

回应民生痛点要听得见声音拿得出成效

本报评论员 吴迪

上万人社区的卫生服务站为何刚开一周就关了?夜经济活跃区的公厕开放时间能否延长?为何公交设站难、天桥加梯慢?据7月25日澎湃新闻报道,近日,上海几家新闻单位共同推出《2023夏令热线:区长访谈》节目,邀请全市各区区长走进电台直播间,现场接听市民电话,推进热点问题的解决。

近年来,类似“电视问政”“网络问政”等在不少地方相继出现,还有些媒体推出“领导留言板”,有些地方开设“马上就办窗口”等,它们都成为百姓反映、求解现实难题的便捷通道,一定程度上解决了部分群众的急难愁盼问题,取得了不错的效果。

类似“面对面”的问政方式备受关注,主要是因为这样的方式见效快,地区或部门“一把手”直接协调,诸多问题以简易程序推进;多部门行政资源整合,打通解决问题的“绿色通道”。它们的共同路径大体是,听取民意、现场调研、拿出方案、统筹推进。其中,“听得见声音、看得见态度、拿得出成效”可谓是“面对面”问政的“灵魂”所在。

比如,在北京、浙江等地,“街乡吹哨,部门

报到”“民有所呼,我有所应”的服务模式,体现了到一线解决问题的导向,建立起基层治理的应急机制、服务群众的响应机制,让问需于民、问计于民更加具象、更有可操作性,也在一些桩桩小事的解决中汇聚起百姓口碑和地方政务服务品牌的影响力。当然,也有一些地方走上形式主义老路,甚至患上“慢性病”,表态很起劲、行动慢吞吞甚至石沉大海,消解了设置相关栏目和工作机制的初心,降低了百姓对相关职能部门的信任。

直播问政、“面对面”问政是民意互动,更是一种群众工作的方式。在“市长热线”等民意反映渠道日趋多元的今天,直播问政依然受到百姓的欢迎,说明部分百姓确实遇到了正常渠道迟迟解决不了的问题。可以说,正是因为百姓日常反映民意的渠道不多、不畅,“能直接见到领导”的直播问政才会受到欢迎。而一些官员能大大方方走进直播间并着力推进百姓问题的解决,且赢得了点赞,说明这种方式可以快捷有效地解决百姓的现实难题。进而言之,它可以作为一种相对灵活的工作模式,填补某些地方个别政策或机制的空白,提升基层

治理水平。

直播问政在解决个案之外,其更大的意义在于强化一种积极主动服务百姓的理念,尤其是在基层治理中,官员要走进现场、走近百姓,直而且切实解决百姓的急难愁盼问题。在此基础上,站在城市发展的高度,从机制制度层面谋篇布局,推进民生服务的不断完善,打通解决问题的制度化通道,不必事事都靠“一把手”倒逼才能解决,这或许才是城市精细化治理应有的样子。

百姓烦心的事,不见得都是大事,但多与百姓日常生活中的获得感、幸福感、安全感息息相关。在大兴调查研究之风的当下,直播问政近距离回应群众诉求,直面管理短板,现场调研解决方案,是“听得见声音、看得见态度、拿得出成效”的有效方式。即使有些问题在短时间内难以彻底解决,至少,要有诚恳的态度与解决问题的思路和决心,相信百姓是能够看见和体谅的。

知屋漏者在宇下,知政失者在草野。切实服务百姓,提升治理水平,我们一直在路上,一直都是“进行时”。

社评

中国新闻专栏

直播问政在解决个案之外,其更大的意义在于强化一种积极主动服务百姓的理念,尤其是在基层治理中,官员要走进现场、走近百姓,直而且切实解决百姓的急难愁盼问题。在此基础上,站在城市发展的高度,从机制制度层面谋篇布局,推进民生服务的不断完善,打通解决问题的制度化通道。

参观高校,重在体验而非“买买买”

弓长

据7月25日北京日报客户端报道,随着各大高校向社会开放校园参观,校门口出现了一批兜售名校文创产品的商贩。记者近日调查发现,这些打着名校旗号售卖的文创产品,均是未经官方认证的“三无”产品,不仅质量低下,价格更是比进货价翻了几番,已有不少游客上当受骗。一些电商平台上,还有大量不知名店铺打着名校官方旗号和标志售卖相关文创产品,部分店铺还提供定制服务,普通商品印上校徽或校园图片,摇身一变就成名校出品。

近年来,不少家长选择国内知名高校作为孩子的重要暑期出游目的地,意在让孩子通过参观高校感受其学术氛围与人文底蕴,拓展视野、陶冶情操,激励孩子树立远大志向和宏伟目标。

在高校经典建筑前拍照留念、聆听励志讲座,参观高校自然少不了物理意义上的打卡。与此同时,购买高校文创产品也成了一种流行的打卡方式。这本无可厚非,但也应警惕“买了就算心灵接受了熏陶”“拿着印有知名高校logo的包脸上有光”等倾向。

应该明确的是,印有高校校徽、校训的各类文具、日用品等,确有其相应的使用价值,但对孩子而言,在向往的大学校园里徜徉,接受大学的历史、人文、环境等方面的熏陶,更为重要。不能让这些沉浸式体验变成“买买买”,家长要在这方面保持理智,对孩子做好教育和引导。

其实,多数高校的文创产品附加值并不高,很多都只是在普通商品上简单印上了校徽,不能真正体现高校的精神文化内核。所以,伴随暑期游学热而来的“抢购风潮”很大程度上会随着假期的结束而消失,缺乏内涵的文创产品恐怕也会被市场淘汰。家长如果只是一厢情愿地为面子买单,难免会被一些人割韭菜,此前就发生过网红假冒名校学霸身份在网上大量售卖假冒伪劣高校文创产品的案件。

值得追问的是,孩子和家长走进高校、参观名校的主要目的是什么?教育的本质在于唤醒而不是灌输,家长不必急于想让孩子在参观高校的过程中获取什么实质性的物件,而是要通过类似沉浸式体验,在孩子心里种下理想的种子,耐心浇灌,静待花开。



图说

“吃瘦”

据7月25日《新京报》报道,不少人为了日常体重管理、快速补充能量会选择代餐食品。“全麦欧包内吃出头”“减脂餐日期不新鲜”——面对琳琅满目的代餐、减脂食品,许多消费者表示踩过坑。记者调查发现,在售的热销代餐品牌中,不少都存在食物中有异物、食品发霉变质、虚假宣传等问题。

代餐食品受追捧,与公众对时尚健康生活方式的追求有关,也与代餐食品宣传的内容和效果密不可分——“21天减10斤挑战”“7天减5斤挑战”等宣传词确实让人心动。从体重管理的原理上说,减重是要在保证摄入能量减少的同时增加消耗的能量,所以“吃瘦”很难一劳永逸,还可能损害身体健康。而且,代餐食品并非适合所有人,有减重需求的人更要多一些理性和审慎,别被商家的夸大宣传忽悠了。管住嘴、迈开腿,自律、积极的生活方式才是身体健康的靠谱秘诀。

赵春青/图 弓长/文

地铁上禁饮食?不必执着于“唯一正确答案”

然玉

据中新社报道,近日,“江苏南京一女子因在地铁车厢喝水被开罚单”引起网友热议。7月25日晚,南京地铁发布情况说明,表示当时地铁工作人员巡查时发现一位乘客饮用瓶装果汁饮料,为防止饮料泼洒引发环境卫生等方面的隐患,根据《南京市轨道交通条例》相关规定,告知其车厢内禁止饮食的要求,并向其出具《轨道交通设施内禁止行为告知单》。据悉,按照南京地铁相关规定,在地铁车厢内吃东西要被“警告或者罚款20元到100元”。

此前,乘客乘坐南京地铁时因手机外放歌曲一事曾引发广泛关注,此次又爆出女子在南京地铁车厢喝瓶装饮料被开罚单。相比国内其他一些城市,南京地铁在车厢秩序维护方面,一直有自己的坚持和特点,概括

来说,就是积极主动、认真严厉。

当然,此番事件中女子所收到的并非“罚单”,而是“告知单”。沟通过程中,执法人员还带她识别了地铁内张贴的禁止饮食标识。在当时的场景下,双方都表现得克制理性,一方照章办事,另一方闻过则改,这种公事公办、对事不对人、点到即止的处理,既践行了规则又兼顾了个体感受。事后,当事人也评价“工作人员很负责”,某种角度上这也是一种理解和认可。

然而,与现场的波澜不惊不同,此事被分享到社交媒体后引发热烈讨论。这种反差其实不难理解。当我们把一起真实事件,化为一个抽象的规则或法律命题,当事人的表现及人际互动的多元可能性,往往会被忽略,人们由此也容易陷入一个无解的思维陷阱。

在地铁是否“禁水”的问题上,一些城市不乏灵活处理的方式。比如,有些城市是“禁

止咖啡、奶茶等杯装饮品,允许喝水”,有些城市则“明紧实松”,对车厢内喝饮料行为基本不干预。这些都是在大规则的框架内,基于对规则的不同理解,行使自主管理权的结果。很难说到底谁对谁错,孰优孰劣。换个角度看,如果遇到车厢内饮料泼洒一地、污水横流的情况,人们恐怕又要批评地铁疏于管理了。

如果没有明显违背法律,对不同城市地铁不同的管理标准和治理方式,人们不妨多一些包容。倘若南京地铁工作人员能以严格但不失礼貌的方式提醒乘客不要在车厢内喝饮料,乘客对此也表示理解和尊重,其实情况并没大家想得那么糟。公共管理很重要的一方面,就是能在逻辑自洽的基础上实现一定的延续性、一致性,让管理对象有相对稳定的预期,所以不必执着于“唯一正确答案”和“最优方案”。

才能取长补短,共同发展。”

“旅游富百姓”,这是大家有目共睹的,以“村超”的举办地榕江县为例,今年5月,该县接待游客107.37万人次,同比增长39.73%,实现旅游综合收入12.41亿元,同比增长52.08%。“旅游累干部。一场村超比赛,涌进来几万人,光安全问题,就得投入多少人力?操多少心?”尽管辛苦,但当地干部说这番话时脸上却一脸骄傲——“旅游确实给老百姓带来了实打实的收入。”

采访过程中,地方干部“让老百姓富起来”的愿景溢于言表。镇远是个因旅游而兴的地方,黔东南也正在迅速成为网红打卡地,褪去这些外在的光鲜和荣耀,还有什么比“让老百姓富起来”更动听的表达吗?政府“拼”起来也好,干部累一些也罢,如果能切实让百姓的腰包鼓起来,这些付出都值得。

旅游产业发展,能带动景点、旅行社和餐饮、交通、娱乐等多个行业发展,是名副其实的富民产业。这些年,越来越多地方将旅游产业当作地方发展的重头戏,镇远和黔东南的故事告诉我们:立足自身,找到适合自己的路,是推动地方经济发展的金钥匙,也是打开富民之门的金钥匙。

融媒作品选粹

记者跟拍外卖小哥暴雨中送餐



据北京市气象部门:截至7月22日中午12时,北京全市平均降雨量达暴雨级别,局地大暴雨。在这样恶劣的天气里,外卖小哥如何送餐?他们在骑行途中如何防雨、防雷电?7月22日,记者实地跟拍外卖小哥李军辉在暴雨中送餐,跟随记者镜头一起来看!

(本报记者 窦菲涛 白至洁 张冠一 史宏宇 安彦琛)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《北京暴雨!记者跟拍外卖小哥雨中送餐》



外卖骑手高丰:六年零差评



高丰是一名外卖骑手,为了更好地送餐,他在自己的笔记本上用文字记录了送餐的外卖事项,还手绘了片区内各种小道的示意图。2023年,高丰被授予全国五一劳动奖章。他鼓励骑手一定要多动脑筋总结、勤拿多跑、多提升自己,这样才能更好地为居民服务。

(本报记者 车辉 史宏宇 陈子蕴 王美茹)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《对话劳模工匠谈奋斗|高丰:六年零差评 服务到人心》



离职时承诺再无争议,还能主张赔偿吗?



部分用人单位在为劳动者办理离职手续时,会与员工签订《离职协议》,协议中常约定劳动者签署该协议书后,双方再无任何争议,不再对用人单位提起仲裁或诉讼,主张劳动权利事项等。

根据法律规定,劳动者与用人单位在解除劳动合同办理相关手续时,只要不违反法律、行政法规的强制性规定,应当认定有效。因此,在签订离职协议时,要仔细核查协议条款,了解其中含义后再签字确认。

(本报记者 卢越)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂|离职时承诺再无争议,还能反悔主张赔偿吗?》



让“铁树开花”的传说再延续



李蓉是南宁市青秀山风景区苏铁植物专类园内最早的一批技术员,已经在苏铁保育一线工作近30年。回忆起苏铁园建园时的情况,她说:“当年的那批苏铁从各个苗圃抢救转运到青秀山时,很多苏铁长势不乐观。”在苏铁技术员们浇水、施肥、病虫害防治、育种等一系列精心养护下,这批苏铁扎根于青秀山,存活了下来。

(本报记者 鹿慧敏)

扫描二维码,观看工人日报融合报道《让“铁树开花”的传说再延续|三工视频|新360行之苏铁技术员》



文字整理:王美茹

不一样才有吸引力

现场·我在我思

邓崎凡

前不久,我到贵州黔东南州镇远县采访报道民体杯全国龙舟、独竹漂比赛——从贵阳坐大巴车走高速3个小时,出了高速口,绕山路下行,拐弯抹角一阵颠簸至山底,才到镇远县。

听名字就知道,镇远这样的地方,在古代属边远之地,即便是现在,也是交通不便的地区。可当地人却说:镇远不远。

的大街上,可以听到熙熙攘攘的游客操着天南海北的口音。“镇远不远”,就是要给游客一种宾至如归的亲切感。这次举办的龙舟、独竹漂比赛,便是当地增加旅游吸引力的一次尝试。赛事前后,当地还举办了避暑玩水狂欢、古城音乐节等活动。

“现在大家都‘拼’起来了。”当地一位干部如是说。赛事前,县里测算过,比赛期间,全县将接待游客超16万人次,实现旅游综合收入超1.3亿元。“不过,这跟‘村超’‘村BA’没法比。”这位干部介绍,村超、村BA的举办地在同属黔东南州的榕江、台江县,是镇远的邻县,这些赛事的举办给当地百姓带去了不少收益。

村超、村BA火了之后,贵州多地也想借鉴经验开发出自己的“村××”品牌。镇远也有过这样的念头,但仔细考量,“事不过三”,

与其模仿别人,不如踏踏实实做好自己。

和贵州许多地方不同,镇远县居民多是古时戍兵和商人的后裔,汉族占大多数,县城里的古建筑群落保存完好,舞阳河穿城而过,人们临水而居。于是,镇远就在“城”的基础上,做起了“水”的文章。

地方凭实力出圈,大家都想复制成功经验,但拿出拳头产品、走出特色之路,并非易事。黔东南有着多样的地貌、丰富的民俗、多彩的文化,这些都成为当地发展旅游得天独厚的资源,各地政府因势利导,将黔东南的旅游推上了一个新台阶。有网友说,去黔东南旅游,从一个地方到另一个地方,每天都在过节。

网友的话堪称点睛之笔,道出了黔东南区域旅游产业差异化发展的秘诀。当地干部也骄傲地表示“大家不一样,才有吸引力,也