

单个项目筹资超1.2亿元,爆款IP带动衍生品走俏

众筹屡破纪录,"电影+衍生品"市场的春天要来了

今年春节档电影,《流浪地球2》好评如潮, 票房已超34亿元,同时带动了电影衍生品市 场的火爆。该电影的衍生品在网络平台上的 众筹项目取得不俗成绩,其中赛凡科幻众筹产 品原本目标金额10万元,两周时间已筹集超 1.2亿元,刷新了IP周边产品众筹金额的纪录。

IP众筹为何屡破纪录?"电影+衍生品"模 式发展前景如何?《工人日报》记者就此进行

《流浪地球 2》衍生品市场火爆

《流浪地球2》的热映带动了电影衍生品

此次参与《流浪地球2》衍生品开发的公司 有赛凡科幻、52TOYS、布鲁克积木、商汤科技 等。其中,赛凡科幻的产品主要有MOSS(电 影中的人工智能机器人)拼装版、MOSS成品 版、数字生命卡定制版、笨笨(电影中的机械 狗)拼装版、笨笨成品版等,售价在149元~488 元之间。赛凡科幻众筹产品原本目标金额10 万元,但截至2月1日,已筹集资金超1.2亿元, 目前众筹已提前结束。该系列周边众筹刷新 了中国影视周边众筹和中国拼装模型预售的

52TOYS作为《流浪地球2》唯一变形玩具 官方授权方,基于笨笨推出联名款变形机甲玩 具,售价为168元。截至2月7日,用时两周多 时间,该产品在淘宝众筹中筹得的金额已突破

近年来,众筹模式在文化娱乐行业,尤其是IP周边衍生产品打造方面不断获得成 功。消费者的认知度和接受度逐渐提高,IP众筹项目覆盖类型逐渐丰富,金额纪录不断 被打破。在业内人士看来,国内不缺优秀的制造商,缺的是大IP。最近,《流浪地球 2》衍

1000万元,远超设定的10万元原始目标金额。

业内人士指出,此次围绕《流浪地球2》的 衍生周边产品中,赛凡科幻预售的19万个笨 笨拼装版产品以及1.2亿元的众筹金额,令国 内文娱行业、消费市场刮目相看。而52TOYS 预售的变形机甲玩具众筹数量超过5万个,这 一数据也是相当不错的成绩。

实现从0到1的商业化落地

IP众筹第一次被广泛关注是在2018年, 摩点上线故宫出版社《谜宫·如意琳琅图 籍》——故宫首款互动解谜游戏书筹得金额 超2020万元,创下了当时的最高纪录。

近年来,众筹模式在文化娱乐行业,尤其 是IP周边衍生产品打造方面不断获得成功。 消费者的认知度和接受度逐渐提高,IP众筹项 目覆盖类型逐渐丰富,金额纪录不断被打破。

"众筹作为一种新的营销方式可以帮助 我们更好地与玩家进行互动,基于官方众筹 平台的流量实现产品精准曝光,吸引更多的 消费者关注优质的项目。同时,通过不同档 位的设置,可以帮助玩家解锁更多福利。随 着众筹的持续进行,福利也将解锁更多,有效 提升了玩家的消费体验。"52TOYS高级产品 总监汪寅对《工人日报》记者说,由于电影衍 生品模式在国内发展属于初期,市场存在不 确定性,而众筹可以帮助企业提前预估产能, 在供应链端做更好的产品储备。

中国玩具和婴童用品协会有关负责人表 示,IP产品众筹纪录之所以频频被刷新,其核 心在于这种商业模式能够深度挖掘粉丝经济, 充分发挥IP的吸引力,借助互联网平台和社 区,调动粉丝力量为IP项目筹资。尤其对于有 一定粉丝基础、但预算有限的创作者来说,众 筹可以助力其实现从0到1的商业化落地。

业内人士指出,此次《流浪地球2》衍生品 众筹破纪录的原因在于,《流浪地球2》IP的加 持、淘宝平台的放大作用、科幻粉丝的情感价 值、售价比较合理、设计上让支持电影的普通 观众看到诚意等多种因素。

例如,在情感价值方面,周边衍生品的本 质是一种"粉丝经济",粉丝在付出金钱的同 时,还附加了情感价值在其中。汪寅表示,影 片中笨笨的角色情感与52TOYS变形机甲玩 具背后的情感具有一致性。在影片中人物图 恒宇遭遇致命伤害,提醒笨笨逃离时,笨笨不

离不弃始终陪在图恒宇身边,令人动容。

"电影+衍生品"模式大有可为

电影衍生品与电影产业发展息息相关。 中研普华产业研究院发布的《2022-2027年电 影衍生产品行业市场深度分析及发展规划咨 询综合研究报告》显示,我国已经成为全球第 二大电影市场。然而,与国外的成熟发展模 式相比,我国电影衍生产品市场的发展还处 在起步阶段,发展空间巨大。

在海外,"电影+衍生品"模式使得电影行业 与玩具行业紧密联系在一起,共同推动双方行 业的壮大及长远发展。以《星球大战》系列影片 为例,从1977年首部影片到2020年,上映影片 的全球票房共计102.91亿美元,而其授权的商 品收入已经达到422.17亿美元,是票房的4倍。

据了解,目前国内电影市场收入90%以 上来自票房和植入式广告,影视衍生品收入 占比不到10%,电影衍生品行业还有广阔的 市场亟待开发。

在业内人士看来,国内不缺优秀的制造 商,缺的是大IP。国外的大IP衍生产品,一般 也都是在中国生产的。《流浪地球2》衍生品广 受追捧,验证了"电影+衍生品"模式已经具备 本土化土壤,拓展了品牌和国内玩具行业的

"这次众筹的成功让我们看到了国内电 影衍生品行业的希望,给了行业更多信心与 动力,相信未来整个行业将呈现高速增长的



"中老泰"全程铁路运输往返班列首发

我国将全面排查整治人河人海排污口

计划今年底前完成流域干流等排污口排查

本报讯(记者周怿)日前,生态环境部办公厅、水利部办 公厅联合发文,加强入河入海排污口监督管理工作。

据介绍,此次排查整治,进一步细化了排污口排查整治 的分年度目标任务,要求2023年底前,完成流域干流及重要 支流(水体)、重点湖泊、重点海湾排污口排查,完成80%溯源 和30%整治任务;2024年底前,基本完成上述排污口溯源,完 成70%整治任务;2025年底前,全面完成各项目标任务。

此次两部门发文,对入河排污口设置审批工作提出了具 体要求,各相关部门要细化明确入河排污口设置审批权限范 围和具体边界,与流域内相关省份协商一致后报生态环境部, 经批准后及时更新办事指南,并予以公开。各省级生态环境 部门要对上述范围外的入河排污口设置审批,确定本行政区 域内分级审批权限,于2023年2月底前完成并向社会公开。

同时,各级生态环境部门要按照要求,将入河排污口设置 审批纳入行政许可事项清单,依法依规实施行政许可,推行告 知承诺、集成服务、一网通办等改革措施,实现政务服务标准 化、规范化、便利化,更好满足行政许可申请人办事需求。

项目研发时限2年,经费1000万元

国家林草局启动一应急项目揭榜挂帅

本报讯(记者王冬梅)近日,国家林草局发布"野生动植 物和古树名木鉴定技术及系统研发"应急项目揭榜挂帅榜 单。国内具有独立法人资格的科研院校、企事业单位等均可 组建科研团队申报。项目申报者无年龄、学历和职称等要求 按照"谁能干就让谁干"的原则,确定揭榜团队。项目研发时 限2年,经费1000万元。

当前,在野生动植物和古树名木物种保护领域,亟待研发 具有高效、精准、权威和普适性特点的野生动植物物种鉴别技 术和软件。针对这一问题,国家林草局启动"野生动植物和古 树名木鉴定技术及系统研发"应急项目揭榜挂帅。

项目主要目标是,建成动植物物种各不少于100种的智 能识别样本库与知识库,样本标识正确率为100%,研制"云一 端协同、人一机结合、线上线下互动"野生动植物精准鉴定云 服务系统和智能识别 APP, 系统整体鉴定精度不低于 98% 建立不少于10个树种古树名木树龄鉴定技术体系,建成古树 树龄真实性检验样本库,一、二、三级古树名木树龄鉴别精度 误差分别低于25%、20%和15%。

国家林草局于2020年开始启动实施一批周期为2年的揭榜 挂帅项目,围绕林草行业生产应急科技需求,向全社会公开张榜。

1月快递发展指数报告发布

快递市场实现良好开局

本报北京2月7日电(记者甘皙)记者今天从国家邮政局 获悉,1月快递发展指数报告显示,2023年快递市场实现良好 开局,节日运行平稳有序。

1月份快递发展指数为265,与去年农历同期相比提升 1.5%。其中发展规模指数、发展能力指数和发展趋势指数分 别为 290.2、202.4 和 103.6,分别同比提升 19.4%、0.9%和 27.7%,服务质量指数为356.4。

1月上旬,在节日消费的利好推动下,行业持续稳定运 行,元旦假期快递业务量与去年相比增长15.2%,4日、5日连 续突破4亿件,市场迎来恢复性增长。春节前后是快递业务 的淡季,自1月14日起,市场规模较日常水平有所回落。春节 假期(1月21日至27日),快递包裹揽收量约4.1亿件,与去年

春节假期相比增长5.1%,约为2019年同期的2倍。 据悉,邮政管理部门就春节寄递服务保障进行了形势研 判,加强指挥调度,明确要求企业就春节期间的运营网点提前 进行公示公告,提前告知消费者,做好供需对接。同时,快递 企业通过提高一线福利与补贴水平、员工轮休等方式,有效弥 补节日期间运力空缺。快递企业在局部地区投放智能无人 车,为消费者提供便捷取货体验,增强春节保障能力。

出口连续12个月保持50%以上高增长

海南外贸年进出口总值突破2000亿元

本报讯(记者赖书闻)记者从2022年海南外贸情况新闻 发布会上获悉,去年,海南外贸进出口总值首次突破2000亿 元关口,达到2009.5亿元,比2021年增长36.8%,增速较全国 快29.1个百分点。

2022年海南进出口快速增长,四个季度进出口值分别为 435.9亿元、478.9亿元、516.8亿元和577.9亿元,呈逐季扩大的 趋势,增速均明显快于同期全国水平,特别是出口连续12个 月保持50%以上的高速增长。

2022年,海南19个有进出口记录市县中,18个市县实现不 同程度增长。其中,万宁、临高、保亭、澄迈、五指山、三沙等6 个市县增速均超过1倍。从进出口规模看,儋州、海口、三亚位 居前三,进出口总值分别为951.8亿元、605.6亿元和214.8亿 元,占全省进出口总值的比重分别为47.4%、30.1%和10.7%。

同时,外贸主体快速增长,外商投资企业增速领跑。2022 年,海南有实际进出口业绩的企业数量达到1545家,同比增 加20.7%。其中,民营企业1366家,增长21.6%,进出口总值占 全省的47%,保持第一大外贸主体地位;外商投资企业进出口 总值大幅增长79.5%,增速高居首位。

节后生产旺

这是2月7日在中集来福士山东烟台 建造基地拍摄的建造中的大型浮式生产储 卸油船(无人机照片)。

春节过后,各地企业开足马力忙生产 力争实现"开门红"

新华社发 (唐克 摄)

1月末我国外汇储备 规模为31845亿美元

新华社北京2月7日电(记者刘开雄)国 家外汇管理局7日发布数据显示,截至2023 年1月末,我国外汇储备规模为31845亿美 元,较2022年末上升568亿美元,升幅为

"2023年1月,美元指数下跌,全球金融 资产价格总体上涨。汇率折算和资产价格变 化等因素综合作用,当月外汇储备规模上 升。"国家外汇管理局相关负责人表示,我国 经济持续恢复、呈回升态势,内生动力不断增 强,有利于外汇储备规模保持基本稳定。



新一代毫米波雷达新技术在京发布

智慧交通有了一双看得更远更准的"眼睛"

本报北京2月7日电(记者北梦原)今年 以来,各地"新基建"项目加速推进。作为"新 基建"的一个重要发力点,智慧交通领域传 来捷报。今天,装配"中国芯"的新一代高频 高性能超距毫米波雷达新技术新成果在京 发布,智慧交通有了一双看得更远、更准的 "眼睛"。

在交通运输领域,毫米波雷达是重要的 感知传感器。近年来,随着汽车智能化发展

2月2日,K534次列车满载着1038名务

工人员从湖南新化站缓缓开出。记者了解

到,这是今年春节后广铁集团开行的第200趟

岗,促进珠三角数十万家工厂复工复产,是广

本报记者 彭冰 柳姗姗 本报通讯员 王冰

势必造成线路供电负荷需求大幅增加,必须

保证接触网设备高质量运行……"1月28日

节后上班第一天,张磊就带领工友们紧锣密

电段牵引供电车间集中修工区工长。按照部

署,工区职工分成3个巡检小组。其中,张磊、

张鹏举、孙志超为一组,重点对长春北站至一

简堡区间接触网设备进行徒步检查。长春北

站是哈大线重要区段,更是全局乃至全路有

"春节过后,很快会迎来学生流、务工流,

张磊是中国铁路沈阳局集团公司长春供

本报记者 叶小钟 本报通讯员 曾勇

复工返岗专列。

铁节后春运一项重要任务。

鼓地投入到设备巡检工作中。

不断提速,车载毫米波雷达应用快速拓展,日 渐成为汽车标配。更智能的车需要更具智慧 的路,此次发布的新一代毫米波雷达看得更 远、更准,组网后可实现全路段波束覆盖,全 天时全天候超视距感知交通状态,进一步提 升道路的"智慧水平"。

据了解,新一代毫米波雷达在技术上实 现了"中国芯"、远距离、全覆盖、高可靠、高精 度、多场景六大突破。它首次采用国产芯片,

解决了核心元器件"卡脖子"的技术难题。探 测纵向距离达1200米以上,横向覆盖范围达 50米,精度高、抗干扰能力强,有效解决了传 统毫米波雷达远距探测能力不足的问题。

据专家介绍,该雷达在交通运输领域应 用前景广阔,可帮助识别交通拥堵等道路状 况,为交通治理提供便利,为提升道路畅通 提供数据支持。同时,还可判断异常停车、 超速行驶、压线变道、逆行等危险驾驶及交

借助于毫米波雷达技术的进步,车路协 同融合感知的能力也有望得到进一步提升。 当服务于智能网联车辆时,该雷达以超低时 延功能将雷达探测数据发送至车端,协助 L3、L4级智能网联车辆提高周边态势感知和 分析能力,实现避碰、车道级导航、危险预警

该雷达由河北交通投资集团有限公司、 北京理工大学、中国公路学会科技成果转化 中心联合发布。专家表示,这标志着我国在 高频段毫米波雷达芯片研发方面取得重大技 术进步,对毫米波雷达芯片及毫米波雷达产 业发展具有重要意义。该雷达的应用将为多 形态韧性交通感知网络提供有力技术保障, 引领我国智慧交通建设进入新阶段。

广铁跑出复工返岗"加速度"

广东是中国第一用工大省,超千万外来 抢时间就是增效益,助返岗就是促经 务工人员来到珠江三角洲地区,占全国跨省 济。节后,广东铁路部门日均安全运送超过 流动就业的三分之一。保障务工人员顺利返 80万务工人员到达广州、东莞、深圳等地。

为了帮助务工人员及时回到工作岗位,广

铁集团根据返程客流变化和车票预售情况,精

准实施"一日一图",做好运力梯次动态投放,及 时安排动车组重联、恢复开行和增开列车,扩大 运能有效供给,精准满足务工旅客出行需求。

针对广州、深圳、东莞、虎门、佛山等热门 务工集中地区,广铁集团日均加开140趟旅客

列车,从外省抵粤,为千万名务工人员顺利返 岗提供充足运力,解了务工人员和企业复工 的燃眉之急,为企业复工复产"保驾护航"。

同时,广东铁路部门密切加强与各省市 之间联系,联合多地政府部门开行"点对点" 务工专列逾200趟,遍及湘、鄂、豫、皖、黔、渝、 川等主要劳动力输出省份。

"以前我们出去打工都是坐大巴去广州, 路上要十几个小时,还容易晕车。坐高铁只 要3个多小时就到了,太方便了。"来自湖南省 邵阳市隆回县向家村的马先生说。

保障铁路大动脉畅通的"螺丝钉"

名的大编组站,线路复杂,设备繁多。

张磊和组员不敢掉以轻心,迎着冬日的 阳光,细心观察着每个接触网设备的状态。 野外寒风刺骨,虽然已是"全副武装",但大家 仍然感到寒气逼人。很快,氤氲的呼气变成 了冰霜,挂在他们的脸上、帽子上。

作为现场防护员,孙志超密切关注着巡

检现场情况。张磊和张鹏举则把注意力都集 中到了巡检路线的锚段关节、分段绝缘器、拉 线基础和支柱状态上。

在一处支柱旁,张磊站住了脚,用力拉了 拉基础拉线,发现拉线有些松弛。他从工具 袋中取出扳子和套筒,开始紧固拉线。"这是 夏天调整过的设备,冬天冷冻导致基础土膨

胀,支柱偏移,拉线受力松弛。如果不及时处 理,严重了会影响行车。"张磊一边干活,一边 对张鹏举说,"干咱们这行,就得眼明心亮!" 当天的巡检结束后,张磊仍不能闲下来。

他忙着把巡检发现的设备问题录入数据库, 并进一步完善巡检线路图。张磊说:"在春运 中,我们没有列车员、火车司机、车站站务员那 样闪亮夺目,但为了保障铁路大动脉的畅通, 我们愿意当一颗默默无闻的'螺丝钉'。"

春运写真

本报社址: 北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年 352 元 每季 88 元 2 月 29.26 元 其余月 29.34 元 零售:逢 4 版 0.56 元 逢 8 版 1.12 元 广告经营许可证京东工商广字 0184 号 工人日报社印刷厂印刷