

“春节档”迎来了烟火升腾

人气爆棚的餐饮业为消费复苏“添柴”

阅读提示

各大企业创新推出送餐到家、大厨上门等服务,满足市民多样化需求,令消费活力有效释放。而日益精进的预制菜,开辟出一条美食新赛道,带动了上下游企业的快速复苏。

本报记者 李国

无人机、灯光秀、焰火表演……“中国西部预制菜之都”的重庆梁平区,元宵节举办“梁娃闹新春·预制向‘味’来”,宣示将预制菜产业培育为工业经济新的增长极,奋力打造千亿元级产业集群。

刚刚过去的春节和元宵节期间,北京、上海、广州、深圳、成都、重庆等全国多地的餐饮都出现了不同规模的爆发性消费!“忙并快乐着”——这是很多餐饮企业近期的共同感受。

中国烹饪协会的相关调研数据显示,今年春节期间,内地重点餐饮企业营业收入与去年春节相比上涨24.7%,与2019年春节相比上涨1.9%。

餐厅人气爆棚

春节期间,位于重庆市沙坪公园旁的非遗老字号餐馆“一品红”养生馆总店食客盈门,每天接待量在35桌至45桌,生意最好的时候达到50多桌。

北京胡大饭馆运营总监张胜滔称,大年初一至初五,营业收入同比增长了65%,客流增长了86%。“从初一至初五,胡大三家门店累计接待客流2.4万余人次。大年初四和初五当天,排队等位均突破2400桌。”

从今年元旦小长假开始,线下线上消费需求同步增长,为餐饮业注入复苏动力。大众点评必吃榜的“新年”“元旦”“跨年”主题菜品销量环比增长6.4倍。呷哺集团旗下呷哺呷哺、凑凑火锅、欢乐烧肉趁烧等品牌,共计千余家餐厅客流增长超预期。

据统计,北京、河北、天津市场较疫情放开前同比增长320%、500%、300%以上,总体恢复到疫情前相近水平。天眼查数据显示,目前全国已有餐饮企业1386.2万余家,其中2022年新增注册企业217.9万余家,增速达18.7%。

广州黄埔港灯火辉煌作业忙

2月5日晚,广东省广州市黄埔港,灯火辉煌,船舶正在吊装作业,航道船舶往来穿梭,一派繁忙的作业景象。春节过后,广州市港口春节假期、元宵节不停工,多措并举增加运力,保障物流链稳定通畅,奋力冲刺“开门红”。
何红福 摄/中新社

河北港口集团坚持创新引领

本报讯(特约记者朱润胜 通讯员徐丹朝)记者日前从河北港口集团获悉,数据显示,2022年河北港口集团研发投入强度达到了2.3%,研发项目达到309项,预计年内研发投入人将完成2.2亿元,为2021年的2.5倍。

在新型智慧绿色港口建设和全国智慧港口示范工程的引领下,河北港口集团下属各单位快速行动,在智慧港口、绿色港口、平安港口建设等方面不断加大研发投入力度,加快关键环节技术研发突破。“秦皇岛港煤五期集控中心设计与实施”“唐山港新一代高效穿越式双小车岸桥”“沧州矿石堆、取料机无人智慧化操控”等一大批高质量技术创新成果如雨后春笋般涌现,推动港口作业设备智能化改造程度达到40%,数字堆场建设率达到40%。

“唤醒”荒漠,新疆让生态“负资产”“生金”

本报记者 吴锋思

前不久,新疆阿克苏地区乌什县光伏产业园又传来好消息:乌什县华能二期100兆瓦光伏项目正式并网发电。据了解,该项目每年可节约标煤4.5万吨以上,减少二氧化碳排放量12.45万吨以上。

新疆虽然地域广阔,但沙漠面积超过了四分之一,适合人类生存的绿洲只占国土面积的8.6%。近年来,沙漠、戈壁这些人迹罕至的生态“负资产”,正被充分利用,沙海播绿步伐不断加快,沙生经济林果等特色产业发展不断壮大,实现生态保护和脱贫增收的有效结合,沙漠经济成为新疆经济发展新的增长点。

“绿电”的“热土”

日前,记者来到乌什县光伏产业园,只见光伏板一块接着一块,一眼望不到头。“该项目实现并网发电,将对推动当地经济社会发展、解决人员就业、推进乡村振兴等起到积极促进作用,为乌什县经济绿色高质量发展注入新动能。”乌什县华能二期光伏项目工程部负责人全国连说。

戈壁沙漠光照资源丰富,近年来,新疆依托这些资源优势,抢抓国家、自治区新能源产业发展利好政策,将发展光伏发电产业、打造大型光伏发电基地作为挖掘经济增长点、转



“唤醒”荒漠,新疆让生态“负资产”“生金”

换经济发展方式、优化产业结构和能源消费结构、促进经济高质量发展的重要抓手。

在南疆阿克苏地区,已建成光伏电站28座,光伏发电装机容量108万千瓦,占全地区发电装机容量的21.6%;现有在建(待建)光伏发电项目13个、规模345万千瓦,2022年31万千瓦保障性光伏项目已并网运行。新能源产业集群从无到有、从小到大,呈现蓬勃之势,成为高质量发展的又一个重要支撑点。

“建设一座电站,改善一片环境,带动一域经济,造福一方百姓。”在碳中和、碳达峰的背景下,新疆焉耆县优化县内能源结构,充分利用当地戈壁地资源,大力发展戈壁太阳能光伏发电新能源产业,推进光伏新能源建设,促进当地经济发展。

位于塔克拉玛干沙漠边缘的库木博依村利用50余亩荒漠戈壁,在墨玉县率先建成1500千瓦的光伏电站。“自从我们村光伏电站运行以来,每年可向国网输送180万度电,为村集体经济创收100余万元,提供了100余人的就业岗位。”库木博依村第一书记蔡林说。

天眼查数据显示,目前新疆地区有光伏相关企业6600余家,近3年(2020-2022年)新增注册企业平均增速达39.6%。以沙漠、戈壁、荒漠为重点的大型风电光伏基地在新疆落地见效,不仅为当地提供绿色清洁能源,同时也促进了乡村振兴。光伏项目开工不断刷新历史,推动新疆迈向“清洁能源大区”的步伐。

绿色为底,向美而行

位于阿克苏地区的乌什县振兴园牧业公司葡萄基地,工人正将成箱的葡萄装车,准备运往东部省市的市场。该公司的大棚葡萄已有500座,全部在戈壁上开沟换土栽植,采用水肥一体化技术管理。培育的阳光玫瑰、蓝宝石等优质葡萄,在市场中很受欢迎。

戈壁光照充足,但土壤贫瘠,水资源紧缺,地里以前长不出东西来。近年来,乌什县扬长避短,开始在戈壁滩上做文章,大力发展以温室大棚为主的戈壁农业,现已建成温室大棚1237座,占地面积3679亩,有效促进了农业增效、农民增收。

乌什县振兴园牧业2013年落户乌什县戈壁产业园,现在已成为集种植、养殖、牲畜屠宰、农副产品深加工、有机肥生产、冷链仓储、市场化营销为一体的综合型企业,年产值达到3.2亿元。

同样,位于塔克拉玛干沙漠边缘的莎车县,通过发展戈壁设施产业,促进了经济发展。几年前,莎车县充分利用光热和戈壁资源,在寸草不生的戈壁滩上规划建设了2万亩的戈壁产业园。产业园包含设施农业、畜禽养殖、林果、保鲜储藏、农产品加工等诸多分区。

在塔克拉玛干沙漠北缘,新疆生产建设兵团第一师三团选择种植核桃林来破解这一发展难题。作为新疆南部重要的生态屏

障之一,三团毗邻沙漠边缘,核桃种植面积超7万亩。“核桃目前亩均收入5200多元,实现了生态效益和经济效益的双赢。”三团农业发展服务中心专业技术人员介绍。

置身于新疆生产建设兵团九师一七〇团的万亩沙棘林,放眼而望,硕果累累,茫茫的雪地在橙红色沙棘的点缀下宛如一幅精美绝伦的画卷。

沙棘种植在一七〇团历史悠久,在近十余年的绿化造林中,沙棘成为主力树种,栽植面积已达5万余亩。目前,团合作社已达到16家,注册公司8家,职工年均收入达12万元以上。

推进“生态优先,绿色发展”,实现“投钱变绿”到“以绿生钱”,一直是一七〇团的发展理念。“生态保护是一项长期工程,为了筑牢生态安全屏障,我们坚持把绿作为最亮的生态底色,把净作为共同价值追求。”该团农业发展服务中心负责人宋乐介绍说,“接下来,我们将继续创新‘生态+’发展模式,不断延伸产业链,打造绿色发展名片。”

随着戈壁绿色产业的发展,近年来,新疆沙生作物加工业发展领域也不断扩展,饲料、药品、保健品、化妆品、饮料等一大批沙产业产品相继面世;肉苁蓉、酿葡萄酒、沙棘、枸杞等沙区特色经济植物深加工企业达150多家;带动种植、加工、贮藏、运输、销售等相关产业不断发展,沙生特色经济已成为新疆沙漠经济重要组成部分。

市场观潮

本报记者 赵昂

春节结束,根据文化和旅游部的数据,今年春节假期全国国内出游3.08亿人次,同比增长23.1%,各地景区游人涌动,可以说是“开门红”。

事实上,尽管之前受客观因素影响,但旅游业一直受到投资者的青睐。天眼查数据显示,我国目前共有旅游企业455.1万余家,其中去年新增注册企业55.8万家。可以说,投资者对我国旅游业长期向好的信心没有变,并且与日俱增。

不过,尽管各地景区人流不少,但从旅游业收入角度来说,并没有完全恢复到2019年的同期水平,今年春节期间国内旅游收入3758亿元,不及2019年的四分之三。事实上,在过去一段时间内,消费者的出行和消费习惯在调整,旅游产业链上的企业,包括住宿、餐饮、交通等行业内的相关企业,也在进行调整和适应,旅游业从业人员同样在进行着调整。

而旅游产业链上的企业多是小微企业,对于这些企业来说,尽快调整好现金流结构以维持正常运转,才是当务之急,而新产品服务自然暂时无暇顾及。也就是说,随着外部市场环境调整,旅游业虽然已经“止血”,但还处于恢复调整期,离重新“造血”和“新血”注入仍有距离。

但是,留给国内旅游企业适应的时间已经不多。随着出境游的逐步放开,以及入境措施的优化,消费者的选择更多了,国内旅游企业要重新回归国内市场参与竞争,这就对旅游业增加了新的考验。

举个例子,同样一片海滩,在自然风光相似的情况下,除却价格因素,国内从业者与海外同行对比的话,自己的竞争优势在哪里?出境游如此,入境同理。面对着入境消费者,哪些景区、哪些企业可以在未来的市场竞争中取得先机呢?

当然,涉外旅游业不可能一夜之间完全直面国际竞争,总有个过程,尚有时间余地,但这个时间余地,终究是有期限的。旅游相关企业要利用这段时间,做好准备,做好调研分析,调整资源布局,优化现金流,提升自身竞争力,不论是在国内市场还是国际市场。

还有一点需要注意,企业经营万万不能“刻舟求剑”,面对新的市场和竞争格局,以及新的消费群体,要有新的旅游产品和服务。毕竟,随着外部环境变化,消费者的消费心理和方式也在变化,如果仅仅“回炒”2019年的产品和服务,来应对2023年的消费者,显然是不够的。要知道,旅游业未来的行业目标,不是回到2019年,而是再创新高峰。

北京朝阳: 构建“3+X”科技产业新格局

本报记者 赖志凯

近日,记者从北京市朝阳区获悉,朝阳作为北京数字经济的核心承载区,坚持创新驱动,强化科技赋能,积极构建“3+X”产业体系,推进建设互联网3.0产业生态发展体系,深化朝阳园体制改革,挖掘新的产业发展引擎,在数字人、消费元宇宙等细分赛道领跑北京。据了解,“3+X”中的“3”,即工业互联网(工业元宇宙)、人工智能、数字安全等重点产业集群,“X”即互联网3.0、光子、数字医疗等前沿产业。

截至2022年11月,朝阳区共有中关村高新技术企业2621家,规模以上企业总收入8444亿元,收入排名全市第二,创新绩效排名全市第一。全区集聚“专精特新”企业570家,中关村瞪羚企业501家,国家级专精特新小巨人企业41家,独角兽企业61家,其中,聚集收入过亿元企业近500家,收入超百亿元企业15家,累计培育上市公司61家。2022年,格灵深瞳、新特电气、三未信安、燕东微电子等8家企业登陆资本市场,中纺标成为全区第一家北交所上市企业,上市公司总数达到61家。

2022年,朝阳区全面落实《朝阳区关于支持数字经济产业创新发展的若干措施》,在产业集群打造、标杆企业培育、数据要素流通、应用场景开放等方面,支持数字经济特色细分产业集群集聚发展。围绕“3+X”产业定位,形成蓄势待发态势,取得积极成效。

全区工业互联网产业链企业超600家,在工业互联网软件、网络、工业互联网自动化、工业数字化装备等领域优势突出,形成了覆盖工业互联网全产业链的生态体系及优质的产品输出能力。深化与工联院战略合作,落地建设国家工业互联网大数据中心、工业互联网大数据技术重点实验室、工联检测实验室等创新平台,建成人工智能赋能平台、人工智能测试平台等开源服务平台。全区人工智能企业达490余家,涵盖基础层、技术层和应用层等产业链全环节。龙头企业雁效应明显,阿里巴巴、360等头部企业加大人工智能领域布局,影谱科技、极智嘉等多家独角兽企业、高成长人工智能企业集聚发展。

支持建设大数据协同安全技术国家工程研究中心,为我国该领域唯一的一个国家工程研究中心。以酒仙桥、望京区域为核心,集聚了青云科技、三未信安、知道创宇等120余家数据安全企业。选址东湖欢乐颂建设全国首个实体化数字人加速器,构建特色链条式集聚,获得全市首个“北京市数字人基地”称号。依托电子城IC/PIC创新中心,引进20余家优质集成电路、硅光企业,建设北京市首个光子设计示范园,完成全市首个光电芯片封装验证平台一期建设。

朝阳区是中关村“一区十六园”之一,是国务院确定的大众创业、万众创新示范基地,也是北京市唯一一个全球化创业方向的双创示范基地、国家地理信息服务出口基地。朝阳区联合市科委、中关村管委会、市金融监管局等七部门出台《关于加快建设高质量创业投资集聚区的若干措施》,推动望京六佰米升级改造,以东湖连片产业空间为载体构建国际科创廊道,打造以东湖、望京为核心的科创街区。

『开门红』之后,旅游业要应对更多挑战