

有效填补世界文化遗产在水文、水下文化遗产的空白——

## 重庆白鹤梁与埃及尼罗尺联合申报世遗

## 阅读提示

白鹤梁是长江中一道长约1600米的天然石梁,梁上题刻记录了长江涪陵段1200余年间的枯水水文,极具科学价值。目前,该遗址正在和埃及的尼罗尺石刻联合申报世界文化遗产。

本报记者 李国

“快看,石鱼旁边还有两只小虾在游,好乖!”11月3日,位于重庆涪陵区的白鹤梁水下博物馆,一名小朋友兴奋地招呼同伴。在这个世界首座非潜水可到达的水下遗址类博物馆内,能清晰地看到“千年小石鱼”上清晰的纹路。

“此前,白鹤梁常年淹没于江水中,仅在冬春枯水季节露出水面。”在重庆中国三峡博物馆三峡文化研究所所长刘兴亮看来,白鹤梁水下遗址博物馆,让世人能随时清晰地在水下看到这些珍贵题刻,堪称奇迹。

## 世界第一古代水文站

唐代广德元年(公元763年),时人在白鹤梁的长江最低水位线,镌刻了两条石鱼,鱼眼的高程为137.91米,与当地水尺零点在同一水平线上,人们通过观察鱼眼与水面之间的距离,来判断长江水枯程度。白鹤梁上共有题刻165段,记载了1200多年间72个年份的枯水水文资料,被誉为“世界第一古代水文站”。

事实上,逐水而居的古人在水滨创造了大量文化,但很多都沉入水下。除具有水文科学价值外,白鹤梁题刻还有重要的历史和艺术价值,上有3万余字题刻的白鹤梁成为中华艺术独一无二的记录载体。题刻留名者多达700余人,不乏黄庭坚、朱昂、秦九韶、王士禛这样的大家,字体篆、隶、行、草皆备,风格颜、柳、黄、苏并呈,被誉为独一无二的“水下碑林”。

随着三峡工程建设和库区蓄水,白鹤梁不再因水位消落而季节性露出。为了保护和利用这一珍贵的文化遗产,当地经过10年论

证比选,最终采用了中国工程院院士葛修润的“无压容器”原理方案,对题刻进行原址、原貌、原环境保护,建成了目前世界上唯一的水下遗址类博物馆。

记者现场看到,这里通过水下保护体、交通及参观廊道、地面陈列馆3个部分的综合构建,实现了白鹤梁题刻在长江水下40米原址原貌原环境的保护和展示。观众能够以非潜水的方式,近距离观赏处于长江江底的白鹤梁题刻,获得穿越水下时空的全新体验。

刘兴亮表示,白鹤梁题刻原址水下保护工程是中国从单一的水下考古走向全方位水下文化遗产保护的典型事例,这种保护方式的成功落地,使同类文化遗产保护成为可能。

“同为世界上记录古代水文的遗址,中国白鹤梁题刻与埃及尼罗尺石刻各有特点。”白鹤梁水下博物馆馆长杨邦德说,白鹤梁刻鱼为尺、设标记水的发明,是世界各大河流域独一无二的创举,为研究长江水文、区域及全球气候变化的历史规律提供了实物佐证。而古埃及时代的尼罗河流域,是世界上最早进行水位观测的流域之一,尼罗河水水位测量历史超5000年,记载下来的有1300多年。作为测量尼罗河水位的工具,后被称为“尼罗尺”,可通过水位与作物的收获关系来确定税收额度。

## 开创世界遗产保护新模式

“白鹤梁与埃及尼罗尺同属于世界水文

遗产的典型代表,联合申遗将有利于更好厘清中华文明在长江流域的演变脉络,推动更多涪陵文化IP走向世界。”涪陵区委书记王志杰如是说。

据了解,20世纪80年代末,水下考古学这一概念被引入中国。在水下考古调查研究基础上设计建造的白鹤梁水下博物馆,独具中国特色,成为联合国教科文组织面向全球推广的经典事例。国家文物局水下文化遗产保护中心水下考古研究所所长姜波表示,白鹤梁石鱼和碑刻记载的庞大水文数据世界罕见,为探索过去1200年以来长江上游枯水期的发生和水量变化规律,提供了极其准确的科学依据,对长江流域的农业生产和长江水运经济、水运航行安全也具有重要的指导意义。

据悉,古埃及尼罗河上至少曾有20个尼罗尺,这些尼罗尺沿河间隔设置,水位记录被保存在宫殿和神庙的档案里。现存尼罗尺主要位于尼罗河的上游及下游,呈多点分布特征,主要包含一种为垂直淹没在河水里的柱子,柱子上有刻度指示水量;再是一段通往河水的台阶,台阶两侧墙壁上刻有刻度;还将尼罗尺置于岸上寺庙的水井或水池中,通过长距离渠道或涵洞将其与尼罗河水连通,然后引入水井、水池或水箱里,以此来观测。

“尽管尼罗尺不再发挥其原始功能,但它们并没有被放弃。如现在的罗达岛尼罗尺,已经作为文化遗产和旅游景点焕发新生。”杨邦德说,中国和埃及是世界上目前仍保存有水

位观测实物遗存的水文遗产国家,白鹤梁题刻和埃及尼罗尺石刻,分别代表了亚、非大陆两种不同农业文明与江河水资源之间的密切关系。白鹤梁题刻和尼罗尺石刻,都是古代农耕文明测水用水的早期智慧,都为几千年气候变化提供了详实的科学资料。

## 为世界打开了新的视角

通过白鹤梁现存的水文资料可得出一个规律:长江上游三至五年一小枯,十年一大枯,六百年一极枯。这些水文气候变化规律如今是否管用,又发生了怎样的变化,或许能为人类未来应对极端天气提供一些思路。

目前,中埃联合申遗的提议已起步,白鹤梁正在建立与埃及民间和官方联合申遗的工作机制。现已列入“中国官方文化遗产预备名单”的白鹤梁,申遗要件正不断完善。

杨邦德告诉记者,“白鹤梁题刻原址水下保护工程”是迄今水下文物保护涉及技术学科最多、难度最大的项目之一,博物馆在白鹤梁原址上修建一座巨大的无压容器,并在容器内注满过滤后的长江水,使容器内部的水压与外部的长江水压达到相对平衡。

记者现场看到,容器采用先进的设备及技术对长江水进行沉淀、活性炭去淤等,以减少江水对题刻文字的侵蚀。容器内沿白鹤梁体建了一条耐压通道,观众可在通道通过观测窗口近距离观赏水下题刻。

当前,全球对水下文化遗产更加重视,埃及、希腊、墨西哥都在规划建设水下博物馆,中国石门水库下的石门石刻、千岛湖水下的贺城(古淳安城)、喜峰口长城、狮城(古遂安城)等水下遗产也都面临保护与展示的问题,白鹤梁水下遗产的保护利用经验,为世界打开了新的视角。

## 艺评

## 先有高品质作品,才有好的影视“售后”

罗筱晓

近年来,许多影视剧的宣传流程中都多了一项“售后”服务。所谓“售后”,即在影视剧播出上映期间和之后,制片方围绕作品内容受众提供的多种形式的衍生产品。

2019年,一部大热的古装偶像剧播出结束后,主创成员连开两场演唱会,价格不菲的门票在很短时间被一抢而空,演唱会上直播观看人数超过300万。该事件由此成为影视售后的典型成功案例。除此之外,发布拍摄纪录片、为剧中角色开通社交平台账号、主演在剧终后以角色口吻写“小作文”或在电影上映周年时发文纪念、根据影视剧内容开发的周边产品等,都可以视为影视售后服务。

影视售后的出现,与大众文化消费升级和影视产业的发展息息相关。过去,影视作品基本呈单向传播状态,观众对角色或剧情的评价与感受,很少能被大范围看到或听到。如今借助互联网,受众不仅能靠群体之力将与影视剧相关的话题推上热搜榜,还可以直接与导演、编剧或演员对话。交叉互动,成了观众看剧看电影的新要求。

另外,曾经影视剧的生命周期只限于上映和播放期间,现在有了视频平台,“售后”做得越好,观众对影视剧的黏性会维持得越久,影视剧处于公众视野中的时间越长,由此带来的包括版权在内的收益自然更多。对一些有意持续开发的影视剧IP而言,长期的“售后”还可以保持IP热度,为后续作品的票房或收视率打下基础。

不难看出,越来越多的影视作品制作方热衷于售后服务,背后动因归根结底是盈利模式的改变:通过延伸产品链条,一次性的买卖可以转化为多次赚钱的机会。此外,售后服务中收集到的观众反馈和意见,能够将市场的声音及时传递给影视剧主创团队,成为他们后续创作的重要参考。

对影迷或剧粉来说,“花式售后”自然也有好处。如果说片场是造梦的地方,那么好的影视售后就是把梦从大屏小屏搬到了离观众更近的地方。这一来有助于观众多渠道、全方位地体验“梦境”,二来也可以让粉丝了解电影、电视剧制作的过程,从看一部作品拓展到看一系列作品,从单纯“看热闹”逐渐进阶到“看门道”。

不过,所有的益处,都要建立在售后服务本身足够优质的基础上。过去几年,一些本来热播的剧集在售后服务时翻车的情况并不少见。这要么是因为组织方收了剧粉影迷的钱,却没有用心准备衍生产品、设置服务环节,被质疑售后的唯一目的是为了圈钱;要么是主要演员与角色反差较大或相互间互动较少,反而“败坏”了粉丝因剧情产生的氛围感。

由此可见,影视剧售后绝非一本万利之事。况且,再好的售后,充其量也只是“辅助”。近年来,越来越多的优质影视剧和实力派演员被市场看到和关注,这些演员中不乏较少在公众面前露面的,有的人甚至根本不使用社交媒体。但这并不妨碍观众一次次重看剧集、一次次被同一个角色所感动和震撼。对于这样的创作团队来说,作品、角色本身的流传就是最好的售后。

在影视工业系统中,售后服务的存在自然能够促进业态的发展,不过作为一棵大树新生出的枝丫,无论是业内人士还是粉丝们都应该清楚,树枝长得好不好,全看根系扎得牢不牢。要知道:作品不行,再好的售后也没什么用。

## G 视线

## “大戏东望·2023全国话剧展演季”开启

## 开幕大戏《寻味》月底亮相

本报讯(记者陶穆)11月9日,“大戏东望·2023全国话剧展演季”新闻发布会在北京市东城区北京喜剧院举行。据介绍,本届话剧展演季时间为2023年11月至2024年1月,以“戏悦东城——与戏剧共生 与城市共美”为主题,话剧《寻味》作为本届话剧展演季开幕大戏将于11月29日正式开演。

记者了解到,《寻味》是由全总文工团联合出品,这部剧汇集了海峡两岸优秀的编剧、导演、演员,讲述了1987年海峡两岸开启“三通”往来,两岸一宗的母子、兄妹、朋友间扣人心弦的故事。剧中精巧的场景设计、细腻的感情表达,将为观众献上一曲饱含深情的岁月之歌。

《寻味》主创阵容强大,北京市文联主席陈平任总策划,剧作家、电影导演、教授龚应恬及中国台湾导演李宗熹联合编剧,李宗熹担任导演,国家一级舞美设计王辛刚担任舞美视觉总监,黎仕祺担任舞台设计顾问。全总文工团话剧团副团长唐丽华、中国话剧金狮奖获得者王毅、中国台湾影视男演员李志希等合作演出。

唐丽华介绍,话剧《寻味》能让观众随着剧情感受北京近70年的沧桑巨变,深入了解首都的古都文化和京味文化,同时以深情、诙谐、温暖等表现方式,展现4代人的情感纠葛和血浓于水的两岸亲情。这部剧历经两年剧本创作和半年排练期,两岸演员在构思、表演形式和技巧上不断磨合,最终达到高水平目标。

李宗熹告诉记者,为呈现最佳舞台效果,《寻味》使用了双旋转舞台,30多个场景里既有台湾空间也有北京空间,随着情节推进,两个地方逐渐实现空间、文化以及人与人的融合。东城区文旅局相关负责人介绍,全国话剧展演季是东城区在2017年为纪念中国话剧诞辰110周年创立的全国性戏剧展演品牌活动,至今已成功举办5届,124部优秀剧目累计演出230余场,惠及观众20万人次,是“大戏东望”品牌建设的重要内容。本届全国话剧展演季具体活动将以北京为主会场,联动上海、天津、深圳、南京等10余个地区,突出与中央戏剧学院、保利剧院等一流院校院团合作,打造戏剧文化盛宴。展演季将展出境内外23部剧目43场演出,包括法国文学巨匠雨果作品改编而成的中文版话剧《悲惨世界》、儿童剧《神猫在故宫》,现实主义工题材剧《柳青》、经典改编的系列剧《四世同堂》《白鹿原》等。



11月7日,竹编艺人正在编制工艺品。

## 非遗文创遇见直播电商

今年“双11”,作为“非遗”文创的绍兴嵊州竹编通过直播的形式与消费者见面,这些产品结合绍兴特色,以“人文绍兴”的深厚文化韵味为卖点吸引不少消费者。

据了解,嵊州竹编具有造型精巧、编织细腻的特点,历代的竹编艺人们用挑、压、弹、插、绕、穿、贴等技法创造出近数百种编织图案,深受人们喜爱。2006年,嵊州竹编被列入国家级非物质文化遗产名录。

本报记者 王伟伟 摄



11月7日,浙江绍兴,当地邮政公司的明星主播正在为竹编工艺品带货。

## “双十一”天津航空启动全航线服务升级

## 为旅客提供20公斤免费托运行李额及机上餐饮服务

自11月11日起,海航航空集团旗下天津航空正式启动全航线服务升级,在其所运营的全部200余条航线为经济舱旅客提供20公斤免费托运行李额及机上特色餐饮服务,旅客手提行李尺寸也将进一步放宽限制。

据了解,服务质量一直以来都是旅客关注的热点问题,为提升公司核心竞争力,天津航空决定自今年“双十一”起启动全航线服务升级工作,将涉及200余条在运营航线,以满足旅客对高品质航空服务的需求。从7月15日起,天津航空已分两个阶段进行服务升级试点验证,先是在天津—杭州、天津—上海浦东/上海虹桥、天津—昆明3条直飞航线及新疆疆内航线进行试点,后又陆续在天津、新疆、榆林机场进出港航线开展服务升级试点,期间获得众多旅客的好评,差异化局方投诉率较升级前下降96.5%,空地服务好评率数据较升级前上涨26.64%,高价值旅客占比较差异化服务期间提升超11%,这些亮眼数据给天津航空扩大试点范围、全面开启服务升级提供了坚定的信心。

服务升级后,乘坐天津航空航班的经济舱旅客均可享受20公斤免费托运行李额,手提行李体积将由20×30×40厘米升级为20×40×55厘米,对于飞行时间在80分钟~



天津航空乘务员正在为旅客提供服务。

120分钟内且满足用餐时刻的航班,天津航空将为旅客免费提供营养健康的西式简餐,对于飞行时长在120分钟以上且满足用餐时刻的航班,将免费为旅客提供基础熟食,如咖喱鸡肉饭、豌豆杂酱面、榨菜牛肉粉等。在机上餐食品类的选择中,天津航空充分考虑各地饮食习惯及地方特色,在天津出港航班上配备老天津炸酱面、津味包子,在乌鲁木齐出港航班上为旅客提供大盘鸡拌面,西安出港航班上配备老陕臊子面等。

天津航空服务升级负责人表示:“服务是航空公司的核心竞争力,天津航空高度重视全链条服务工作,特别是加入辽宁方大集团以来,在服务上更是加大投入力度,全面提升服务品质,致力于打造‘人无我有,人有我优’的航空服务品牌。”据悉,天津航空将全面推进服务升级工作,根据旅客需求及市场变化,推出更为灵活实用、便捷贴心的市场产品,多措并举做好服务延伸,满足群众多样化航空出行需求。同时,

还将增设服务升级满意度测评,关注旅客出行体验及市场需求,并不断精进完善,持续提升优化服务产品及内容。

未来,天津航空将继续遵循民航业高质量发展内涵及“双循环”发展格局要求,拓展完善航线网络布局,持续提升服务品质,以实际行动助力天津市“十项行动”落地生效,以真抓实干促进民航业繁荣发展。(吴兴楠) 广告



天津航空A320飞机。