

乐见高学历农民工十年翻一番

本报评论员 程莉莉

程度已有明显提升,2023年,有15.8%的农民工拥有大专及以上学历,十年前这一数字仅为7.3%。

大专及以上学历农民工可谓高学历农民工,十年间其占比提升一倍,计算一下,从十年前的近2000万人,到2023年的4700万人,数量上也翻了一番,这种变化令人振奋。这是农民工群体求进步、谋发展的强烈意愿使然,也是政府部门、工会组织、高校、企业等各方共同支持、推进的结果。

农民工是产业工人队伍的重要组成部分,目前总量已超过2.97亿人,其中不乏因为考上大学而被传为佳话的佼佼者。比如,被称为“北大保安成人高考第一人”的张俊成,从北大法律系毕业后回到老家,创办了一所职业学校并担任校长;和父亲一起外出打工的钟博,在装修工地收到了武昌工学院的录取通知书……他们的努力不仅让自己圆了梦,还为更多农民工树立起榜样,从而激励一批人奋发向上,形成一股求学进取、开拓人生的热潮。

在这些农民工追逐梦想的道路中,一直有多股坚实的力量在护佑他们前行。其中,全总和教育自2016年起联合开展“求学圆

梦行动”,通过整合政、工、校、企等各方资源,以提供优惠政策、资助学费等方式,帮助农民工提升学历层次和技术技能水平,目前已覆盖全国500多所高校,为超过240万名包括农民工在内的职工提升了学历。

我们乐见高学历农民工越来越多,但不可忽视的是,数据表明,在2.97亿农民工中,初中文化程度的占比仍然最高,达52.1%,小学文化程度的占比13.8%,未上过学的占比0.8%,也就是说,还有超过4300万农民工尚未完成义务教育。对于农民工学历的整体提升速度,我们还不能盲目乐观。

农民工提升学历、提高技能,需要跨越一些现实的障碍,包括如何处理务工与学习时间的冲突等问题。不少农民工劳动时间长、劳动强度大,完成本职工作已很辛苦,还要利用业余时间学习,更不易事。现实中的种种困难也许会浇熄他们心中燃起的火花,消解他们求学的热情。他们无疑需要各方的更多理解,以及更多政策的人性化支持和细节关爱。

在农民工人生之路中,学历的提升是件大事,也并非全部。一些考上大学后看似并未实现人生逆袭的农民工,一度也遭受过不

少社会非议。有的农民工从职业技术学院毕业后,无人录用,重返工地打工。有的农民工手握多个本科学历证,仍在工厂打工。他们的经历被媒体报道后,很多网友表示不解:这样上大学有什么意义?这么大岁数还有必要折腾吗?面对外界质疑,当事农民工回应:“上大学弥补了我30年人生的遗憾,这比干活赚钱来得得当。”“我想让人们重新定义农民工。”

是的,一本证书不能完全代表光鲜亮丽的职位和丰厚的收入,一本证书的缺失也无法阻碍我们绽放精彩的人生,那些因为热爱而“出圈”的农民工诗人、画家、译者等,便是明证。

提升学历、拓展人生,会让包括农民工在内的很多人找到为国家和社会作出自己一份贡献的更多机会与平台。坚持不懈的求学努力或许不足以改变人生的庸常际遇,却必然会开启一扇扇新奇的大门,为我们打通更多了解世界、观照自我的路径,扩展生命的视野,丰富生命的厚度。我们乐见高学历农民工多些、再多些,乐见更多包括农民工在内的广大劳动者在不断提升自我、开拓进取的道路上,绽放精彩人生。

莫开伟

据《中国消费者报》《中国银行保险报》等媒体报道,近日,在中国互联网金融协会发布《互联网金融从业机构对异常维权指南》和《金融领域维权信息网络发布指引》两份自律规范性文件之后,国家金融监管总局及时跟进发布了《关于警惕涉金融领域“代理维权”风险的提示》。

监管部门通过制度规范性文件对涉金融领域的非法“代理维权”准确画像和定性,对广大金融消费者给予正面引导,是对遏制“代理维权”乱象持续蔓延的积极行动。及时出手既给了广大金融从业机构维护正当经营权益的底气,也让广大金融从业机构摆脱非法“代理维权”机构的纠缠而有了坚实的法律武器,同时,向广大金融消费者传递出自觉抵制非法金融维权以及避免陷入“代理维权”陷阱的信号,更对那些试图靠非法“代理维权”发横财的不良机构或个人以严重警告。

涉金融领域非法“代理维权”,是指一些不法机构和不法分子通过非法代理维权、反催收联盟、有组织逃废债、恶意投诉、征信修复、非法代理退保等违法违规活动,非法牟取利益。这种行为既侵犯了消费者和相关从业机构的合法权益,也影响着从业机构的正常经营,目前在一些地方已呈现专业化、体系化、链条化等特点。其带来的直接后果就是让一些金融消费者面临财产损失、信息泄露以及法律责任等风险,同时也让金融从业机构陷入无尽的麻烦和无聊的债务纠纷之中。

“代理维权”的行为呈愈演愈烈的野蛮态势,犹如金融领域的一颗毒瘤,严重影响了金融业健康运行,冲击着正常的金融市场秩序。不明就理、受到不良诱惑、企图敲金融从业机构“竹杠”的不少金融消费者也遭受到了非法“代理维权”机构的坑害,一些人信息泄露被“代理维权”组织骗取高额费用,有的被非法侵占维权退还资金,甚至被套取贷款、信用卡资金等,不少人幡然醒悟后,也呼吁监管遏制非法“代理维权”机构的野蛮生长。

躲藏在阴暗角落的非法“代理维权”机构,此前由于长期处于灰色地带,有关部门缺少相应制度对其进行规范约束和打击,让其“营销”行为变得十分猖獗。随着“代理维权”范围越来越广,参与人数越来越多,不法机构的作案手段也更加专业,甚至对金融机构正常经营呈“裹挟”态势。若不及时出台政策对其予以有力还击,有可能带来更加严重的经济社会“次生灾害”。因此,压缩非法“代理维权”机构的生存空间,铲除其滋生土壤,成为各界的强烈愿望。

今年全国两会上,有代表委员就强化金融黑灰产治理等问题提出建议,以促进金融市场的健康稳定发展,保护广大金融消费者的合法权益。监管部门的积极作为是维护我国正常金融秩序、遏制金融市场秩序混乱的客观需要,也彰显了金融监管部门净化金融环境、为金融从业机构和广大金融消费者营造一片宁静金融天空的坚定决心。

期待有关部门的系列举措,能进一步巩固我国金融市场的稳定性,营造持续发展和繁荣的金融生态,推动我国金融行业沿着健康轨道前进。

遏制涉金融领域非法「代理维权」需制度精准发力

社评

中国新闻名专栏

提升学历、拓展人生,会让包括农民工在内的很多人找到为国家和社会作出自己一份贡献的更多机会与平台。我们乐见高学历农民工多些、再多些,乐见更多包括农民工在内的广大劳动者在不断提升自我、开拓进取的道路上,绽放精彩人生。

大学学历农民工,近年占比翻一番——国家统计局近日公布了《2023年农民工监测调查报告》,澎湃新闻据此对比分析了16年来相关数据的变化情况,并于5月10日发布报道指出,相比上一代人,如今的农民工文化

给食材“续命”是在自毁招牌

史奉楚

据《新京报》报道,近日记者先后卧底麦当劳的两家餐厅,发现两家餐厅均存在篡改食品保质期标签、使用过期食材、食物过了保质期依旧售卖以及偷工减料等问题。5月13日麦当劳发布公告称,正积极配合当地市场监管部门进行调查与核实,并将进一步加强餐厅操作规范的落实和执行。

知名企业存在篡改食品保质期标签、使用过期食材等问题,这种无视操作规范与其华丽的形象形成鲜明反差,更悖逆了职业伦理,突破了红线,监管部门应当密切关注,让其为这种无视食品安全、糊弄消费者的行为付出代价。

我国食品安全法明确规定,禁止用超过保质期的食品原料、食品添加剂生产食品;食品和食品添加剂的标签、说明书不得含有虚假内容。违反者除没收违法所得和违法生产经营的食品,用于违法生产经营的工具、设备、原料等物品外,还可被处以罚款甚至吊销许可证。由此可见,麦当劳被曝光出的现象不是无关痛痒的事,而是涉及食品安全的问题。

多年前,个别麦当劳餐厅就曾曝出存在过期食品翻新再售、更换过期食材标签等问题。如今其类似违规操作再现,足以说明其可能屡教不改,甚至值班经理亲自上阵,更加印证这并非偶尔失误。

有观点为麦当劳辩护,认为其操作没有真正影响食品安全。这种观点淡化了企业的责任。麦当劳“坚持不卖味道差的食品”“过期就扔”的内部标准确实称得上严格。企业制定了标准,并将其作为核心竞争力予以宣传,而高标准带来的好形象、品牌溢价,以及消费者的信任。很多人正是看重了高标准才信任麦当劳、愿意付出高价。因此,给食材“续命”让企业形象的承诺打了折扣,是在自毁招牌。

消费者权益容不得开玩笑,食品安全领域的问题不容糊弄。知名餐饮企业的名字不是挡箭牌,更不是保险箱,越是知名企业越应承担起应有的责任,事无巨细地重视食品安全和消费者信任,不留任何瑕疵和死角。监管部门的监管应达到既惩戒违规者,又警示其他经营者的效应,让广大市场主体更加重视消费者权益。



图说

防攀比?

据央广报道,近日,安徽淮北某小学给家长发调查问卷,征求家长对于“为防止攀比,学校拟统一为学生购买600元一双运动鞋”的意见。校方表示,此举是教育局派发的任务,教育局则回应是为了收集数据,并没有要求统一购买的想法,定价600元是工作失误。

有关方面为了减少校园攀比现象的本意是好的,然而从现实看,一者,并非所有家庭都能承担这样价格的鞋子;二来,校园攀比之物远非鞋子一种,不可能有“一招鲜”的方式去杜绝孩子们在方方面面的比较。有效减少校园攀比心理和行为,应将其置于构建良好校园文化和积极向上的校风学风的框架内,包括用刚性的校规校纪和柔性的青少年心理教育及行为引导,引领孩子们树立正确的“三观”。有人说,孩子是“脚”,教育是“鞋”,鞋子合不合适只有脚知道,这给家庭教育和学校教育都提出了更高的要求,因材施教并关注孩子们的心理健康,需要更多积极实践。

赵春青/图 嘉湖/文

在争论中探寻宠物出行的更多可能

武文欣

据央视新闻客户端5月11日报道,近日,中国铁路客户服务中心推出的一项《铁路旅客高铁宠物运输调查问卷》引发关注。该问卷设置了是否有通过高铁运输宠物的需求、运输宠物的类型、时间次数等问题。针对开展铁路旅客高铁宠物运输问卷调查,中国铁路客户服务中心作出回应:下一步,将根据调查意见,进一步深化高铁托运宠物的可行性研究。

不少养宠人士在出差或是外出旅游时,总是会面临如何妥善安置宠物的问题。有人选择寄养,有人选择亲友代为照料,还有不少希望能够带着宠物托运出行。但根据相关规定,目前高铁不能托运宠物,只有部分普速列车可以托运符合要求的宠物。在高铁逐渐成为诸多地方主流出行方式的背景下,有关方面及时推出调查问卷,探讨高铁宠物运输的可行性,体现了铁路部门人性化的服务方式,是积极回应社会关切、推动宠物友好型出行的具体行动。

从现实看,高铁运宠既能给养宠人士提供更便利、更有性价比的出行选择,也有利于铁路部门开辟新的市场空间。当然,高铁运宠需要综合考虑安全、卫生、运力等多方面因素,兼顾各方的利益诉求,并配套精细化的管理举措和管理方案。

首先要关注安全问题。一方面,要确保旅客的安全,高铁客流量较大且车厢相对密闭,如何细化管理举措,加强宠物在进出站和运输过程中的看护,确保宠物不会逃逸、伤人,必要且重要。另一方面,有关部门在研究高铁宠物托运可行性方案时,应当考虑宠物的感受和需求,托运车厢安全性、舒适性是宠物家长们尤为关心的,因此,在方案设计过程中,应确保宠物在托运过程中能够获得适宜的环境和照顾,以减少宠物的应激反应。

在宠物出行过程中也可能带来卫生方面的问题,对此,相关部门应当采取有效措施以保证车厢环境的洁净和其他旅客的出行体验。要加强宣传,提高托运宠物乘客的卫生意识,让他们在带宠物出行时自觉遵守相关规定,共同维护公共卫生。

此外,当特别时段高铁票“一票难求”时,是优先保障旅客运输还是给宠物托运也留有“一席之地”?如何通过核算和制定托运费用?相关问题也需要进一步细化探讨。

事实上,国内多地已经开始对宠物友好型交通出行进行有益尝试。近日,全国首家宠物候机厅在深圳宝安国际机场国内航站楼正式启用。机场候机厅内对猫狗进行分区,每只宠物都拥有独立的候机空间。现场还提供宠物机票预订、代办检疫检验证等服务,选择一站式宠物出行服务的旅客还可以线上全程查看宠物状态。

尽管高铁运宠服务仍处于征求意见阶段,相关决策出台过程中也会面临不同的声音,但理性的探讨为问题的解决提供了更多元的视角,有利于增进不同群体的相互理解,减少误解和冲突,这样的热议本身就具有积极意义。

期待有关部门在充分听取各方意见的基础上,提出科学合理、可操作的解决方案,以满足大众对宠物出行的需求,共同打造更加包容、和谐的宠物友好环境。

“小哥摆渡车”何以获得好评?

弓长

据《工人日报》5月10日报道,一些人车分流小区实行外卖小哥电瓶车禁入制度,影响了即时配送。浙江宁波奉化区工会调研外卖小哥的需求并征询外卖配送行业工会的意见后,试点为外卖小哥配置摆渡自行车,解决外卖到家“最后100米”难题,得到各方的支持和欢迎。

外卖行业的迅猛增长无疑为消费者们带来了前所未有的用餐便捷,而这也给外卖小哥带来新的挑战。为适应城市安全和秩序管理的需要,一些居民小区实行了人车分流政策,禁止外卖电动车进入,这无形中增加了外卖配送人员的劳动强度。他们不得不在小区外寻找合适的停车点,然后步行进入小区,手拎外卖包裹穿梭于楼宇之间,降低了配送效率,且要付出更多体力。

上述报道中,由当地工会主导试点为外卖配送人员配置摆渡自行车,让他们可以更快、轻松地在小区内完成配送任务。这一举措体现了工会对外卖小哥工作现状的关注,彰显了工会贴近基层、服务职工的宗旨。

不少地方在社区设计和服务中考虑到了外卖配送人员的实际需求——在江苏南京,在城区主要板块和小区设置专属的小区地图,让外卖小哥能够一目了然看到整个小区的布局,减少走错路的情况;有的小区建立了社区与外卖平台之间的沟通渠道,共享关于小区内道路、建筑和交通状况的信息,帮助外卖小哥更好地规划送餐路线……

新就业形态的多样性和复杂性要求工会组织不断创新工作方式和方法,更好地适应这一群体的特点和需求。比如,工会组织积极参与制定相关政策和文件,从制度层面为新就业形态劳动者织密权益保护的“安全网”;建立遍布街头巷尾的工会驿站,提供基本的休息、用餐、如厕、快速换电等服务,以满足新就业形态劳动者的需求;设立12351工会服务职工热线,等等。

值得一提的是,当地工会的这些试点做法得到了社区居民的广泛支持。居民们由此对外卖小哥的工作有了更深的理解,也更愿意为他们提供便利和支持。这种社区、外卖小哥和工会之间的良性互动,有助于构建和谐的社区环境。

期待各地工会组织能够不断优化服务内容和方式,逐步改善外卖小哥等新就业形态劳动者的工作条件,持续增强他们的获得感、幸福感、安全感。

促销季取消预售制传递的多重信号

余明辉

据《工人日报》5月14日报道,距离今年“618”大促还有一个多月,各大电商平台已经跃跃欲试。与往年不同的是,目前已有两大主流电商平台宣布取消预售制。

以往的“618”大促,各大平台通常会在5月底进行预售,消费者需要先支付定金,一段时间后再支付尾款。其间,平台会发放大量优惠券,吸引消费者。

预售制作为一种销售策略,曾在各大电商平台上占据一席之地。然而,随着消费者

维权意识的提升和对购物体验要求的不断提高,预售制所暴露出的种种问题越来越受到关注和挾伐。在今年即将到来的“618”大促之际,主流电商平台主动宣布取消预售制,这不仅是对市场变化的敏锐反应,更是对消费者能够带着宠物托运出行。但根据相关规定,目前高铁不能托运宠物,只有部分普速列车可以托运符合要求的宠物。在高铁逐渐成为诸多地方主流出行方式的背景下,有关方面及时推出调查问卷,探讨高铁宠物运输的可行性,体现了铁路部门人性化的服务方式,是积极回应社会关切、推动宠物友好型出行的具体行动。

预售制的初衷是帮助商家降低经营风险和仓储成本,通过预售的方式提前锁定消费需求,合理安排生产和物流。然而,在实际操作中却被一些商家“玩坏”了——利用预售制度将风险和成本转嫁给消费者,导致了一系列问题的出现,包括但不限于“尾款”

涨价不诚信、预售商品不保价、承诺赠品不兑现、承诺时间不发货、“最低价”宣传不属实,等等。

取消预售制是电商平台对消费者的一种积极回应。取消预售制不仅能够有效避免上述问题的发生,还能提高消费者的购物体验 and 满意度,也有助于电商平台优化供应链管理,提高物流效率,进一步降低运营成本。

取消预售制并不意味着电商平台可以高枕无忧。相反,这对电商平台提出了更高的要求,即需要更加精准地把握市场需求,合理安排生产和物流,确保商品能够及

时、准确地送达消费者手中。同时,电商平台还需要加强售后服务,完善退换货政策,为消费者提供更加完善的维权渠道。我国消费者权益保护法明确规定,经营者应当恪守社会公德,诚信经营,保障消费者的合法权益;不得作虚假或者引人误解的宣传。取消预售制,正是电商平台对法规要求的积极响应,也是电商平台践行社会责任的体现。

预售制被主流电商平台抛弃,为整个电商行业带来了一次服务升级的警示。电商行业需要更加注重消费者需求和市场变化,不断优化服务模式和供应链管理,为消费者提供更加优质、便捷、高效的购物体验。在电商行业日新月异今天,服务升级已成为电商行业赢得市场的重要法宝。期待更多的电商平台能够紧跟市场步伐,不断创新服务模式,提升服务品质,为消费者带来更加美好的购物体验。