

深化政府采购改革,秉持宽进严管原则,对政府采购电子卖场内2年零销售业绩者说“不”

内蒙古一口气清退280家“僵尸”供应商

本报呼和浩特5月14日电(记者李玉波)记者从内蒙古自治区财政厅获悉,内蒙古自治区公共资源交易中心(以下简称交易中心)近日向政府采购电子卖场“僵尸”供应商“开刀”,共清退供应商280家。这项措施旨在对政府采购电子卖场内2年零销售业绩者说“不”,是内蒙古深化政府采购改革的一项重磅措施。

政府采购电子卖场是政府采购中心建设的供采购人、供应商以数据电文形式完成采购事项的交易平台。交易中心发布的《关于清理自治区本级政府采购电子卖场供应商的通知》提到,《内蒙古自治区政府采购电子卖场管理办法》第三十七条明确,供应商

出现下列情形之一的,各级电子卖场运营管理机构将终止入驻协议并予以公示,情节严重的报请政府采购监督管理部门进一步处理。其中,第10种情形为“在电子卖场中连续两年销售业绩为零”。

为此,交易中心对电子卖场中自2022年1月1日至2023年12月31日连续2年销售业绩为零的供应商名单予以公示,同时终止其入驻自治区本级协议并清退。本次共清退供应商280家,协议类型包括经销商、定点和电商三类。

交易中心采购组织处负责人白时明介绍,被清退的供应商按照《内蒙古自治区政府采购电子卖场管理办法》第三十八条之规定

暂停1年交易,待暂停电子卖场交易期满后,可在后续征集工作开始时重新提交相关材料入驻电子卖场。

为避免“僵尸”供应商及大量无销量商品长期占用消耗电子卖场资源,交易中心还发布了《关于对2023年度自治区本级政府采购电子卖场某一型号商品连续12个月销售量为零商品进行整改下架的通知》,要求供应商下架相应商品,并按照标准商品参数体系要求调整后重新上架。

记者注意到,此次共计有1845家供应商“上榜”。最终,233家进行了整改,1612家未按要求进行整改。对于未按照要求积极整改、未及时处理的商品,交易中心通过技术统一

进行了下架处理。

据内蒙古自治区财政厅副厅长赵大军介绍,为深化政府采购制度改革,提高政府采购效率和透明度,提升政府采购效能和服务质量,从2022年起,公共资源交易中心本着宽进严管的原则,采用符合条件的供应商自愿报名的方式,对内蒙古自治区本级政府采购电子卖场货物类供应商实行常态化征集。

“宽进但监管不能放松。”赵大军表示,内蒙古自治区财政厅和交易中心将通过强化信用考核等方式加强约束,实现有效监管。本次向“僵尸”供应商“开刀”,也是贯彻宽进严管原则的有力举措。

第十三届中国中部博览会将在长沙举办

本报北京5月14日电(记者北梦原)记者从国新办今天举行的新闻发布会上获悉,第十三届中国中部投资贸易博览会(以下简称中部博览会)将于5月31日至6月2日在湖南长沙举办。

据介绍,中部博览会致力于打造促进中部地区对外开放平台,已成为国家实施中部崛起战略的有效载体和中部六省扩大对外经贸交流合作的重要平台。自2006年以来已成功举办12届,中部六省充分利用该平台,积极开展对外招商推介,大力拓展交流合作。

本届中部博览会将举办展览展示、项目对接、招商推介等系列活动共20余场,包括现代石化、新材料、电子信息、新能源汽车等先进制造业领域“引进来”的专场招商推介,为企业“走出去”、开拓海外市场开展贸易投资对接,推动“科技创新+产业发展+金融服务”良性循环的产业数字金融合作对接等。

今年,大会还将首次举办中部投资促进推介会,同时将首次采取六省大联合模式,举办6场产业链招商推介会,体现中部地区产业融合发展。

目前,已有来自各国近60家外国机构、商会和协会、近百家跨国公司报名参会,预计近800家企业参展。中部六省也将组建经贸代表团、招商小分队,与参会的各国企业和机构进行点对点洽谈对接。



海南自贸港承接首单 韩国进境飞机维修业务

5月13日,海航技术旗下大新华飞机维修服务有限公司的机务维修人员在对进境飞机进行检修。

近日,一架来自韩国济州航空公司的波音737-800飞机来到海南自贸港一站式飞机维修产业基地定检机库内,接受专项维修服务。这是海南自贸港首次承接韩国进境飞机维修业务。新华社记者 张丽芸 摄

港城班列打造海铁联运快速路

本报讯(记者张莹 通讯员董策 姚新宇)5月13日11时,一列满载集装箱的货运列车从中国铁路北京局新港北站发出,开往河北邢台。这趟列车正是中国铁路北京局开行的港城班列。自今年1月下旬开行至5月10日期间,该局已累计开行港城班列284列、7328车,累计发送各类货物37.58万吨,成功打造了海铁联运“快速路”。

据中国铁路北京局货运物流服务中心李雷介绍,港城班列是该局今年新开行的快速铁路货运列车,能实现天津港与石家庄、邢台、邯郸、太原等多个内陆城市之间的“点对点”运输。港城班列最大的优势就是准时高效,采取“一主、多支”的运输组织模式。

报告称人工智能行业人才紧缺度高

本报北京5月14日电(记者杨召奎)脉脉高聘今天发布的研究报告《2024春招高薪职业和人才洞察》(以下简称《洞察》)显示,2024年一季度,大模型算法研究员新发岗位以平均月薪6.4万元领跑高薪岗位榜。受人才培养周期和技术门槛影响,人工智能行业人才紧缺度高,连续3年位列一季度人才紧缺度榜单前三名。

《洞察》显示,从不同行业的新发岗位平均月薪来看,智能硬件薪酬连续两年领跑。一季度,智能硬件行业以43306元的新发岗位平均月薪蝉联高薪行业榜第一位。新能源汽车行业的新发岗位也有所增长,从2023年第一季度的40366元攀升至2024年第一季度的41510元,高薪行业榜排名从第八上升至第四。从具体岗位来看,大模型算法研究员以

新发岗位平均月薪64074元位居高薪岗位榜首,其次是数字前端工程师,平均月薪为62579元,模拟芯片设计师排名第三,月薪为62275元。

《洞察》显示,在35岁以上的职场人中,从事推荐算法工作的人才平均月薪最高,达到62923元,远远领先于其他工种。其次是算法研究员55631元和人工智能工程师52517元。

消费热力涌现 企业向“新”而行

——从上市公司年报看经济发展新亮点

新华社记者 姚均芳 刘羽佳

上市公司2023年年报披露近日收官。在总体业绩保持稳健的同时,消费、“新三样”、新质生产力等诸多增长亮点涌现,为上市公司高质量发展增添新动力,集聚新动能。

消费出行热度升温 新业态新场景激发新增长

2.95亿人次、1668.9亿元……刚刚过去的“五一”假期,旅游消费市场延续升温态势,国内旅游出游人次、国内游客出游总花费继续同比增长。

2023年,我国消费市场恢复向好,上市公司年报也印证了这一趋势,消费相关行业上市公司业绩明显改善。

中国上市公司协会统计显示,2023年,交通运输、仓储和邮政业上市公司实现营收2.07万亿元、净利润0.17万亿元,同比分别增长4.78%、57.13%,较上年明显好转。航空、铁路、道路运输业净利润同比增长96.37%、166.25%、28.29%,四大航空公司同比减亏1271亿元。旅游、汽车、酒店餐饮、影视院线等多行业都迎来明显增长。

“此前受疫情影响较大的行业,如商贸零售、消费者服务、交通运输等消费出行行业业绩增速排名靠前,普遍实现扭亏为盈,航空业实现大幅减亏。”中金公司研究部首席国内策

略分析师李求索说。

消费供给持续提质,高质量终端消费品业绩走势良好。随着食品饮料业推陈出新,智能家电迅速发展,美妆行业国货品牌崛起,新能源汽车消费稳健增长,2023年,沪市主板相关上市公司业绩实现较快增长。

“消费市场持续回升向好,背后是消费相关的基础设施和服务能力短板逐渐补齐,消费潜能持续释放。同时,消费新模式新业态新场景不断涌现,进一步激发了新的消费意愿。”开源证券副总裁、研究所所长孙金钿说。

“将滑雪运动、雾凇漂流、踏雪徒步等多项旅游资源融合发展”“打造‘老字号+新国潮’特色商圈”“创新推出药食同源的养生食品”……多家上市公司通过创新站稳消费新热点、新赛道,营收和净利润均实现较快增长。

新质生产力加速布局 “新三样”出口表现亮眼

2023年,上市公司电动汽车、锂电池、光伏产品“新三样”出口份额大幅提升。不少公司加速海外布局和海外业务拓展,业绩明显提升。

数据显示,2023年,“新三样”相关上市公司营收同比增长超10%。深市“新三样”相关上市公司海外收入达3500亿元,同比增长25.46%。

沪市主板中,多家汽车品牌上市公司披

露新能源汽车全球销量保持较快增长,多家汽车零部件公司披露海外业务收入快速增长。北交所“新三样”相关产业公司也持续推进“出海”步伐。

创新资本加速汇聚,为新兴产业发展不断赋能。2023年,深市IPO和再融资募集资金超六成流向战略性新兴产业。与沪深主板相比,A股科创板迎来更多新上市公司——创业板、科创板、北交所2023年合计新上市公司数量和IPO募集资金净额分别占到全市场的81%和79%。

截至目前,深市先进制造、数字经济、绿色低碳三大重点领域已分别有489家、495家、330家上市公司。沪市科创板中,新一代信息技术、生物医药、高端装备制造业公司合计占比超过80%。

“2023年,光伏设备、航空装备、专用设备等高技术制造业企业投产意愿增强,未来新质生产力相关行业有望开启新一轮加速布局周期。”李求索说。

传统行业公司也积极向“新”发展。以中国外运为例,公司持续加大数字化建设投入,2023年申请专利29件,上线虚拟员工、智慧叉车、自动装车等多项物流科技成果。

2115家上市公司发布可持续发展报告 绿色低碳产业业绩突出

政策引导下,ESG(环境、社会和公司治

理)理念成为更多上市公司的实践。2023年,共有2115家上市公司单独编制并发布2023年可持续发展报告,占比39.7%,比上年增加近300家。

中国银行披露,2023年全集团直接温室气体排放较2019年降低4.49%。深市某煤炭公司披露,2023年建成4座绿色矿山,旗下一电厂实现碳配额盈余300万吨。某物流公司披露,公司助力农产品产销的服务网络2023年实现特色农产品运送约458万吨……

“绿色低碳发展与上市公司高质量发展在理念上高度契合。”孙金钿说,环境治理有助于降低上市公司成本支出,帮助公司提高资源利用率。社会责任治理则有助于提高公司声誉和公众信任度。

从年报看,绿色低碳产业整体业绩表现良好。以创业板为例,177家绿色低碳领域公司实现营业收入1.11万亿元、净利润766亿元,同比增长13.2%、15.0%,高于市场平均水平。

与年报披露收官同步,上市公司2024年一季度披露也已结束,不少行业积极因素显现。交易所统计显示,一季度深市先进制造、绿色低碳等领域公司业绩表现亮眼,新质生产力持续培育。创业板多个消费相关行业实现“开门红”,“新三样”出口势头强劲。沪市科创板中,超70家公司披露产品研发或商业化取得突破,超30家公司披露研发和生产项目正在加速落地。(新华社北京5月14日电)

2024年4月全国受理网络违法和不良信息举报同比增长14%

中央网信办举报中心近日公布的统计数据显示

2024年4月,中央网信办举报中心指导全国各级网信举报工作部门,主要网站平台受理网民举报色情、赌博、侵权、谣言等违法和不良信息

2007.8万件

环比增长8.3%

同比增长14%

其中

中央网信办举报中心受理举报 42.6万件

各地网信举报工作部门受理举报 151.1万件

全国主要网站平台受理举报 1814万件

新华社发(王威制图)

符合条件的外商投资企业实施奖励 广东进一步加大吸引和利用外商投资力度

本报讯(记者叶小钟 赵思远)“高技术制造业、其他制造业企业执行期内累计最高奖励人民币1.5亿元;高技术服务业、其他行业企业最高奖励人民币8000万元;外资跨国公司总部一次性奖励人民币500万元。”日前,《广东省进一步加大吸引和利用外商投资力度的专项实施方案》(以下简称《方案》)公布,通过对符合有关规定的外商投资企业实施奖励,以更大力度吸引和利用外资,推动重大外资项目加快落地建设。

《方案》提出,对在广州、深圳、珠海、佛山、东莞、中山6市设立的外商投资企业,年新增实际外资金额合计达5000万美元及以上的,高技术制造业企业按不高于新增实际外资金额3%的比例予以奖励,其他制造业、高技术服务业企业按不高于新增实际外资金额2%的比例予以奖励,其他行业企业按不高于新增实际外资金额1%的比例予以奖励。

对在汕头、韶关、河源、梅州、惠州、汕尾、江门、阳江、湛江、茂名、肇庆、清远、潮州、揭阳、云浮15市设立的外商投资企业,年新增实际外资金额合计达1000万美元及以上的,高技术制造业企业按不高于新增实际外资金额3%的比例予以奖励,其他制造业、高技术服务业企业按不高于新增实际外资金额2%的比例予以奖励,其他行业企业按不高于新增实际外资金额1%的比例予以奖励。

陕西16条措施助力民营经济发展壮大

重点解决“招工难”“用人难”等问题

本报讯(记者毛浓曦 通讯员祝盼)近日,陕西省人社厅印发《助力民营经济发展壮大十六条措施》(以下简称《措施》),从扩大民营企业技术技能人才供给、支持民营企业创业优化用工服务等方面发力,重点解决“招工难”“用人难”等问题。

《措施》明确,鼓励民营企业申报建设高技能人才培训基地、技能大师工作室,按规定给予资金补助。支持民营企业申报自主开展职业技能等级认定,对技艺高超、业绩突出的民营企业一线职工,按照规定直接认定其相应技能等级。组织实施国家、省级人才项目推荐评选时向民营企业予以倾斜,支持鼓励民营企业申报设立博士后科研工作站和省级博士后创新基地,支持高校毕业生到民营企业就业,对民营企业做出突出贡献和引进的急需紧缺专业技术人才开辟“绿色通道”,通过考核认定的方式直接晋升高级职称。

此外,将大力实施重点企业用工保障。对接收离校2年内未就业高校毕业生和16岁~24岁登记失业青年参加就业见习的见习单位,给予见习指导管理费用补贴。对区域内培育创建的劳务品牌,带动劳动力等从业人员达500人以上,经县级人社部门认定后,可给予劳务品牌创建引领单位一次性奖补,奖补上限30万元。民营企业聘用符合条件人员的,可在3年内按实际招聘人数每人每年7800元的标准享受税费减免。

上海食品经营许可和备案管理新规施行

拍黄瓜等简单制售行为可不用设专间

本报讯(记者裴龙翔)记者日前从上海市市场监管局获悉,《上海市食品经营许可和备案管理实施办法》(以下简称《办法》)已于2024年5月10日起施行。《办法》明确,拍黄瓜、泡菜等简单制售行为可仅设置专区,不再要求必须设置专间。

《办法》将食品经营项目分为食品销售、餐饮服务、食品经营管理三类,支持食品经营者在保障食品安全的前提下,多种业态混合经营。同时,将“现制现售”调整为“现场制售”,明确“现场制售”的经营许可项目适用于食品销售经营者申请。原有的19项经营项目限制也将取消,调整为热食类食品制售、冷食类食品制售、生食类食品制售、自制饮品制售4类经营项目,极大地简化食品经营者申请时的专业门槛,充分激发市场主体活力。

对于民生关切的内容,《办法》积极回应,对冷加工糕点制售、冷荤类食品制售、生食类食品制售三类经营项目实施专间要求,对拍黄瓜、泡菜、解冻等食品安全风险较低的简单制售行为,明确设置“简单制售”经营项目,在保证食品安全的前提下,可仅设置专区。以前,拍黄瓜、泡菜等食品安全风险较低的简单食品制售行为,均受到经营场地限制,即使工艺再简单,也要设置一个不低于5平方米的用于制作凉菜的专间。过去许多小餐饮店因为无知或抱有侥幸心理,在没有获得相关经营资质的情况下,就卖起了拍黄瓜,结果被不少职业打假人盯上。