心驿站建设工程以来,十堰市按照“统筹规划、科学选址、优化布局、扩大覆盖”原则,采取自建与共建相结合的方式,凝聚社会力量,倡导社区、爱心企业、商家店铺、社会组织等共享沿街资源。其中,十堰市总工会争取工会爱心驿站建设和运营补助资金100余万元,在各级工会职工服务中心、社区服务大厅、党员群众服务中心、企事业单位等场所建成标准化工会爱心驿站82家,让暖心服务遍地开花。

温州市总工会建设多元文化服务体系,促进职工“精神富有”

工会文化大餐火出圈的背后……

本报记者 邹偶然 本报通讯员 邵晨晨

日前,浙江省温州市总工会主办的“我最善辩”暨机关职工辩论邀请赛总决赛落幕。这次活动的视频在市各报网、客户端等平台的阅读点击总量突破千万人次。活动火出圈的背后,离不开温州市总工会打造职工品牌文化,建设多元文化服务体系,促进职工“精神富有”的探索。

近年来,温州市总工会加强职工思想政治引领,注重文化阵地建设,努力打造健康文明、昂扬向上、全员参与的职工文化,不断擦亮“工”字系列特色文化品牌,提高职工群众获得感、幸福感、安全感。

结合职工需求创新文化品牌

2021年初,为了吸引更多职工参与,将“我最善辩”辩论赛打造成具有本土特色的文化品牌,温州市总工会在传统辩论模式的基础上进行创新:改时,减环节;弱质询,强表达,降低辩论门槛,突出选手的演讲能力,凸显团队协作的综合实力。创新

模式后,吸引了更多喜欢表达的职工勇敢走上舞台。

3年来,温州市总工会每年都结合职工需求,对“我最善辩”辩论赛的形式、内容进行调整,使其更符合职工“胃口”。

第一年,集聚全市爱好辩论、演讲、表达的职工,定期举办培训与练习赛;第二年,深度挖掘与国企、民企、高校、市直机关等单位的月度专场合作赛,掀起了党建宣传、主题宣传、文化宣传看辩论的热潮;今年,温州市总工会享办俱乐部借助市总工会与市直机关工委深度合作契机,创新赛制、形式,联合16强赛。2021年2月至今,共举办比赛、沙龙、培训150余场,线下吸引13800余人次参加,线上视频点击量突破千万人次。

阅读提示

温州市总工会以职工需求为导向,通过创新活动、整合阵地等手段,提升职工品牌文化建设的高度和层次,不断满足职工的多元文化需求。

整合资源,延伸服务“触角”

今年,在温州市总工会的支持下,温州市工人文化宫创新打造了“娘家人来了”文化点单走基层活动。以文化共建项目为主抓手,有效辐射市、区、镇、村、社区、企业、园区,开展阵地共建、资源共享、上下联动的工作模式,使基层工会在阵地开放、团队建设、服务基层职工文化需求方面得到有效提升,努力推动职工文化阵地实现“县区全覆盖、基层全覆盖”。

为了让更多职工参与到工人文化宫组织的活动中来,同时让更多活动走进基层,延伸工人文化宫服务基层的活动“触角”,“娘家人来了”活动以信息化、数字化平台为依托,采取线上点单的方式,按照基层单位、职工所需所想,量身定制特色互动活动。此

外,针对职工“出门难”,将文艺演出、名家书画笔会、团建游园、才艺培训等50多个服务项目下沉,送到职工身边,打造“文化点单”一站式服务。

满足职工多元文化需求

今年夏天,“甬江夏夜演出季”系列演出之越剧《梁祝》专场,在温州市工人文化宫拉开帷幕。演出现场座无虚席,全场观众掌声与喝彩声不断。

“甬江夏夜演出季”自2012年推出以来,送出近百场演出,秉承“丰富职工文化生活,打造职工文化品牌”的理念,设置戏曲、歌舞、话剧、朗诵等专场演出,不仅为职工提供了展示才艺的舞台,也为市民送上了一道道文艺大餐。

聚焦职工多元文化需求,搭建公益课堂,开展职工书法、声乐、诵读等各类文化艺术培训,满足职工多层次、多样化文化需求……温州市总工会致力于不断提升职工品牌文化建设,实现品牌与品质的优势叠加,走出了一条“工”字特色文化建设之路。