

对涉税违法行为保持高压态势

## 税务部门曝光一批涉税案件

本报讯(记者周烽)为发挥警示教育作用,日前,北京、青岛、厦门等地的税务部门公布7起涉税案件。今年,税务部门将进一步聚焦高风险重点领域,依法打击各类偷逃骗税违法行为。

北京市通报的案件中,两家出口企业骗取出口退税被查,税务部门追缴骗取出口退税13084.62万元,不予退税11718.97万元。最终主犯杨某辉因骗取出口退税罪被判处有期徒刑,8名从犯因骗取出口退税罪被判处有期徒刑5年至7年不等的有期徒刑。

其他案件包括:青岛税务部门根据税收大数据分析线索,依法查处了青岛百茂森商贸有限公司骗取增值税留抵退税案件;安徽省安庆市警税联合行动,依法查处一起虚开增值税专用发票案,成功打掉2个虚开发票犯罪窝点;湖南省益阳市税务部门根据相关部门移送线索,依法查处桃江县某加油站偷税案件等。

过去一年,税务部门继续对涉税违法行为保持高压态势,严查狠打骗取留抵退税违法犯罪行为。截至2022年底,全国税务稽查部门累计查实7813户涉嫌骗取或违规取得留抵退税企业,六部门联合打击虚开骗税团伙225个,共计挽回留抵退税及各类税款损失155亿元。

税务总局稽查局局长江武峰表示,打击涉税违法犯罪行为是一项长期而艰巨的任务。2023年,税务部门将进一步聚焦高风险重点领域,依法打击各类偷逃骗税违法行为,进一步发挥六部门常态化打击虚开骗税工作机制作用;同时,进一步提高风险发现、精准打击能力,更加有力地发挥税务稽查打击涉税违法、维护税收安全、促进税收治理的职能作用。

推进放心消费,更好维护消费者合法权益

## 山东开展十大行动促消费回暖

本报讯(记者田国鑫 通讯员胡艺萌 葛红普)记者日前了解到,为优化消费环境,提振消费信心,促进消费回暖复苏,山东今年将在全省部署开展“放心消费在山东”深化提升十大行动。通过线上线下齐发力,实施有效举措推进放心消费创建扩面提质增效,更好维护消费者合法权益。

据介绍,十大行动包括放心消费示范创建扩面提质行动、创建标准落地实施行动、网络市场监管服务示范区深化拓展行动、网络交易平台亮照亮证亮规亮标“四亮”行动、合同格式条款整治守护公平行动、消费环节“无忧退货”扩展行动、消费维权服务站建设提升行动、消费投诉举报办理提效行动、消费投诉信息公示行动、“放心消费在山东”典型培树行动。

为将十大行动落实好,山东省市场监管局将聚焦示范创建,发挥典型引领作用,新培育1000家放心消费示范单位。聚焦网购安全,推进省内网络交易平台经营者亮照、亮证、亮规、亮标全覆盖。聚焦消费体验,推行线下购物无理由退货,力争2023年底前全省承诺单位达到45万家,保障群众线下购物“后悔权”,鼓励符合条件的大型商超推行消费环节先行赔付,提升消费者信心。今年底前,全省规范化消费维权服务站将达到3万个,以促进消费纠纷源头化解。

## 团队出境游按下“重启键”

多家旅游企业相关产品销售火爆

本报北京2月6日电(记者杨召奎)出境游市场再度迎来重大利好,自今天起,我国试点恢复全国旅行社及在线旅游企业经营中国公民赴有关国家团队旅游和“机票+酒店”业务。首批恢复出境试点的国家有泰国、印度尼西亚、柬埔寨、马尔代夫、斯里兰卡、菲律宾、马来西亚、新加坡等。目前,众信旅游等多家企业已全面上线出境游产品。这意味着,停摆3年的团队出境游按下“重启键”。

今天早上8时05分,搭乘春秋航空9C7419航班的近40人团队游客,从广州飞抵泰国曼谷,受到了当地热情迎接。该团是在首批20个目的地家中最先抵达的旅游团。

记者通过众信旅游呼叫中心电话话务量和众信旅游官网浏览量发现,目的地产品咨询度增长800%,其中哪些国家签证简化、有哪些目的地产品可以报名、最快什么时候有产品可以出发等成为游客最为关心的问题。目前,众信旅游已针对首批20个试点国家筹备了精细化、多样化的深度游产品,且销售火爆。

在线旅游平台的数据也反映了出境游的热度。近日,在途牛旅游网进行的一场直播中,马尔代夫莉莉岛相关旅游产品单日销售额突破1000万元。马蜂窝数据显示,该平台站内相关海外目的地热度涨幅超过300%,泰国仍旧稳居中国游客最关注的海外目的地榜首。据悉,在马蜂窝平台上,用户可通过境外目的地“种草”笔记,快速锁定自己心仪的境外旅行目标并以优惠价格选购高品质的出境游相关产品。



## 海南昌江核电二期建设按下“快进键”

近日,华能海南昌江核电二期工程项目4号机组反应堆厂房内部结构混凝土浇筑工作全面启动,这是春节后该项目迎来的第一个节点,标志着工程项目进入建设安装双高峰。

截至2022年底,该项目已累计完成投资113.38亿元。建成投运后,每年可向海南省输送清洁电量180亿千瓦时,相当于减少标煤消耗550万吨,减排二氧化碳1300万吨。

本报记者 赖书雨 本报通讯员 孔佑慈 摄

功能冗余,诱导消费,侵犯隐私……儿童智能手表问题显露

## 儿童“手腕上的安全”亟待守护

本报记者 时斓娜

可语音、视频通话,精准确定孩子位置,碰一碰就能加好友……近年来,戴在孩子手腕上一寸见方的智能手表,因功能实用、趣味性强受到家长和孩子们的青睐。有研究数据显示,我国儿童智能手表行业处于持续扩张状态,预计2023年将突破200亿元规模。

随着市场蓬勃发展,儿童智能手表暴露出的问题同样引发诸多关注。在满足定位、通话等需要的同时,不少家长反映,儿童智能手表也出现了功能冗余、诱导消费、侵犯隐私等一系列令人担忧的问题,儿童“手腕上的安全”亟待守护。

## 功能繁杂引担忧

“儿童手表上的软件对孩子来说有点多,家长担心孩子沉迷娱乐,就不让孩子用了。”最近,来自河南周口的谢先生给自己上小学四年级的外甥买了一块儿童智能手表。收到货后,家长发现,手表自带多款聊天、故事软件,由于正在假期,通话等主要功能使用需求减少,便将手表暂时保管了起来。

在电商平台产品详情介绍页面,记者看到,不少儿童智能手表都预装了聊天、故事、音乐、作业、钱包等多种应用程序,有的甚至还内置了视频软件。有家长形容儿童智能手表更像是“戴在孩子手腕上,集多重功能于一体的智能手机”。

事实上,保障孩子安全是家长选择儿童智能手表的核心需求。近期,江苏省消保委发布了儿童智能手表消费调查报告。调查显示,近六成消费者选购或计划选购儿童智能

## 阅读提示

儿童智能手表因功能实用、趣味性强受到家长和孩子们的青睐。随着市场蓬勃发展,其暴露出的问题同样引发诸多关注。不少家长反映,儿童智能手表存在功能冗余、诱导消费、侵犯隐私等一系列令人担忧的问题,儿童“手腕上的安全”亟待守护。

手表目的在于方便联系孩子和确认孩子位置,担心功能复杂、分散儿童注意力的消费者占比超四成。

采访中,多位小学老师对《工人日报》记者表示,目前儿童智能手表在学生间的普及率非常高,孩子特别喜欢手表的聊天、拍照、朋友圈等玩法。为此,学校不得不通过建议家长设置上课模式、收纳袋集中保管等方式减少儿童智能手表在课堂上的使用频率。

## 诱导消费涉侵权

“家长更应该关注一下管理儿童手表的App,看自己的孩子有没有被诱导消费,我家孩子今年就被诱导消费了800多元。”来自广西南宁的高先生发现,孩子在自己不知情时通过儿童智能手表消费了从19.9元到398元不等的多笔订单。他展示了一款孩子充值398元的“英语学习”软件界面,上面标明购买课程可以赠送宝石,而宝石却用来给软件游戏中的人物进行装备升级。

在黑猫投诉平台上,有关儿童智能手表的投诉不少都与诱导消费有关。

“儿童手表的使用群体为3周岁~14周岁的儿童,属无民事行为能力人和限制民事行为能力人,擅自支付行为无效,可由家长否认其效力。”北京星竹律师事务所合伙人、律师

## 触碰隐私安全红线

除了上述问题,家长对儿童智能手表是否能实现充分的隐私保护也颇为关切。根据江苏省消保委发布的儿童智能手表消费调查报告,17.11%的消费者表示遇到过儿童智能手表泄露个人信息的情况,32.89%的消费者表示希望可以针对儿童智能手表采取措施,进一步提高手表的信息安全性。

此前,“3·15信息安全实验室”对电商平台一款销售量达到“10万+”的儿童智能手表的测试结果显示,由于手表使用的操作系统过于老旧,没有任何权限管理要求,恶意程序可以在儿童和家长不知情的情况下轻松植入,并获取孩子的位置、人脸图像、录音等隐私信息。薛军表示,《中华人民共和国个人信息保

郝旭东分析道。不过,他同时也提醒,家长有义务管理好自己的账户信息,履行好监护责任。若主张经过家长智能终端认可的消费行为确由儿童发出,需负有举证责任。

关于免密支付、自动扣款,北京大学法学院副院长、电子商务法研究中心主任薛军认为,软件应明示收费标准、方式,经确认后方可扣费。若未经明确告知便自行扣费,同样侵犯了家长作为消费者的选择权,需承担相应的法律责任。

除了上述问题,家长对儿童智能手表是否能实现充分的隐私保护也颇为关切。根据江苏省消保委发布的儿童智能手表消费调查报告,17.11%的消费者表示遇到过儿童智能手表泄露个人信息的情况,32.89%的消费者表示希望可以针对儿童智能手表采取措施,进一步提高手表的信息安全性。

此前,“3·15信息安全实验室”对电商平台一款销售量达到“10万+”的儿童智能手表的测试结果显示,由于手表使用的操作系统过于老旧,没有任何权限管理要求,恶意程序可以在儿童和家长不知情的情况下轻松植入,并获取孩子的位置、人脸图像、录音等隐私信息。薛军表示,《中华人民共和国个人信息保



## 坡会带动旅游复苏

2月6日,在融水苗族自治县香粉乡十六古龙坡会上,当地群众和游客在观赏表演。春节以来,广西融水苗族自治县不少村寨举办大大小小的坡会活动,当地群众和游客载歌载舞欢度节日,独具民族风情和烟火气的坡会带动全县旅游业快速复苏。新华社记者 黄孝邦 摄

春运路上,列车员是旅客们最熟悉的铁路工作者,其工作看似普通却责任重大——

## “只要上了车,人就一直处于紧张状态”

本报记者 刘小燕

2023年春运已经进入返程客流高峰,纵横交织的铁路网,联结着南来北往旅客们的思念与新春期盼。由于疫情防控措施的优化调整,今年的春运承载着比以往更多的期待。

对铁路工作者而言,更多期待意味着更大的责任。列车员是旅客们最熟悉的铁路工作者,他们的工作看似普通却并不轻松。近日,《工人日报》记者跟随列车员的工作脚步,登上G69次列车。

“只要上了车,人就一直处于紧张状态。”11号至13号车厢的列车员刘丹阳的春运工作紧张而忙碌。从北京到武汉1000多公里,列车以350公里时速疾驰在京广线上,刘丹阳则不停穿梭于各车厢,每日2万多步,这便是她的春运路。

## 列车档次提高了,服务水平也要跟上来

1月19日18时,待车门稳稳关闭后,G69次列车从北京西站准时发出,“惊魂未定”的旅客沈先生坐在列车餐车处平复着自己的心跳,列车员刘丹阳赶紧给他递来一杯温水。“多亏了这位列车员,不然我就回不去了!”沈先生对记者说。

“旅客当时看着很着急,也挺无助的。我了解到情况后赶紧向列车长汇报,确认还有余票席位,就引导他先在餐车就座,然后办理补票手续。”刘丹阳在和记者讲述时,脸上始

## 阅读提示

春运路上,列车员是旅客们最熟悉的铁路工作者,其工作看似普通却并不轻松。近日,记者跟随列车员刘丹阳的工作脚步,登上北京西开往武汉的G69次列车,见证并记录列车员忙碌紧张的一天。

终挂着一抹令人安心的微笑,可这位处理紧急情况有条不紊的列车员还不到24岁。

据G69次列车长刘怡介绍,为满足春运接送需求,该趟列车增加了车厢和座位数量,由前后两个车组组合而成,共有16节车厢。刘怡说:“本次列车乘务组包括2名列车长和6名列车员,平均年龄是二十来岁。”春运期间,乘务组人员虽然未变,但要求更高、标准更严了。

“列车乘务员们都很细心,回答问题也很仔细,这趟车的速度是我满意的,对出差人员非常合适。”一位从北京出差回武汉的乘客告诉记者,G69次列车的单程只需4个小时,非常适合工作出行需求。去年6月,G69次列车开行并提速到350公里/小时。刘怡说:“列车档次提高了,咱们的服务水平也要跟上来。”

## 紧张忙碌地送“快乐”回家

帮助沈先生办理好补票手续后,刘丹阳立即投入车厢巡视工作,每走一步都要左右转头确认一遍旅客情况。“距离下一站石家庄站的运行时间大约1个小时,其实时间还是比较紧张的,尤其是第一遍巡视一定要认真仔

细。”刘丹阳说。

刚走到第4排,身旁一位年轻旅客坐在座位处,手扶着行李箱四处打量,刘丹阳赶紧询问是否需要帮助。得知该旅客想将箱子放在行李架上但找不到地儿,也抬不上去,身形有些娇小的刘丹阳便帮着调整行李架空间,空出适当的位置后和该旅客一同将箱子抬起。此时,旁边一位大哥也赶紧上前搭把手,行李很快便安放妥当。

刚刚调整完行李,对面就走来了一位旅客询问办理补票事宜。核对完乘客信息,刘丹阳正通过对讲机向列车长汇报,前方座位的旅客又来询问怎么购买晚餐……

## 明年继续报名春运车长

第一趟巡视工作结束,时间已经过去半个小时。车厢里的旅客大多穿着毛衣,有的还没脱下羽绒服。身着轻薄制服的刘丹阳早已出了一身汗,防护眼镜上还蒙着一层薄薄的水雾,橡胶手套也因为汗水紧紧贴在手上。她回到值班室脱掉手套,做好手部消毒后又换了新的工作餐,赶往餐车。

“列车值乘工作是不间断的,尤其在春运

护法)将不满14周岁未成年人的个人信息不分种类列为敏感个人信息的范畴,受到最严格的保护,绝不允许未经告知进行收集,收集的必要范围也要从严认定。“收集儿童个人信息必须要征得监护人同意,这是一条不得逾越的红线。儿童智能手表在收集信息方面的不合规现象需要引起重视。”薛军说。

## 合力治理提升行业规范度

随着儿童智能手表日渐成为孩子的“标配”电子产品,其存在的问题也亟待引起重视,清朗明净的电子产品使用环境对孩子的身心健康十分重要。北京师范大学儿童家庭教育研究中心主任、教授边玉芳强调,儿童电子产品的设计要与孩子的成长阶段相契合,以促进孩子的发展为要旨。针对孩子自控力较弱的核心功能,而非游戏、消费等可能带来负面影响的冗余功能,这应该成为儿童智能手表的设计理念。

“儿童的认知能力、危险识别能力和自我保护能力相对薄弱,针对儿童的电子产品仍需进一步在审核监管方面从严从细。既要在产品出厂、销售环节加大质量抽查力度,更要加强对相关平台运营过程的监管。”郝旭东建议。

2022年11月,国家标准GB/T41411-2022《儿童手表》正式实施。“落实国家标准有助于对儿童的个人信息等方面做出进一步保护。目前,该标准为推荐性国家标准。根据实施情况,如有必要,可将其上升为强制性国家标准,要求儿童手表的设计、生产和销售环节都必须遵守,否则不允许产品上市销售,从源头遏制违法行为。”薛军表示。