

当科学“撞击”科幻,“大爆炸”发生了

阅读提示

从科学到科幻,再从科幻到科学,这场文艺作品与科学科技的碰撞,创造出了无数的意想不到。国家级科学家团队全程护航国产科幻影视向世界远航鸣笛,在这个过程中,也向更大的受众群体播撒了科学的种子。对于中国的影视产业和科普事业,这都是一次伟大的尝试。

需要寻找到一个平衡点,才能让观众被“真实感”带入剧情的同时,享受脑洞大开带来的绚丽观感。

“对人工智能、数字生命、脑机接口等这些我们已知的、已有共识的科学知识的设定,我们要加专业。同时,对未来的假想有一定合理性,至少在设定的时间点上是有可能实现的。”

在他的设计下,影片中的550系列智能量子计算机,体积很小甚至可以随身带上月球,但算力超强,并且不断地迭代,它的出现和发展也使影片对数字生命的探讨有了现实依据。这样的畅想并不虚幻,因为从量子计算机、人工智能发展的现状出发,观众可以毫无障碍地接受和理解,甚至还会进一步地思索和探究。

梁文杰最难忘的则是炸月球情节的设定。剧本原来的设计是集合地球上所有的核弹炸毁月球,可天体物理组经过计算后发现这并不可行。但这个情节又是必须存在的,于是科学家们开始集体“烧脑”,经过天体物理组和理论物理组的几轮讨论,才形成了“相控阵列核爆月球”的方案,让科学、视觉、剧情完美地平衡住了。

科影融合的通道已经打开

梁文杰是《流浪地球2》和剧版《三体》的科学顾问,而在一开始的时候,他对做科学顾问这件事有些疑虑,“如果只是拉科学家过来挂名做背书,我是不会同意的。”经历了这几次合作,现在他对国产科幻片日趋成熟的工业化程度,有了信任感。“制作团队们对世界观的搭建十分认真,有的时候科学家们都觉得可以了,但制作团队还在不停地完善,最后呈现的视觉效果也是十分震撼的。”

科幻作品的反作用力

在年轻人聚集的B站上,“二次元的中科院物理所”的粉丝量巨大。能够让一门深奥又枯燥的科学火起来,作为主力撰稿人,魏红祥认为,是因为找到了和年轻人沟通的方式。“粉丝一半以上是高中生。”魏红祥面向青少年做科普已经有十多年,最近他发现越来越多的青少年表达了自己愿意成为科学家的理想。

在他看来,科学、科普、科幻之间有着相互促进的关系。科普是为了让大家明白科学概念、科学原理。而科幻则让更多的人思考更宏大、更未来的问题,它为一些事关人类未来的大事,争取到更多人的认同和理解,团结更多的人共同致力于解决和克服。

“科幻作品能带给人们一种内心的力量,当你对自己没有信心,或对未来感到迷茫的时候,他会引导你去思考、去行动。”魏红祥说。

“我们现实中的科学规划,一般是3年、5年,很少会站在未来几十年后的角度看待今天的工作。当我们用科幻的视角去审视当下所做的研究时,会有很多新的思路。”王元卓说。

苟利军回忆,他之所以会成为“看星星的人”,最重要的事情就是少年时期读到科幻杂志《飞碟探索》。而今天,科学家们想做的就是借助科幻热,让更多的人热爱科学、向往科学。

“科幻电影是科普和科研面向更多大众的一条重要通路。同时,通过科幻文艺作品的呈现,科学领域正在进行攻关、探索的方向会被更多人关注,这对科研本身也是十分重要的。”梁文杰说。



更多精彩内容
请扫描二维码

进击吧,国产科幻3

甘肃敦煌博物馆已修复馆藏文物294件(套)

近年来,敦煌市博物馆先后保护修复彩陶、彩绘画像砖、金属文物等馆藏文物294件(套),延续文物保存寿命,更好地发挥其在历史、艺术和科学研究等方面的作用。图为2月20日,文物保护专业技术人员对甘肃省敦煌市博物馆馆藏文物进行修复。

张晓亮摄/中新社

G 视线

“2023为出版强国建设贡献产业力量峰会”举行

本报讯(记者苏墨)出版发行行业是文化强国建设不可或缺的重要力量,如何在新机遇下实现高质量发展成为行业关注的焦点。

2月22日,中国北京出版创意产业园区和北京联合出版公司主办的“2023为出版强国建设贡献产业力量峰会”举行。

韬奋基金会理事长聂震宁在主题演讲中总结了出版行业当下谋求高质量发展的三大要素:“认真”“全面”“坚持”。他认为,高质量发展首先要认真,出版从业者要以邹韬奋、鲁迅、周振甫、王以铸等优秀出版家和编辑家的事迹作为标准和榜样,在编校质量、印装质量上多“较劲”。其次要“全面”——实行出版全过程的质量管理,做好内容质量管理、编校质量管理、印装质量管理,还要加强选题质量管理、品牌质量管理、营销质量管理、人才质量管理,还要做好读者服务质量管理。最后要“坚持”,出版企业要耐得住寂寞,坚持全面质量管理,要以长期主义的精神坚持高质量发展。

互联网时代倒逼行业产业升级,因此出版行业的高质量发展离不开融合。中国新闻出版研究院数字出版研究所所长王颀从融合出版的角度为出版行业高质量发展提档升级提出建议:即加大数字精品内容供给,以产品为核心,以科技创新和品牌建设为支撑,不断提升出版的内在价值,延长出版产品的生命周期,实现更高质量、更可持续发展;加速构建出版新业态,构建附加值高、功能多样的新型“出版+”业态,实现供给链、产业链、价值链的延伸;加快推进走出去,更加深度地融入全球产业链、供应链。

作为本次峰会的主办方,赵红仕表示,中国北京出版创意产业园区的组建,为园区企业开启了新的发展篇章。峰会现场,中国北京出版创意产业园区优秀出版成果发布。包括从主题出版类、文学艺术类、人文社科类、少儿教育类、科普生活类等五个门类中遴选出的优秀图书和优秀编辑,最具出版价值、取得最优社会效益的特别图书,以及专业特色突出、出版成果显著、读者认知度高、行业影响力大的优秀品牌等。

长影电影院自助图书馆正式启用

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)日前,长影电影院引进的长春市图书馆24小时自助图书馆正式投入使用,免费向市民开放。作为全市首家引入自助图书馆设备的影院,长影电影院通过创建“影院+阅读”崭新应用场景,力求为市民提供智能化、便利化的图书借阅服务,吸引更多喜爱电影、喜爱阅读的市民走进影院,推动形成“书香影院”的独特文化氛围。

在长影电影院共享大厅一角,矗立着一台约2米高、3米宽的自助图书馆设备。机器主体部分从上至下整齐地排列着3排近500册热门纸质图书。图书种类根据实际情况每月进行更新和充实,另有包括300万册电子书在内的海量数字资源。

据悉,目前长春市图书馆在全市共投入使用5台自助图书馆。市民只需使用长春市图书馆读者证,即可自助借还图书,没有读者证的市民,可凭本人身份证在自助图书馆上免费办理读者证,市民在长影电影院的自助图书馆所借图书,还可以在长春市图书馆及其他自助图书馆实现通借通还。

长影电影院相关负责人表示,电影自诞生之初就与文学有着千丝万缕的联系,此次长影电影院引入自助图书馆设备,正是以电影和图书为载体,为市民提供“小而美,小而精”的公共文化空间,让书香“触手可及”。

近年来,根据经典文学作品改编而成的优秀电影屡见不鲜,这个电影院里的自助图书馆内含众多电影原著图书,为市民和影迷提供更多借阅选择。今后,长影电影院还将组织开展观影分享、读书分享、阅读推广等多种形式的活动,以电影为切入点,充分结合书香元素,让书香影院的氛围更加浓厚。

残疾人励志纪录片《勇敢的你》开拍

本报讯 大型残疾人励志系列纪录片《勇敢的你》于日前在山东省聊城市开拍。该片由中国残联宣传部指导拍摄。

影片第一季选取几位残奥会世界冠军的故事,以运动员的体育生涯为主线,展现他们勇敢地面对残疾、面对生活,勇敢地追求梦想、挑战自我,为国争光的感人事迹。

该片由中国残疾人事业新闻宣传促进会与军影(北京)影业股份有限公司联合摄制。拍摄筹备得到了山东省残联宣传部、聊城市残疾人联合会的大力支持。

据该制片人、军影(北京)影业股份有限公司总经理张正军介绍,系列纪录片《勇敢的你》宣传对象都是有代表性的人物。影片的亮点就是抓取人物事迹中那些感人的细节,突出勇敢的主题,艺术地再现他们的励志故事和高尚品德。拍摄时将融入中国地方文旅元素、城市风貌、百姓市井生活,自2024年7月巴黎残奥会展示中国人积极向上的人生态度以及国家蓬勃发展的建设成就。(文艺)

“宋元海丝宴”亮相国博

日前,中国国家博物馆举行的“中国古代饮食文化展”经提升改造后重新向公众开放。

其中新增设的“宋元海丝宴”菜品模型形象逼真,令人惊叹。此菜肴以南宋福建泉州石狮籍美食家林洪著作《山家清供》为还原蓝本,展现宋元时期世界海洋商贸中心独特的美食文化。

陈晓根摄/中新社



G 艺评

文旅局长们“卷起来”,还得“卷得好”

台,如果像走进科学一样给大家讲鄂伦春民族的古老历史,大部分人可能两秒钟就划过去了”。出于类似的认知,文旅局长们短视频平台上的争相“卷”,其实是一种低成本的“营销”。

既然是“营销”,那就能见高低、分好坏。视频中的都没有两套衣服,都是由鄂伦春族的民族服饰设计而来,一套是森林女王主题,一套是白鹿仙子主题。鄂伦春族被称作“使鹿部落”,是从白桦林走出来的民族。今年是鄂伦春族下山70周年,她希望通过这些民族服饰,让大家关注到鄂伦春族,关注到塔河县。

轻舟绿溪之上,乘风打太极;素袍斗笠,仗剑走天涯;草原牧场上,化身格萨尔王;风雨桥畔,满头珠翠一袭布衣……局长们无一

例外将自己的视频内容与当地特色结合起来,与地域文化结合起来。

所以,即使不是什么“大制作”,就凭这些颇具地域特色的文化符号,让这些“出圈”的局长和他们的视频还是带来了显而易见的好处:2021年,贺娇龙到任伊犁州文旅局副局长后,通过短视频和直播,直播带货农副产品销售额已经突破了2.1亿元,带动当地直接就业2300多人。即使是旅游资源并不丰富的湖北随州市,受到其文旅局长解伟古装“出圈”的影响,也在春节期间交出了一份亮眼的旅游成绩单。其境内的炎帝神农故里、大洪山、西游记公园等景区都实现历史最高的游客纪录。

“我觉得这是一个良性竞争,这样的‘卷’是大家期待的、需要的。”都说。

文旅局长们的“卷”也许才是一个开始,比如,四川就推出了“文旅局长说文旅”系列主题营销活动,鼓励局长们发挥创作才能的空间。文化是一个地方最大的软实力,也是能够持续吸引关注的最大优势,如何把地方文化的魅力充分、有效地展示出来,或许是决定局长以后要“卷”的重点。随着“竞争”逐渐激烈,局长们的真正考验或许才刚开始。

邓崎凡

文旅局长们卷起来了。前有时任新疆昭苏县副县长的贺娇龙红衣裳马雪原扬鞭,后有四川甘孜州文旅局局长刘洪素袍斗笠笑傲江湖。如今,又有黑龙江塔河县文旅局局长都波一袭鄂伦春族传统服饰,在白雪山皑皑的森林里为当地美景代言。

他们乘着互联网的东风,各显其能,火出了圈。以至于大家说,这年头不来点才艺展示,都不好意思说自己是文旅局长。

文旅局长有文化、有才艺,那是理所应当的事情。文旅局长们触网上线,以自己的才艺,展示地域文化和特色为所在地“圈粉”,更是值得叫好的事情。

都波为了拍摄,一袭白裙在零下20摄氏度的冰天雪地里站了两个多小时,差点冻感冒。视频火了之后,有人问她是不是用公款拍个人写真?其实,衣服是向兄弟单位借的,摄影剪辑也是单位同事,没产生费用。

她这么做,初衷和各地频频上线出境的局长们一样——展现当地风情,进而引来关注和客源。

“新媒体平台是一个快餐式的娱乐平