

餐馆使用是否应事先告知? 安全健康吗? 进校园是否合适?

消费者和家长对预制菜发出“灵魂三问”

本报记者 黄洪涛 杨召奎

“线下餐馆也使用预制菜了”“预制菜有添加剂”“预制菜进校园”……近日,有关预制菜的消息不绝于耳。不少消费者反映线下饭店、餐馆使用预制菜未提前告知。而针对“预制菜进校园”问题,一些学生家长则对预制菜的安全性等表示担忧。

那么,餐馆使用预制菜是否应事先告知? 预制菜安全健康吗? 预制菜进校园是否合适? 近日,《工人日报》记者进行了调查采访。

餐馆使用预制菜应事先告知

酸菜鱼、梅菜扣肉、毛血旺、土豆牛腩、佛跳墙……原本一些制作工序非常繁琐的菜肴,在餐馆点餐不到10分钟就被端上桌。不少顾客在感慨餐馆效率提升的同时,也怀疑自己吃到的可能是预制菜。

近日,江苏省消费者权益保护委员会(以下简称江苏省消保委)进行了一项微调查,了解消费者对线下餐馆、饭店使用预制菜的态度。调查结果显示,62.8%的消费者在外出就餐过程中遇到过饭店、餐馆使用预制菜;53.2%的消费者反对饭店、餐馆使用预制菜,表示去餐馆就是想吃新鲜菜品。

调查结果还显示,65.6%的消费者认为饭店、餐馆使用预制菜应当提前告知;78.1%的消费者反映线下饭店、餐馆使用预制菜未做到提前告知。

对此,江苏省消保委有关负责人表示,根据消费者权益保护法的有关规定,消费者享有知悉其购买、使用的商品或者接受的服务的真实情况的权利,也享有自主选择商品或者服务的权利。如果餐馆使用预制菜,应尽到明示、提醒义务,食客可以选择消费或者不消

阅读提示

近日,有关预制菜的消息不绝于耳,涉及餐馆使用预制菜是否应事先告知、预制菜是否安全健康、预制菜进校园是否合适等。对此,江苏省消保委认为,如果餐馆使用预制菜,应尽到明示、提醒义务,食客可以选择消费或者不消费。针对预制菜,有专家表示,对于大企业的预制菜产品无需担心安全问题,但存在一定程度上的营养流失。

费,反之则涉嫌侵害消费者的知情权和选择权。值得一提的是,餐馆使用预制菜假冒现做更涉嫌虚假宣传和消费欺诈。

对此,江苏省消保委呼吁餐饮企业和商家应提高自律自觉意识,对使用菜品的来源、是否为预制菜、制作工艺等要素,主动清晰公示,充分尊重消费者的知情权。

安全只是底线,安全之上还要健康

近年来,国内预制菜产业加速发展。天眼查数据显示,我国现存预制菜相关企业约6.3万家。

那么,预制菜安全吗? 中国食品产业分析师朱丹蓬指出,一些大的预制菜企业设有中央厨房、中央工厂和集中采购配送中心,它的硬件设备、制作流程有保障,对于安全性无需过度担忧。

不过,他也指出,由于预制菜没有“国标”,没有行业准入门槛,一些小企业在标准体系、质量内控体系等方面无法可循,导致行业鱼龙混杂,存在食品安全隐患。

去年2月,江苏省消保委发布的《预制菜消费调查报告》显示,预制菜的问题主要集中在菜品质量、价格两方面,消费者吐槽菜品不新鲜、油多、缺斤短两以及价格贵等。根据该报告,消费者对于预制菜,最关心的还是食品安

全问题,占比接近三成。调查结果显示,不少消费者表示购买预制菜遇到质量问题,主要体现在菜品变质腐败、食材不新鲜、预制菜内含有异物、存在过期现象等。

对此,中国人民大学法学院教授刘俊海表示,预制菜企业要把好食品安全关,制定一套专门的安全标准,提升消费者满意度;还要保证商品运输条件,提高配送效率。

安全只是底线,安全之上还要健康。有专家指出,预制菜中可能存在高盐高脂的情况,且相较于现制现烧的菜,预制菜存在一定程度上的营养流失,这主要是因为生产加工过程中的损耗,以及消费者购买预制菜后对菜品进行二次加热。

对此,江苏省消保委建议,预制菜企业要进行技术升级,保障预制菜的还原度、保鲜度,不断改进预制菜的口味。

朱丹蓬认为,应尽快出台预制菜相关“国标”,设置准入门槛,使得预制菜行业能够规范、健康发展,再谈营养和风味的保障等。

预制菜进校园应审慎

开学以来,“预制菜进校园”就引发公众特别是家长们关注。一些家长担心,预制菜含有添加剂、不新鲜、没营养等,影响孩子健康,一些家长不得不选择给孩子送午饭。



涪陵页岩气田产气量突破600亿方

技术人员在位于重庆涪陵的涪陵页岩气田白涛集输站对设备进行巡检。

记者从中国石化获悉,日前,我国首个投入商业开发页岩气田——涪陵页岩气田累计产气量已突破600亿方。涪陵页岩气田于2012年12月开始建设,2014年3月投入商业开发,是川气东送管道重要气源之一。

新华社记者 王全超 摄

微盟十周年宣布品牌升级

本报讯(记者杨召奎)日前,微盟举办十周年暨品牌升级发布会。据悉,微盟未来将以“通过数字科技驱动商业革新,让商业变得更智慧”为使命,致力于“成为企业数字化升级的最佳伙伴”。基于全新的使命和愿景,微盟提出以“让增长持续发生”为核心的品牌主张。

自2013年成立以来,微盟借力移动互联网风口,以SaaS工具为起点,持续拓宽业务边界,凭借跨越式发展在2019年初成功登陆港交所,摘得“SaaS新经济第一股”。经过十年成长,微盟先后助力150万家企业数字化升级,全平台年度GMV(交易总额)达到1000亿元。

本报讯(记者蒋蕊)“大食物观”带来新兴食品门类的持续扩容,预制餐食、低温食品、功能食品等新兴产业赛道快速发展,电商、量贩零售、外卖等新型渠道高速扩张,这些领域既需要清晰的概念界定,又需要相应的安全标准保驾护航。”中国食品工业协会常务副会长沈雁在日前举行的第二十一届中国食品安全大会上表示,新兴赛道快速发展,促进食品安全要用新技术解决新问题。

他表示,当前,食品工业迈进高质量发展阶段,消费需求从吃得安全转向吃得营养、吃

新兴赛道快速发展,专家指出——

促进食品安全要用新技术解决新问题

得健康,食品安全工作要提升新目标——既要守好底线,更要追求高线,从安全保障转向安全引领,从产品安全转向营养、健康、安全。要树立系统安全理念,建立覆盖原料、加工、储存、运输、销售等全产业链的食品安全

标准,构建群策群力、共治、共享的食品安全工作格局。

沈雁特别提出,要通过新技术、新模式,不断提升食品安全治理效率。比如探索“区块链+AI+食品溯源”模式,加快推进食品安

全智能监管;导入虚拟现实等传播方法,充分利用移动互联网开展食品安全教育;引导地方政府、科研院所和龙头企业共建公共服务平台,特别是要重点打造好小微企业食品安全服务体系。

“先试7天再买车”对二手车交易影响几何?

经济观察

本报记者 杨召奎

中国汽车流通协会9月21日发布的数据显示,从前两周的市场表现来看,预计9月二手车交易量在160万辆左右,环比增长2.5%,月度同比增长7.7%。

二手车行业的恢复发展与二手车大流通系列政策陆续出台有关。今年7月,《国务院办公厅转发国家发展改革委关于恢复和扩大消费措施的通知》明确,着力推动全面取消二手车限迁,便利二手车交易登记等已出台政策落地见效,促进汽车更新消费,鼓励以旧换新等。

今年8月,中国汽车流通协会副会长兼秘书长肖政三在2023年中国二手车大会上表示,从增值税减税到解除限迁再到确立二手车商品属性,近年来一系列二手车新政策推动行业迈入高质量发展阶段。

二手车市场虽然潜力很大,但一些消费痛点仍在。北京大学市场与媒介研究中心最新发布的数据显示,购买二手车,消费者最关心的是车况类问题(占比达77.3%),其次是售后保障(占比达64.2%),价格是否透明(占比达42.1%)。这说明,价格已不再是消费者的最大痛点,车况方面“水深”“套路多”才是。

这是因为长期以来,二手车市场交易透明度低,如一些车商故意隐瞒车辆真实行驶里程、维修记录、事故记录等信息或未尽到核查义务,使得消费者权益受损的情况屡屡出现。

这些问题影响二手车消费者消费信心,给二手车行业发展带来不利影响。

对此,行业也在探索如何让二手车交易更透明。近日,瓜子二手车推出了“先试7天再买车”服务,即提供7天高达450公里的试驾体验,试驾期间平台居间保管车款,试驾满意后再将车款打给商家、办理过户。

在业内人士看来,“先试7天再买车”有助于解决二手车行业痛点。一方面,线下试驾7天,消费者可以全面掌握车况再决定是否购买,避免购车后才发现车辆有毛病的情况发生。

另一方面,推行“先试7天再买车”,也考验平台的品控能力。只有严格检测,认真排查潜在隐患,保障车况足够好,才能避免发生大面积退车的情况。“先试7天再买车”还需要

平台有足够的规模来支持物流体系的运转,只有物流系统足够高效,才能进一步推动“7天试车”成本的下降,让这一服务模式运转下去。

对于车商来讲,与其让车在店里停放7天卖不出去,倒不如给消费者提供7天试驾。即便个别车被退回,成本也在可接受的范围内。因为多数车辆可以卖掉,整体周转效率会提升,从而进入良性循环。

二手车是汽车全生命周期承上启下的重要一环。二手车市场流通顺畅,能够加速燃油车、新能源车置换,还能带动新车消费持续增长,对促进汽车消费具有重要作用。人们期待二手车行业更多平台和车商采用“先试7天再买车”模式,让消费者敢买二手车、愿买二手车,从而促进行业健康发展。



济青中线济潍段正式通车

9月24日,由山东高速集团投资建设的济青中线济潍段零碳智慧高速正式通车,至此,济青中线全线贯通。济青中线济潍段是山东省“九纵五横一环七射多连”高速公路网中“射三”线,全长161.86公里,设计速度120公里/小时,双向六车道。

新华社发(王继林 摄)

多部门部署重点地区秋汛防范工作

鄂渝川黔陕维持防汛四级应急响应

本报北京9月24日电(记者王冬梅)国家防总办公室、应急管理部今天组织防汛专题视频会议商调度,与中国气象局、水利部、自然资源部联合会商研判华西秋雨和亚运会期间防汛形势,视频连线浙江、湖北、重庆等地防办,安排部署重点地区防汛工作。

近期,华西部地区降雨较常年同期显著偏多,重庆、四川东部、陕西南部、湖北中西部、河南南部等地仍有较强降雨,山洪地质灾害、中小河流洪水、中小水库安全度汛风险突出。中秋、国庆长假即将到来,旅游、探亲等出行集中,防汛安全面临更大压力。目前,国家防总维持针对湖北、重庆、四川、贵州、陕西等5省份的防汛四级应急响应。

国家防总办公室、应急管理部要求,各地区、各有关部门务必保持高度警觉,克服麻痹思想和厌战情绪,做好洪涝地质灾害防范应对工作。要继续层层压实防汛责任,各级党委政府要落实防汛救灾主体责任,各级防指要督促行业管理部门落实防汛责任;夯实基层防汛救灾责任,特别要督促企业落实防汛责任。要继续严防山洪地质灾害,强化暴雨短临预警,做好响应联动和巡查防守。要继续强化中小河流和中小型水库的防洪安全,强化排险查险,重要堤段、重点部位前置救援力量和抢险物资。要加强杭州亚运会期间防汛风险防控,做好中秋、国庆期间防汛安全保障,强化应急准备,确保各项措施落实落细。

安委办重点督办31家重大火灾隐患单位

今年专项行动已检查社会单位185万家次

本报北京9月24日电(记者王冬梅)近日,国务院安委会办公室下发通知,对雏菊第一戴维斯物业管理(北京)有限公司等31家重大火灾隐患单位整改工作实施重点督办,要求各地要明确整改责任,督促做到整改责任、措施、资金、时限和预案“五落实”,确保按期整改。整改完毕后,由各消防救援总队牵头组织验收销案。

通知指出,按照国务院安委会《全国重大事故隐患专项排查整治2023行动总体方案》部署要求,各地聚焦人员密集、敏感特殊、混合生产经营等3类重点场所和违规电气焊作业、违规使用易燃可燃保温材料、占堵疏散通道等8类突出问题,通过督促单位自查、组织基层排查、推动条线联查、深化消防检查等方式,采取严格执法、挂牌督办、舆论监督、信用监管等措施,扎实推动专项排查整治工作。自4月25日行动开展以来,共检查社会单位185万家次,发现火灾隐患217万处,督促整改209万处;发现重大火灾隐患单位6106家,省、市、县三级挂牌2530家,及时化解安全风险,有效稳控火灾形势。

通知要求,各地要举一反三,借势推动省、市、县集中督办一批问题典型突出、整改难度大的重大火灾隐患单位。国务院安委会办公室将适时对各地重点督办及整改情况进行督导检查。

依托物联网、云计算、人工智能、BIM等技术

新技术助力打造高品质自来水厂

本报北京9月24日电(记者王冬梅)“一次性建成这么大规模的自来水厂还是第一次见!”站在项目观景台俯瞰整个厂区,观摩团成员不由发出感叹。9月22日,在全国第46个“质量月”来临之际,由中铁上海工程局承建的深圳南山水厂项目迎来了又一批业内人士、专家组成的观摩团。这座占地面积超24公顷的自来水厂是国内一次性建成规模最大的自来水厂,建成后将进一步提升水厂供水能力,为深圳市南山区180万人日提供可直饮用水。

在施工现场,映入观摩团成员眼中的既有体量庞大的构筑物,也有专精特新“新技能”。这座自2022年8月份开工以来,已迎接各方观摩20余次的高品质在建水厂,作为施工单位的中铁上海工程局是如何做到的?

“秉承‘湾区灯塔 汇泽高远’的崇高使命,致力打造中国水务行业首座灯塔工程,是我们项目进场之初便树立的目标。”项目负责人崔佳介绍,目标的高起点为各环节划定了质量硬杠杠。深圳南山水厂(扩建)工程新改造单体54座,具有工艺标准高、工期任务紧、规模体量大、施工难度大等特点。

为此,项目部积极践行“本质安全 品质建造”理念,精益求精做好质量创优工作,严格按照施工方案、技术交底、工序流程进行标准化施工,坚持样板引路,示范先行,卡紧工程质量“标尺”,保障工程建设一次成优。高品质高质量建设的背后,不仅有BIM技术的全周期应用,更有科技创新在大规模水厂建筑全生命周期的深度应用。据悉,项目以智能化在线监测设备赋能“绿色建造”,致力打造“1+1+N”智慧工地建设系统,并依托物联网、大数据、云计算、人工智能、BIM等新兴技术,构建工地现场智能监控和控制系统,为工程项目管理提供先进技术手段,实现人、机、料、法、环的全方位实时监控,确保项目安全可控、绿色低碳和质量提升。

薛伟 黄章坤 李淑亮