

# 高温下,把劳动者的“遮阳伞”撑稳撑实

本报评论员 林琳

发多器官系统损伤。专家介绍,据现有数据统计,热射病的死亡率较高。也就是说,热射病是一种高危疾病,一旦患上便有很大概率的性命之忧。那些在高温天气下仍需坚守岗位的建筑工人、电力工人、环卫工人、外卖快递小哥等,可谓这种疾病的高危人群。

如何给高温下的劳动者撑起一把牢牢的、大大的“遮阳伞”?如何防范劳动者罹患热射病?防暑降温措施如何与时俱进?无论是出于对生命的敬畏,还是出于对安全生产、劳动者权益的保障,这些都是不容忽视的问题。

事实上,对高温作业劳动者给予劳动保护、采取防暑降温措施,并不缺乏制度依据。2012年,原国家安全生产监督管理总局、原卫生部、人社部、全国总工会等四部门制定了《防暑降温措施管理办法》(1960年发布的《防暑降温措施暂行办法》同时废止),该办法对用人单位应当履行的高温保护职责、应当采取的防暑降温措施,高温作业劳动者享有的权益等作出了明确规定。

然而,对这一办法的落实,不同地方、不同企业参差不齐。有的企业没把规定当回事,对相关措施未予执行,以至于有些高温作业劳动者不知高温津贴为何物;有的企业搞

交通、打折扣,用防暑降温饮料及用品代替高温津贴;不少地方高温津贴标准长期不调整,“一天几元钱,买水都不够”等屡屡引发热议。

无论是落实中的尴尬,还是现实中的高温,都对防暑降温措施更切实的执行提出了要求。不久前,人社部、全国总工会等多部门联合印发《关于做好高温天气下劳动者权益保障工作的通知》,要求各级协调劳动关系三方指导和督促用人单位合理安排劳动者在高温天气下的户外工作时间,尽量避免酷热时段作业,适当增加劳动者休息时间和轮换班次,尽量缩短室外连续工作时间。

媒体报道显示,各地正多措并举落实各项防暑降温措施,呵护酷暑中的劳动者。有的地方在党群服务中心、居委会、职工之家等地设置“纳凉驿站”,为外卖骑手提供多种免费服务;有的企业缩短连续工作时间,施工避开一天中最高温的时段,加密医护人员现场高温巡诊频次;有的地方监管部门公布举报电话,加大对重点单位的检查力度,要求新业态企业向符合条件的新就业形态劳动者发放高温津贴,等等。还有一些社会力量参与其中,如纳凉公交、“爱心补给站”、沿街商铺邀请劳动者进店休息等,都对职能部门的努力形成了补充,也体现了社会的文明与进步。

高温炙烤是对一些劳动者身心的挑战,也是对各地防暑降温工作、劳动者权益保护的考验。现在的努力是为以后积累更多行之有效的做法和经验,为高温作业劳动者搭建起更立体、精细的保护机制和模式,让每一位劳动者都能健康工作、平安度夏。

某种意义上,这也是一项社会工程,需要方方面面的担当与作为。比如,用人单位要承担起主体责任,严格落实各项劳动保护措施、防暑降温措施;职能部门要加强执法检查,畅通举报投诉渠道,促进相关保障落实落地,推动相关制度与时俱进;工会组织要积极履行劳动保护监督职能,指导、督促用人单位全面改善劳动条件,积极拓展“司机之家”、户外劳动者服务站点、工会帮扶(服务)中心等服务设施功能,给户外劳动者提供更多避暑场所和服务,代表劳动者就高温天气劳动保护事项与用人单位进行平等协商,签订集体合同或高温天气劳动保护专项集体合同,等等。

把高温作业劳动者的“遮阳伞”撑稳撑实,为他们提供更给力的保护,不仅关乎劳动者的权益与尊严,也关乎我们这个国家对劳动的崇尚、对劳动者的尊重,关乎整个社会的共同利益。这份“清凉”,十分必要。

## 社评

中国新闻专栏

### 把高温作业劳动者的“遮阳伞”撑稳撑实,为他们提供更给力的保护,不仅关乎劳动者的权益与尊严,也关乎我们这个国家对劳动的崇尚、对劳动者的尊重,关乎整个社会的共同利益。这份“清凉”,十分必要。

这个夏天,酷暑难耐,不少人都领教了“历史性高温”的威力,也为如此环境下工作的劳动者心忧。很多人通过媒体报道了解到,有的劳动者因热射病送医甚至死亡,“热死人”真不是一句玩笑。高温下劳动者健康的相关话题频频冲上社交平台的热搜。热射病,通俗来讲就是重症中暑,会引

## 30天无理由退货 是对旅游市场的“加分”

叶金福

据8月16日《楚天都市报》报道,近日湖南张家界发布的《张家界市旅游市场秩序管理条例》拟规定,旅游团队购物经营者不得组织开展包厢式购物活动,消费者在旅游团队购物场所购买商品,有权自收到商品之日起30日内无理由退货,但鲜活易腐的商品除外。

人们外出旅游不仅仅是游山玩水、欣赏美景,也会在景区里购买各种当地的文旅产品,如土特产、纪念品等。但景区里的这些商品质量上往往参差不齐,商家也多有以假乱真、以次充好等欺诈、宰客行为。

同时,较长时间以来,旅游消费欺诈、强制购物等行业乱象饱受诟病,尤其是一些旅行社打着“低价游”“0元团”的幌子诱骗游客参团,最后“低价游”“0元团”统统变成了“购物游”,许多游客被强制购物,甚至遭到人身威胁。对此,不少游客选择自认倒霉,放弃维权。这些频发的旅游消费乱象,不仅让游客的旅游体验大受影响,而且严重损害了景区及地方的整体形象,不利于当地旅游市场的长远发展。

按照此番张家界提出的30天无理由退货的要求,游客即使被无良导游强制购物,或遭遇欺诈、挨宰,也可以通过30天无理由退货的方式,让自身的权益得到保护,若如此,一些无良导游的强制购物等惯用伎俩就再难得逞。这既是对游客的保护,也是对当地旅游行业、商家诚信经营约束的约束,一定程度上也是对城市形象的加分。

推行30天无理由退货,也是优化旅游环境、提升旅游品质的一种必要之举。随着旅游市场的细分,游客对于个性化、品质化旅游的需求越来越高,旅游行业理应顺势而为。

当然,30天无理由退货并不意味着游客可以滥用这项权利。如果游客有违诚信信用原则,或恶意退货的行为,商家也有相应的救济渠道和方式。

进而言之,如此规定对各地旅游市场的发展和规范也有一定启发意义,相关地方的工作应多一些游客视角和换位思考,努力为消费者营造安全购、放心购的旅游消费环境,让游客消费无忧、旅游无忧,促进旅游业的良性发展,带动当地经济的可持续发展。



## 图说

### 解说≠胡说

据《北京晚报》报道,近年来,不少地方博物馆讲解员讲解水平不一,内容五花八门,其中不乏大量未经考证的“秘闻”“传说”。近日,北京市文物局发布指导意见,要求讲解服务人员需经过考核、培训,“戏说历史”等不文明讲解行为将被叫停。

游客对博物馆讲解需求的增多,是文博业发展的驱动力。深入浅出、古今贯通的讲解,不仅可以厚重的历史变得活泼、接地气,也可以成为文博机构的竞争力之一。吸引观众的方式当然可以多点花样,但传播历史知识是有门槛的,真实性是一个基本要求,讲解不能胡说。博物馆承担着社会教育功能,让历史和文物“活起来”进而滋养公众,不仅考验讲解员们对历史文化知识了解、掌握运用的水平,也对文博机构的讲解员准入、讲解审核等机制提出了更高要求。厚重的历史,应当在敬畏中传承。

赵春青/图 嘉湖/文

## 打卡废弃矿洞实为危险之旅

戴先任

进入了非游览区的一个废弃矿洞,结果坠入矿洞里30多米深的竖井中遇难。

多数矿洞内部结构复杂,很难被全面掌握,也因此存在很多不确定因素。同时,矿洞里往往有向下开采的竖井,不仅深而且容易发生塌方,安全隐患较大,一旦发生安全事故救援也十分困难。可见,废弃矿洞有可能是潜在的“安全黑洞”“致命黑洞”。

这不由让人联想到近期发生在四川彭州龙槽沟的山洪事件。时下,一些游客喜欢“不走寻常路”,总想寻访未经开发的、原汁原味的大自然,到人迹罕至的地方探寻未知的世界。但探险不是冒险,寻求刺激不能不顾安危,更不能破坏生态环境甚至危害公共安全。

君子不立于危墙之下,对游客个人来说,任何时候都不能忘记安全防范意识,要对自己的生命负责,更应该对大自然有基本的敬畏之心,自觉远离危险。

社交平台也需承担起应有的责任,要对

## 谨防创新平台成“表演戏台”

曹川

近年来,煤炭企业各类劳模工作室、创新工作室如雨后春笋般涌现,这些平台在一定程度上为煤炭企业培养技术人才、解决技术瓶颈、攻克技术难题提供了保障。但也有煤炭企业创新平台打着创新口号,无创新之实,甚至逐渐变成供同行学习、领导参观的“表演戏台”。

随着新一代信息技术与矿山开采的深度融合,煤炭行业迈入了信息化、智能化的快车道,煤炭企业搭上了高质量发展的高速列车。新形势对煤炭企业的发展模式、发展质量、技术能力、人才实力等均提出了更高层次的要求。煤炭企业成立各类创新平台是顺应发展大势的正确选择。

实践证明,不少煤炭企业抓住了这个有利时机,有效发挥了平台作用。有的企业在创新平台汇聚技能人才,为更多有想法、善思考、能创新的职工提供了一个发挥作用的舞台;有的开展产学研用合作,和高校、科研院所共同培养人才,合作突破技术瓶颈;有的以劳模精神和工匠精神带动整个企业的创新创效氛围……

但也要清醒地看到,煤炭企业创新平台仍存一些弊病——有的在创新工作室建设之初很费心,但时间一长就松懈了;有的在资金投入上有所不足,一个创新平台仅保留几间屋、几台电脑而已;有的研究方向不切实际、创效成果不佳,工作室资源利用率较低;有的虽然一时风生水起,但缺乏人才接续……

煤炭企业搭建的创新平台,是解决内部技术难题、提高人才队伍综合实力、凝聚创新动能的重要载体。要用好、用活创新平台,实现创新平台可持续发展,必须从顶层设计入手,以人才为内生动力,强化制度建设,完善激励机制,完成成果转化。

一方面,创新人员是创新平台发展的核心要素。从创新平台现状来看,相关人员多为兼职,在承担职工创新工作室等各项职责的同时,承担着安全生产、经营管理等本职工作,由此便可能导致精力不足,对创新项目的投入时间较少。要加强创新平台人才队伍建设,打造人才蓄水池,企业应积极

## 融媒作品选粹

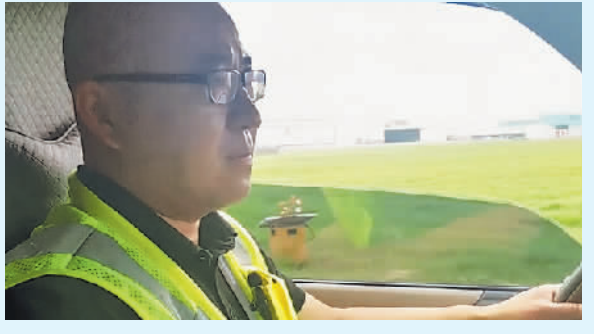
### 驾驶公交车不戴口罩被开除,冤吗?



郑师傅是一名公交车司机,2020年1月,郑师傅因驾驶公交车时未戴口罩且有乘客没戴口罩他也没阻止,遭到乘客投诉,公交公司决定开除郑师傅。郑师傅向法院提起诉讼,法院不予支持。律师指出,针对特殊岗位如医疗人员、公共交通从业人员等接触人流量大的特殊岗位,在疫情防控期间佩戴口罩,属于岗位特殊要求,劳动者应当遵守规定佩戴口罩。(本报记者周倩 卢越 樊菲涛 白洁)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《劳动者权益小课堂 | 上班不戴口罩被开除,冤吗?》

### 神秘职业守护净空安全



47岁的曲伟是沈阳桃仙国际机场飞行区管理部的一名驱鸟员,他的工作就是防范鸟类撞击飞机,为每一架飞机的安全起降保驾护航。从人工驱鸟,到驱鸟弹驱鸟、雷达驱鸟,如今的驱鸟技术有了很大提升。“鸟类是驱鸟员的天敌,我们都算是半个鸟类专家。”曲伟说,沈阳的鸟类品种、迁徙季节,还有它们的生活习性、飞行特点等,驱鸟员都要很熟悉。(本报记者王伟伟 通讯员陈松)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《机场里的神秘职业,守护净空安全 | 三视频·新360行之机场驱鸟员》

### 高温津贴发放“五不能”



发放高温津贴有“五个不能”,你了解吗?第一,高温津贴不能想不发就不发;第二,不能以免费降温饮料替代高温津贴;第三,不能因缩减工时扣除高温津贴;第四,不能不给非正式员工发高温津贴;第五,不能在最低工资里包含高温津贴。相关的法律法规有哪些?一起来看。(本报记者贺少成 李逸明 雷宇翔 史宏宇)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《工小妹:高温津贴发放“五不能”,纯干货!》

### 这些电影,长春取景



《一代宗师》中的壮美雪景、《末代皇帝》中的伪满皇宫博物馆……你是否了解,很多经典电影其实都在长春取过景。作为新中国电影工业的摇篮,电影基因融入了长春的血脉,很多经典电影都是在这里拍摄的。在众多影像记录中,这座城市的工业风貌与人文气息以不同视角呈现出来。一起来看看那些在长春取景的经典电影吧!(本报记者 彭冰 柳珊珊)

►扫描右侧二维码,观看工人日报融合报道《原来这些电影都是在长春拍的!》