

助企纾困在行动

不少企业正全面恢复生产,工厂处于满产运行状态,但却受限于“囊中羞涩”

“跨过资金这道坎,企业干劲更足了”

本报记者 陈曦 本报通讯员 刘凡

拼盆、搬运、装车……新春伊始,一株株色泽艳丽、寓意丰富的富贵籽迎来销售旺季,看着工人们进进出出,忙得热火朝天,福建龙岩市武平县盛金花场负责人罗盛金对未来满怀憧憬。

然而,就在前不久,他还在为50万元贷款问题犯愁。

“受疫情影响,花卉市场不景气,资金周转困难。”出乎他意料的是,福建省武平县农村信用合作联社东留信用社工作人员了解情况后,主动为企业办理了无还本续贷。

“马上就到生产旺季了,跨过资金这道坎,企业干劲更足了。”罗盛金说。

眼下,我国经济正呈现企稳回升的良好势头,不少企业正全面恢复生产,开足马力提产能,工厂处于满产运行状态,但却受限于“囊中羞涩”。针对市场主体多样化融资需求,福建打出金融帮扶“组合拳”,出台系列降本减负举措,引金融“活水”精准滴灌,为企业尤其是小微企业“解渴”纾困。

“贷”动生意复苏

记者了解到,解决盛金花场资金难题的,正是武平县农信联社为花卉企业量身定制的“福卉贷”。为破解贷款难、贷款慢、贷款贵等问题,福建银行机构推出“外贸贷”“光伏贷”“林下贷”等多样化政策性信贷产品,帮助困难行业和小微企业渡过难关。相关数据显示,武平县东留镇被誉为“中国富贵籽之乡”,富贵籽产量占全国市场的95%以上。截至2022年末,“福卉贷”已惠及247户种植企业,贷款余额3182万元,其中续贷135户。

在福建南安市,年后开工第一周,泉新纸塑包装有限公司的生产线已是满负荷运转。为拓宽企业融资路,提振发展信心,福建鼓励供应链核心企业、银行机构通过中征应收账款融资服务平台帮助上游中小微企业开展应

河北唐山制造业者“蓄力”出发

新华社记者 杨帆

今年58岁的张延军是河北震安减震技术有限公司负责人。大年初一一大早他就乘着高铁返回唐山,重建工作岗位。该公司是工信部认定的首批“小巨人”企业之一,国内制造业减隔震行业的龙头企业。2019年,张延军随公司一个智能化装备制造项目来到河北省唐山市工作。

“年前的订单还有一部分在收尾,春节期间企业整体生产压力不大。经过春节休息调整后,公司全面复工,目前产能已经起来了。”张延军说。

随着京唐城际铁路开通,震安公司所在的唐山市高新区因为拥有高铁、机场及多条高速公路过境,一跃升为京津冀区域极具发展潜力的新地。唐山作为我国北方工业重镇,工业门类齐全,截至2022年底,制造业企业超1.8万家。唐山市工业和信息化局党组书记、局长孟祥印介绍:“目前,全市积极抢抓兔年开局,钢铁、装备制造、化工、生物医药等行业已开足马力生产,元宵节后开工率能达到100%,努力拿下‘开门红’。”

方红军所在的北京双泰气动设备有限公司,2018年从北京通州区迁到唐山。干了大半辈子齿轮加工的方红军,来到唐山的新厂担任机加工车间主任。

这家企业属于起重机械制造行业,员工只有50多人,但年产值高达1.8亿元,属于业内第一梯队企业。方红军说:“公司目前仍处于快速发展阶段,作为技术岗位人员,新的一年我和团队有信心继续打造领跑行业的产品。”

本报记者 王鑫 方大丰

“感谢你们,帮我们公司顺利度过了这个寒冬。”前些天,湖南寰宇新材料科技股份有限公司负责人握着怀化市科技局工作人员潘存安的手说。

潘存安还是这家公司的企业特派员。疫情期间,因货款无法收回,该公司一度面临经营困难。在相关部门和企业特派员的协助下,公司成功追回500余万元资金,实现了正常运转。“销售额预计比2021年增长50%。”公司负责人说。

政策有专人解读,问题有专人跑腿、信息有专人报送,帮企业解难题,助企业渡难关……去年,怀化市共派出51名帮扶特派员,深入企业,帮助解决痛点、难点、堵点问题。

阅读提示

针对市场主体的融资需求,福建加大金融纾困支持力度,拓宽融资渠道,引金融“活水”解企业发展的“渴”,及时缓解了企业的资金压力,让市场主体“轻装上阵”,助力企业送“寒”迎“春”。

收账款融资,该公司正是受益者之一。

回忆起贷款申请的过程,公司总经理梁少宝竖起了大拇指:“建设银行泉州分行根据供应链核心企业在平台确认的应收账款,在申请当日就为我们发放了164.2万元贷款,利率低于贷款市场报价利率30个基点,解决了复工复产的资金难题。”

“排污权竟然也可以用来贷款!”福建省福地化纤科技有限公司成立时间不长,就已经被评为当地的“科技小巨人领军企业”。前段时间,在接到公司的融资需求后,兴业银行泉州分行为其发放了300万元排污权抵押贷款,这种全新的形式让企业负责人感到意外:“没想到我们能这么快获得贷款,还能为践行‘双碳’出一分力!”

据悉,福建积极推动打破传统贷款担保方式的壁垒,创新林业碳汇、生猪活体、财政奖励款权利抵(质)押等产品,为中小微企业以动产和权利进行抵(质)押融资创造条件。

另外,2022年,人民银行福州中心支行、福建省财政厅、福建省金融监管局等部门共同推出500亿元纾困增产增效专项资金贷款,倾斜支持多个受疫情影响严重行业的中小企业。截至去年底,纾困贷款合计发放406.73亿元,加权平均利率3.15%,支持中小微企业1.78万家。

减费让利应享尽享

一直以来,在金融机构办理业务时,金额不大却名目繁多的手续费让企业“望而却步”。疫情发生后,福建多点发力推动降本减负,引导17家银行机构提高银行账户服务费、人民币结算服务费、刷卡手续费等8个规



“拼装”建筑助节能

2月5日,江西省赣州市南康区家居小镇,工人正在进行装配式建筑的钢结构焊装和混凝土浇筑作业。近年来,江西省赣州市把发展装配式建筑作为建筑产业转型升级的新抓手,推广运用装配式混凝土建筑、装配式钢结构建筑和装配式木结构建筑。其中,投入使用的节能环保高层商业体、住宅、展馆等钢结构装配式建筑项目占地面积达40多万平方米。 朱海鹏摄/人民图片

贴心送“干货”,携手渡难关

记者了解到,2022年以来,湖南扎实推进“万名干部联万企”行动,为企业送政策、解难题、优服务;各地各部门结合实际,出台一系列政策“干货”“硬货”,推出各类特色服务,为企业送去纾困“及时雨”。

“公司计划拓展业务,希望街道助力基地选址”“公司受疫情影响经营出现困难,希望政府能多一些惠企政策,帮助企业共渡难关”……前不久,湖南湘江新区梅溪湖街道迎来第二场“政企早餐会”。餐桌上,企业主们一个个打开了“话匣子”。

吃一顿简单早餐,唠一次交心家常,解一批愁盼难题。边吃边谈中,“消化”的是企业“成长的烦恼”,“吸收”的是企业发展的信心。在湖南,类似“政企早餐会”这种形式灵活接地气、服务企业零距离的创新举措,正蔚然成风,作用不断显现。

“市里帮忙开辟了公交线路,解决了员工

出行问题,还下调了厂房租金,降低了企业成本。”邵阳市开展的“企业家接待日”上门服务助企纾困活动,帮湖南兴悦科技有限公司负责人曾剑解决了一揽子“烦心事”。“公司发展的底气更足了。”

推动服务企业常态化制度化,邵阳市创新推出“企业家接待日月办”“企业家沙龙季季办”计划,为企业解决困难诉求。2022年6月起,该市将每月第一周的星期一设为“企业家接待日”,市四大主要领导主动上门为企业“解难”“撑腰”。

在湖南通道县,不少企业和商户因受疫情等多重因素冲击,经营面临困难。该县组织驻企党员干部蹲点企业一线,为联系企业“直播电商带货”,引导企业通过行业转型、开展销售新渠道等方式开展“自救”,助力企业在“疫”境中寻找新机遇。

株洲市出台金融支持受疫情影响小微企

为企业节省“脚底成本”

福建是外贸大省,企业进出口贸易业务跨境结算频繁。为提升贸易投融资便利化水平,去年以来,国家外汇管理局福建省分局持续扩大优质企业贸易外汇收支便利化试点贸易覆盖面,形成了“企业越诚信、手续越便利”的示范效应。

“办理跨境汇款越来越高效,大大节省了我们的时间、人力成本。”参加试点后,福州京东方光电科技有限公司负责人刘文瑞由衷点赞。该公司主营液晶显示板加工生产,常年从事显示器零部件进出口业务,跨境结算频繁。

刘文瑞给记者算了一笔账:由于公司生产经营场所与经办银行相隔较远,办理跨境汇款需要花费较长时间,业务办理时间至少7天。现在,大部分材料只需在网上提交即可,不到两天就能办好业务。

厦门市富美瑞科技有限公司负责人赵琴发现,银行的开户服务也变得更“贴心”了。近日,他通过平安银行厦门分行微信公众号预约开户,并约定两天后到柜台办理。银行依据线上提交的材料先行完成了信息核查、尽职调查,办理当日仅用30分钟就完成了开户。

“手机上一点击就能轻松解决,开户的同时还能‘一站式’批量开通工资代发、网上银行及电话银行等多项业务,不用像以前一样来回提交资料,为企业节省了‘脚底成本’。”赵琴说。

泉州市元亨智能科技有限公司负责人陈先生同样深有感触。他的公司刚刚注册成立便接到了意向订单,让他既高兴又苦恼的是,由于办公地点尚未正式启用,银行工作人员无法上门核实,订立合同所需的银行账户还未开立。中信银行泉州分行网点工作人员获悉情况后,改用“简易开户”方式为其开立了基本存款账户。

陈先生喜出望外:“不到半个小时,公司接收合同定金所需的账户就开好了,帮助我们实现了‘开门红’!”

造纸企业集体提价

事件:2月3日,晨鸣纸业、博汇纸业、万国纸业等原纸厂家发布通知称,旗下白卡纸系列产品将于2月15日起涨价100元/吨。白卡纸是一种由纯优质木浆制成的白色卡纸,主要用于印制名片、请柬、证书、商标及包装装潢等。据国家统计局数据显示,去年全国造纸和纸制品业利润总额为621.1亿元,同比下降近三成。

点评:对于去年业绩下滑,大多数纸企表示是受疫情影响,国内市场需求不足,从而影响销售额。另一方面,主要原辅材料进口纸浆、煤炭等价格上涨,导致生产成本同比上升幅度较大,企业毛利率同比下降。

到了2023年,整个市场对纸张产品的需求预期明显好转,这意味着原纸厂家产能利用率有望明显提升,纸浆采购积极性也会增强。与此同时,作为造纸原料的纸浆自去年冲高后高位震荡趋势仍在持续,在纸浆价格上涨的预期之下,纸厂选择此时提涨价格,也是希望在市场复苏的前提下获得更多的利润。

港澳游产品搜索量大增

事件:2月3日,国务院宣布,自2023年2月6日零时起,全面恢复内地与港澳人员往来,取消经粤港陆路口岸出入境预约通关安排,不设通关人员限额,恢复内地居民与香港、澳门团队旅游经营活动。携程数据显示,通知发出后,港澳跟团游产品浏览上涨180%。去哪儿数据显示,自消息发布起半小时内,往返香港机票瞬时搜索量增长7倍。

点评:自去年底以来,已经有大量内地游客前往港澳地区。春节期间,在各大OTA平台上,飞往香港的机票预订量同比都增加了好几倍。

此次全面恢复内地与港澳人员往来,将进一步促进港澳地区内地游客数量回升。一方面,相比自由行,跟团游会明显带动港澳酒店、餐饮、购物、娱乐等产业复苏;游客大量增多也会让消费链条上的更多商家受益。另一方面,由于香港国际航班数量多、机票相对便宜,一直是内地游客出境游的热门中转站。此次取消通关人员限额后,将会便利更多内地游客通过香港中转。此外,对内地航空公司来说,全面恢复内地与港澳人员往来,意味着多个城市前往香港、澳门的航班可以复飞,这也将有助于民航市场加快复苏。

我国粗钢产量连续两年下降

事件:1月29日,中国钢铁工业协会发布重点钢铁企业生产数据。去年重点统计钢铁企业累计生产粗钢8.15亿吨,同比下降2.07%,粗钢累计日产223.41万吨。其中,去年12月重点统计钢铁企业共生产粗钢6410.24万吨,同比下降8.2%。

据国家统计局数据显示,2022年全年粗钢产量为10.13亿吨,同比下降2224.3万吨,降幅2.1%,完成去年粗钢产量压减工作。这是中国粗钢产量连续第二年下降。

点评:自2020年12月工信部提出压减粗钢产量以来,减产一直是钢铁行业关注的焦点。

去年4月,国家发改委在发布的《2022年粗钢产量压减工作进行研究部署》中指出,压减粗钢产量的重点区域,主要为京津冀及周边地区、长三角地区、汾渭平原等大气污染防治重点区域;重点压减环保绩效水平差、耗能高、工艺装备水平相对落后的粗钢产量。

除了政策要求外,去年受疫情和钢厂利润影响,我国粗钢产量一直未出现高位运行情况,这也是实现减产目标的原因之一。在“双碳”目标下,未来几年,压减粗钢产量任务将会延续。一方面,压减过程和目标的实现需要更加有针对性,以市场化,防止出现影响短期粗钢市场价格的情况;另一方面,在产量减少的同时,进一步实施钢铁行业超低排放改造、提升钢铁生产集约化、规模化水平也是行业的重要目标。(罗筱晓)

让“蒙”字标成为生态优质农畜产品的代名词

本报记者 李玉波

“获得‘蒙’字标认证后,有机水稻年产值提升约600万元,增幅66.7%;绿色水稻年产值增加490万元,增幅11.3%。实现劳动力就地转化200人,带动农民2000户,农民人均纯收入增加约1.4万元。”内蒙古扎赉特旗旗徽银珠米业有限公司董事长朴成奎说。

“蒙”字标是基于内蒙古独特的自然生态和人文环境,造就“高品质、纯天然、绿色有机、生态环保”的品牌形象的认证项目。2019年6月,市场监管总局批准内蒙古开展“蒙”字标认证、打造内蒙古品牌行动。

2020年,首批9家企业的兴安盟大米、呼伦贝尔羊肉、呼伦贝尔牛肉、锡林郭勒羊肉、赤峰小米、河套小麦粉等5类产品通过认证。获证后,这些企业标准意识、质量意识和品牌意识均得到明显提升,围绕“蒙”字标认证品牌,进一步延伸产业链条,迅速成为标准化、规模化、科技化发展的龙头企业,品牌溢价能力、社会效益和经济效益明显提升,企业示范效应正在显现,在已经认证的企业带动下,2022年,“蒙”字标认证新申报企业118家,开展认证审核企业30家。

其中,2022年,禾为贵农业发展(集团)有限公司“蒙”字标认证的小米产量达2965吨,同比上年增长了45%,效益明显提升;内蒙古大辽王府粮贸有限公司“蒙”字标认证的谷子种植基地115亩,收获谷子原粮24吨,出产小米16吨,溢价在30%以上。

“通过‘蒙’字标认证,品牌效益凸显,品牌溢价能力有了提升。”内蒙古大辽王府粮贸有限公司总经理贾坤说,作为第一批通过“蒙”字标认证的企,销售额由2019年的0.88亿元增长到2020年的1.3亿元,以品牌之力,带动了企业发展。

今年内蒙古将加大“蒙”字标认证推进力度,计划研制新认证标准25个,培育企业150家以上,获证企业达到45家,认证产品品类达到200个。

据了解,为把更多好产品做成好品牌,做出美誉度,占领大市场——以“蒙”字标为支撑,内蒙古自治区市场监督管理局积极推进区域公用品牌建设,以“高标准+严认证+强监管+优服务”的模式,对源自内蒙古的优质农畜产品真实品质的认证,使内蒙古的区域优势、资源优势、生态优势、质量优势、人文优势转化为品牌优势,让“蒙”字标成为生态优质农畜产品的代名词。