

全面推进乡村振兴,推动农业产业延链、补链、壮链、强链

# 农业企业向价值链中高端迈进

本报记者 李国 通讯员 陈晓君

2月14日,“中央1号文件”《关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布。这是自2004年以来,党中央连续发布的第20个关于“三农”问题的文件。

国家统计局数据显示:2021年,我国农业产值78340亿元,比2012年增加33494亿元,10年年均增长4.5%。目前,超过100万农户通过网络销售农产品,50多万农户开展了休闲农业和乡村旅游,农业科技整体水平已居世界第二方阵跨入第一方阵。

上周末,记者在重庆渝西的大足山区看到,一台台挖土机在星罗棋布的山坡上平整土地,今年重庆市将改造提升200万亩高标准农田。据了解,目前我国农作物耕种收综合机械化率超过72%,各主要粮食作物耕种收综合机械化率均超过80%。

## 让“青疙瘩”变“金疙瘩”

2月16日,重庆彭水走马乡400多亿元乡村振兴项目启动,种草养牛酿酒打造五星级农家小院,通过循环经济,践行中央要求,为农民致富增收添砖加瓦,让青草变金叶。

榨菜,这一看似毫不起眼的佐餐小菜,对重庆涪陵而言却是享誉百年的支柱产业。2022年,涪陵全区青菜头种植面积73万亩,总产量将超过176.7万吨,实现榨菜产业总产值130亿元。

近期,涪陵青菜头进入采收季节。2月15日,在江北街道二渡村看到,村民们挥舞镰刀收获成熟的青菜头。“去年流转了10亩地种植青菜头,今年预计有20吨的收成。”52岁的种植大户蔡朝波告诉记者,按照每吨800元的保底收购价计算,今年能增收1.6万元。

走马乡目前人均收入1.2万元,很多撂荒地,大多数外出打工,通过央企投资,很快就见到实效,成为中国乡村振兴第一村。通

## 阅读提示

“中央1号文件”要求把人力投入、物力配置、财力保障都转移到乡村振兴上来,必将为农业提质增效、农民增收创收、农村发展创新等提供澎湃动力。农产品加工、乡村旅游等相关产业焕发出勃勃生机,山乡面貌焕然一新。

过青菜种植加工,村民人均年收入从2018年的9300元提高到现在的13500元。

“如今,榨菜已经形成了从良种选育到种植、加工,再到榨菜副产品开发销售的完整产业链,四大系列100余个品种,产品销往全国各地,出口到50多个国家和地区。”涪陵区农业农村委主任代富荣介绍说,目前,涪陵榨菜、涪陵青菜头品牌价值分别达147.32亿元、24.38亿元。

国家乡村振兴发展协会副会长、中连商(重庆)农业发展公司董事长张元刚表示,北牛南养、物流基地、种花草草,打造一个人间仙境,解决空心化短板,造血功能不足的困惑。

“受疫情影响,加之智能化引发的产业结构调整,近年来城市用工需求大幅减少,农民异地就业困难,农民工工资性增收项目匮乏。”重庆工商大学莫远明教授认为,在中央一号文件精神指引下,培育壮大县域富民产业,发展类似榨菜、蚕桑、肥种养一体化等一二三产联动融合发展产业,可更好地让农民实现增收,促进共同富裕。

## 打造具有核心竞争力的农业产业链

即将参加“两会”的全国人大代表、重庆琪金食品集团董事长,最近的状态就是一个“忙”字。他告诉记者,近年来集团采用“订单农业+按需养殖+保底收购”方式,在彭水、酉阳、巫溪、城口等川渝地区推行“生猪产业振兴计划”,每年带动10万户约40万人口通过养殖琪金土猪实现致富。

“陈皮不错,老陈皮对嗓子好。”近日,电视剧《狂飙》带火了素有“植物黄金”之称的新会陈皮。以新会陈皮为缩影,广东通过打造

现代农业产业园,推动传统农业完成向现代农业的“渐变”。截至目前,广东已累计建成306个现代农业产业园。数据显示,广东省现代农业产业园主导产业总产值达3595亿元,其中二、三产业产值超过一半。

“全省农业产业特色鲜明、链条完备,主要产品产量稳居全国前列,规模以上农产品加工企业近万家,占全国1/10。”山东农业厅负责人说,省级知名农产品区域公用品牌和企业产品品牌分别达到81个、700个,8个品牌入选国家农业品牌精品培育计划,占总数1/10以上,叫响了“好品山东”金字招牌。

## 文旅融合乡村振兴新模式

在海拔近700米的重庆涪陵泡桐村山顶上,美心红酒小镇景区正在建设目前重庆海拔最高的摩天轮旅游项目——“乡村振兴之眼”。凭借高海拔、大轮辐,该项目也将是重庆重要地标性景观。

27岁的陈勇是土生土长的泡桐村人,在成为“溜达柴火鸡”的负责人之前,他是红酒小镇“6号餐厅”的一名服务员。直至美心红酒小镇泡桐村国际生态农业旅游示范区开业,他的生活也随之发生改变。现在,陈勇的柴火鸡餐厅月均营业额超17万元,还解决了11个村民的就近就业问题。

近年来,重庆美心集团投资逾2亿元,不断探索农业+交通+文化+旅游融合的乡村振兴新模式,在涪陵区南市街道泡桐村投资建设国际生态农业旅游示范区田园综合体项目,建设乡村振兴田园康养示范样板。

无独有偶,作为重庆最偏远的区县之一,

## 市场观潮

本报记者 赵昂

天气渐暖,很多地方出现了婚宴预订热潮,有的热门饭店,今年五一和十一假期档期也被提前预订了,“甜蜜产业”正在不断升温。

婚庆火热的原因是多样的,一方面,今年农历癸卯年有闰二月,存在两个立春节气,被称为“双春年”,不少地方传统习俗中有“双春年,立婚姻”的祝福;另一方面,上半年因为各种因素未能如期举行的婚礼,也多会集中到今年进行。

正因如此,“甜蜜产业”升温带来的行业上行,就今年而言有一定的客观因素,能否长期持续还有待观察。毕竟,从人口数据看,由于1990年至2000年的出生人口呈下降态势,因此当下适婚人群总量也正在呈下降态势。

事实上,长期以来,一些地方在婚俗领域存在着各种铺张浪费和攀比现象,比如高价彩礼和大操大办等,正因如此,民政部门也在推行婚俗改革,倡导简约适度婚俗礼仪。这些外部环境的变化,都将对婚庆产业产生影响。但是,这并不意味着简约适度婚俗礼仪会让婚庆产业陷入困局,相反是一次企业调整和行业转型的好机会。天眼查数据显示,我国目前有143万多家婚庆企业,其中近八成企业成立于5年内。

这是因为,年轻消费者摒弃的是重复式、浪费式的婚俗消费,但会倾向选择更加实用、更加个性化的衍生消费,比如更为小众化、家庭化的蜜月旅行,更为精致且实用的结婚伴手办等。这些新的消费趋势和婚俗理念,正在改变着婚庆市场,传统的“吃大席”模式,不仅与新婚俗理念不符,也并非消费者所期。

其实,“甜蜜产业”升温后,值得投资者关注的是“甜蜜之后”,新婚夫妻在婚礼之后,还会有各种新的消费。在短期,新婚夫妻需要娶妻娶子,可能会置业和购买出行工具;在远期看,育婴和托幼也会有一定的支出。在某个年份出现结婚热,可能带动之后某些年份中,相关行业新一轮的消费热潮,出现消费“大年”。也就是说,“甜蜜之后”的相关行业和企业也要有所预判,预先做好准备,提前设计好新的服务和产品。

要知道,随着经济和社会的发展,95后乃至00后人群,不论是在“甜蜜产业”和“甜蜜之后”,其消费理念都将与过往人群有所不同。

# 婚庆市场升温将带动衍生行业

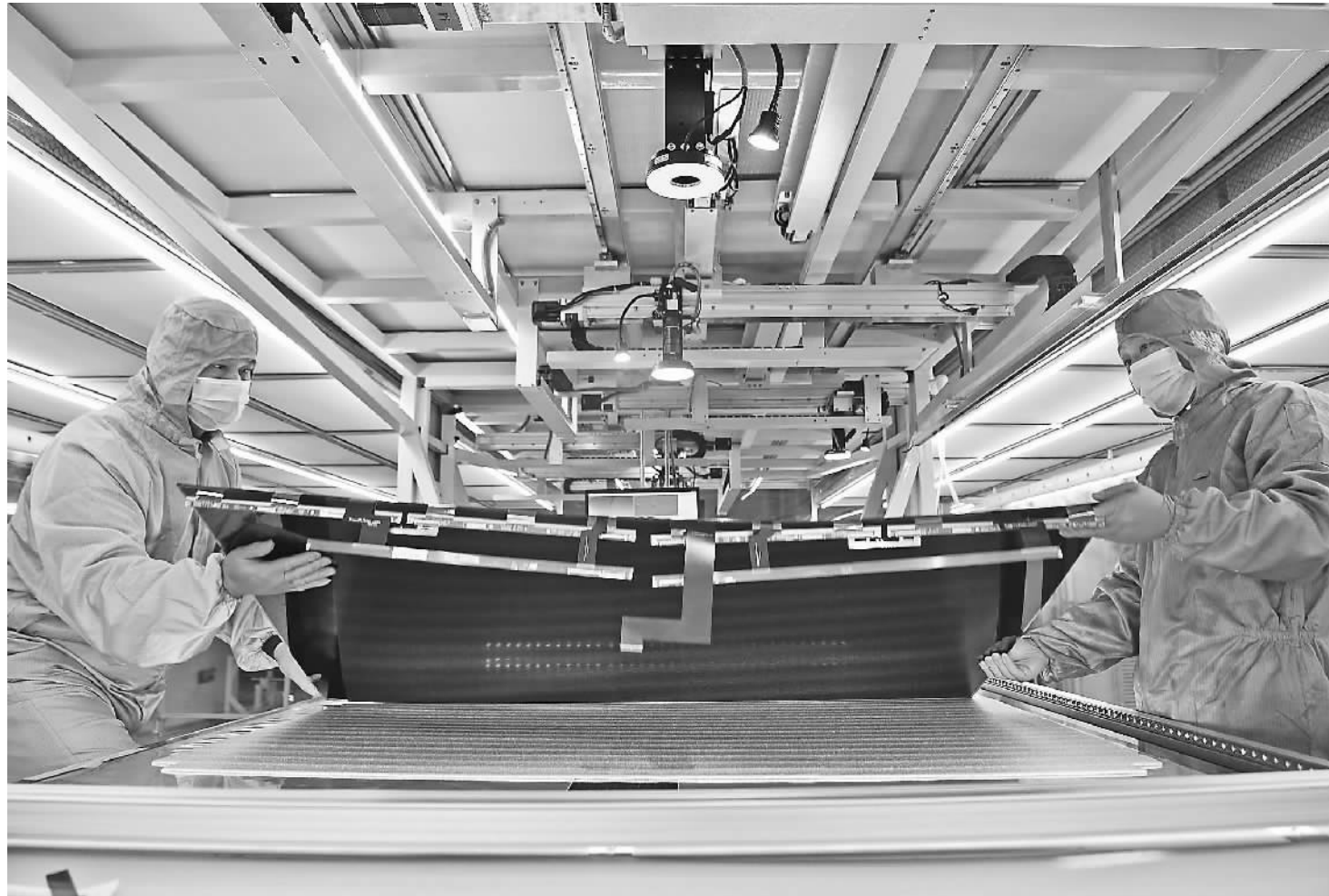
## 新兴产业助力资源型城市转型发展

2月17日,安徽省淮南市高新区新型显示产业园内,一家企业职工在加工智慧显示屏。安徽省淮南市作为传统煤电资源型城市,从“煤电独大”到“非煤崛起”,改造提升传统产业,做大做强新一代信息技术、新材料、新能源汽车及零部件、高端装备制造、生命健康、绿色食品六大新兴产业,加速资源型城市转型升级高质量发展。 陈彬 摄/人民图片

## 首台国产HA级重型燃机在秦皇岛下线

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员胡月达)2月14日,首台国产HA级重型燃机在河北秦皇岛顺利下线。这是国内重型燃气轮机生产制造技术水平的一次重要突破,将为国内打造低碳产业链提供设备保障,是先进制造业加快推进国内能源转型的新成果。

据了解,此次下线的首台国产HA级重型燃机由哈电通用燃气轮机(秦皇岛)有限公司制造。HA级燃机技术代表着当前燃机发电市场最先进的技术,不仅拥有更广泛的燃料适应性,同时还具有强大的调峰能力,特别适合在大城市集群用作纯凝发电或作为调峰机组与可再生能源进行互补。



# “小甜蜜”需要“健康”新故事

本报记者 杨冉冉

春节和刚刚过去的情人节,糖果行业迎来了销售的“高光时刻”。京东超市发布了年货节休闲零食类战报,糖果品类销售额增长超2倍。然而,与火爆的年糖销售形成对比的是减糖、年轻人不吃糖、糖销量下降……糖果市场面临着诸多挑战。

面对冲击,各品牌在传统主打美味甜蜜的糖果市场上掀起了“健康化”的新热潮。

## 市场呈疲态

2023年春节前夕,艾媒咨询发布《2023年中国最受欢迎新春糖果礼盒品牌10强榜单》。该《榜单》显示,中国最受欢迎新春糖果礼盒品牌前10名分别是徐福记、费列罗、阿尔卑斯、大白兔、德芙、旺旺、马大姐、不二家、嘉云、春光。

从这份榜单中不难看出,糖果市场集中度较高,老牌企业稳坐行业前列,新品牌寥寥无几。过去几年,糖果相关的创业企业仅有每日黑巧、金多多等拿到了融资,与新茶饮、中式烘焙、饮料等赛道热闹景象形成鲜明对比。

与此同时,我国传统糖果市场近几年疲态渐显。华经产业研究院报告显示,自2016年我国糖果产量达到351.9万吨的高位后,便

连年出现负增长。公开数据显示,2014年至2019年期间,我国人均糖果消费量从1.41千克下降至1.28千克。

天眼查数据显示,目前我国有糖果相关企业4.7万余家。据中国食品工业协会统计数据,2015年以来,我国糖果行业年营收规模超过2000万元的规模以上企业数量呈现先升后降的发展态势。截止到2021年底,全国规模以上糖果企业数量约为360家,较上年同期进一步下滑。

糖果市场的不断萎缩,与国人的健康意识逐渐增强,糖果消费观念发生巨大转变有着紧密联系,追求减糖、零卡等较为健康的生活模式,而糖果品牌们相应的创新却乏善可陈。

打开徐福记的天猫旗舰店不难发现,沙琪玛、酥心糖等仍是其主打产品,产品高热且并不符合消费者的健康需求。和徐福记一样,多数传统糖果企业均面临产品创新不足的问题。

## 减糖成趋势

全球都在流行的减糖趋势对整个食品行业都造成了冲击。不少品牌打出“零糖”“零蔗糖”“代糖”概念,推出相应的产品,例如元气森林的无糖气泡水,可口可乐公司的0糖可乐都获得了市场的认可。

和饮料市场一样,糖果市场在“减糖”的消费趋势下也正经历着巨大变化。前不久发

布的《2023京东糖巧趋势洞察白皮书》显示,在产品成分方面,主打植物/草本、低糖/低脂、高纤/高蛋白、0糖/0脂等带有健康理念的产品销量增速较高,最高可达176%。

从这份报告中不难看出,消费者并不是排斥糖,而是不想要不健康的糖分和吃糖带来的负罪感。大部分消费者不是不买糖,而是要买好糖,追求健康、品质好、功能性的糖果。

有业内专家认为,尽管减糖盛行,但糖依然是最优质的供能物质,是身体能量的主要来源。吃甜食可以分泌多巴胺,让人心情变得愉悦,所以糖果对部分消费者来说是必需品。随着消费市场的不断丰富,消费者对糖果市场也提出了新的要求,他们期待更健康、更多口味,包装不断变化的新产品。

## 打出“健康牌”

糖果开始朝着健康化的方向升级。就目前看来,整个糖果行业试图在功能、减糖等创意中寻找新的突破点,从口味、配方、造型、定位、联名等多个方面入手,进行创新尝试。

例如,每日黑巧采用菊粉代替白砂糖,减轻糖分;龙角散的草本粉末夹心润喉糖,用中国传统汉方研发糖果。春节期间,记者走访发现,0蔗糖糖果、DHA藻油软糖、益生菌果冻、梨膏棒棒糖、儿童奶酪棒……越来越多的新式糖果出现在市场中并受到消费者欢迎。

地处大巴山腹地的城口县,将闲置民房变为特色民宿;零散山货发展壮大增收“支柱”;关隘矿、开“绿矿”,昔日“挖矿村”跻身乡村旅游“打卡地”……山乡面貌焕然一新。

“七八月份都预订满了。”城口县岚溪村村民聂年丰说,3年前村里将他家住房统一打造成“大巴山森林人家”,去年收入8万多元。

天眼查数据显示,目前重庆市乡村旅游相关企业有近3万家,从近3年(2020-2022年)企业新增注册增速来看,2020年达到19.4%,位列第一。

如今的城口,越来越多的民房变为民宿。在东安镇兴田村,重庆巴渝民宿经营有限责任公司与村集体合作成立公司,由前者出资对民房进行统一设计和建设,收入按比例分成。截至目前,城口县“大巴山森林人家”达1800余家,带动8000余人增收,仅此一项户年均增收10万余元。

当下,美心红酒小镇景区已建成1.5万多平方米的就业帮扶车间,村民有了稳定增收致富的途径。“在带动当地农民增收的同时,还要让游客体验到不同的红酒生态文化,感受不同的人文景观和自然风光。”美心红酒小镇副总经理李晓琼说。

美心红酒小镇泡桐村国际生态农业旅游示范区负责人付孝军告诉记者,在立足农业产业的基础上,他们还打算在葡萄园实施观赏与销售一体的高标准复合种养模式,发展林下饲养、生态鱼塘、农家民宿、农业观光研学等项目,努力实现休闲农业与乡村旅游一体发展,改善人居环境,让农副产品变成旅游商品,实现可持续发展。

重庆市乡村振兴局相关负责人表示,红酒小镇、乡村民宿是“绿水青山就是金山银山”的生动实践,也是全面推进乡村振兴的重要组成部分。让游客体验“室内温馨小家,窗外风景如画,吃上乡村土菜,喝着高山茗茶,闲步乡间小道,遥看晨曦晚霞”的田园式生活,成为一个有温度、有情怀、有艺术的文化享受空间。

## 深圳前海打造全国首个涉税服务业集聚区

本报讯(记者刘友婷)2月10日,首批30余家全国知名涉税机构集中签约入驻前海涉税服务业集聚区,全国首座以税务师命名的大厦——前海国际税务师大厦揭牌投用。前海管理局与中国注册税务师协会、深圳市税务局签订三方合作协议,集聚资源、创新政策,合力打造全国首个涉税服务业集聚区,赋能经济高质量发展。中国注册税务师协会、香港税务学会、澳门税务学会、深圳市注册税务师协会及中税网等30余国内知名涉税服务机构集中签约入驻,前海涉税服务业集聚效应初现。

“深圳市税务局与前海管理局紧密联动,密集开展行业调研,制定全国第一份培育涉税服务业发展的专项政策,从机构落户、物业租赁、经营发展、人才培养等方面提供配套保障。”深圳市税务局局长郭晓林指出,市税务局还将在前海创新探索涉税服务新业态、新模式、新路径,健全分级分类服务机制,助力行业降低经营成本、提高服务企业合规经营的专业能力,支持优质涉税服务机构做大做强。

据悉,前海涉税服务业集聚区建设将聚焦三个重点。首先,在产业发展上着力打造三个圈层:第一圈层是以中税协、港澳税务师学会为代表的会计、税务、资产评估行业组织,第二圈层是优质的会计所、税务师、资产评估机构等,第三圈层是涉税服务机构的重点客户企业。通过三个圈层构建涉税服务产业发展生态,以行业一流、接轨国际的涉税服务赋能经济高质量发展。

同时,在制度创新上,依托产业集聚优势,探索推动涉税服务管理体制改革,破除行业壁垒,提升涉税服务行业管理水平,让涉税服务机构充分发挥社会信用的“清道夫”与自我纠偏作用。包括试点推动合伙制事务所取消地域名限制,推动放宽会计师事务所合伙人的年龄限制,争取试点放宽港澳会计师跨境执业条件等。力争到2025年,将前海涉税服务业集聚区打造成为服务能力突出、辐射作用显著、品牌效应响亮、深港深度融合的涉税服务业集聚发展高地,成为全国“最可靠最好最强”的专业服务品牌。

## 国内首列多适应性中运量单轨系统车辆在渝下线

本报讯(记者柳姗姗彭冰 通讯员金万宝)由中车长春轨道客车股份有限公司研制的国内首列多适应性中运量单轨系统车辆日前在重庆下线。车辆应用碳纤维复合材料、牵引制动一体化、列车控制系统融合、电子机械制动等前沿技术,全面实现车辆轻量化,同时应用永磁牵引、高频辅助变流等节能技术,进一步提升能源利用效率,绿色节能优势明显。

据介绍,本次下线的多适应性中运量跨座式单轨车辆具有爬坡能力强、转弯半径小、环境适应性强等特点,最高运行速度为80km/h,单车载客量136人,可灵活编组,适应不同客流需求,单车重量轻,运行噪音低,对线路周围环境影响小。与车辆同步亮相的还有单轨交通系统,这一系统能够为多种运量轨道交通建设提供全新的解决方案,具有满足不同客流强度、不同运用场景需求、综合造价低等优势。

车辆采用最高等级的自动驾驶技术,可实现车辆自动唤醒、自动启停、自动回库等功能,同时车辆的智能化设计可兼容车车通信、新能源供能、多网系统融合等新技术应用,实现智慧出行、智能运维、智慧服务。作为多适应性中运量单轨交通系统,车辆可灵活编组,满足每小时0.5万~2万人的运能需求,同时车辆还适用高温、高寒、高原等特殊环境,能够满足旅游景区及不同类型城市的多样化运用场景需求。车辆轴重仅9吨,为单轨交通全系统轻量化奠定了基础。