

全国工会重点工作创新案例选登

4月26日,全国总工会召开会议发布全国工会重点工作创新案例。为落实今年全总“559”部署安排,实施典型标杆的选树培育和示范推广建设工程,全总定期分领域发布全国工会重点工作创新案例。目前已发布两期案例共262个,现节选刊登此次发布会上进行交流的15个创新案例,供各级工会学习借鉴。

云南省总工会

创新开展劳动和技能竞赛 助推滇中引水工程高质量建设

云南省总工会创新竞赛组织,首创“1+6+N”组织协调保障机制,“1”是省内首家建设工程工会联合会——滇中引水建设工程工会联合会,“6”是丽江、大理、楚雄、昆明、玉溪、红河段6个分会,“N”指全体参建单位,整体部署推进,层层严抓落实。在开展“七比一创”“六比一创”年度劳动竞赛的基础上,开展“百日攻坚”“百日冲刺”“鏖战100天”“决战100天”“百日决战”“百日大干”劳动竞赛,进一步激发了参建职工劳动热情,确保工程投资建设任务安全、优质、高效完成。

通过开展劳动和技能竞赛,培养选树各

级优胜集体297个、优秀个人803名,其中全国劳动模范1名、全国五一劳动奖和全国工人先锋号8个、全国五一巾帼标兵1名、省劳动模范2名、省五一劳动奖和省工人先锋号71个、省“三八红旗手”1名、“云岭工匠”2名,选树典型和模范培养工作成效显著。助力全面创新,聚焦工程“六项世界之最”和“十大世界级技术难题”,成功打造段朝杰、白芝勇等各类创新工作室5家,持续为科技攻关搭建平台。积极评选创新先进集体和标兵,激发参建职工创造热情。产生专利、工法等技术成果357项,为高效推进工程建设作出了贡献。

重庆市总工会

推动劳模参政议政纳入制度化安排

重庆市总工会注重充分发挥劳模示范引领作用,推动将劳模参政议政纳入制度化安排,即从2024年起,重庆市政协会议每年邀请不少于5名劳模代表全程列席会议。一是领导重视、高位推动。重庆市总工会主要负责同志亲自安排部署劳模列席市级重要会议有关工作,积极争取市委分管领导支持,并及时向市人大常委会、市政协主要领导汇报;市政协主要领导亲自安排市政协有关部门具体负责、积极落实。

二是精选人选、发好声音。围绕国家重

大战略和重庆发展重点产业、重点领域,精心邀请5名来自大数据、新能源汽车、教育、农业、金融等领域的劳模列席市政协会议。会前进行专题培训,会议期间劳模代表共发言12次,提出“深入推行学校与企业共育人才”等建议7条。

三是强化宣传、营造氛围。邀请国家、重庆市主流媒体全程报道劳模代表列席会议有关情况,工人日报、重庆日报、华龙网、上游新闻等新闻媒体聚焦劳模代表报到、列席会议、讨论发言等共计推出新闻稿件11篇。

北京市总工会

深化“双沟通” 破解建会人会难题

北京市总工会贯彻落实中国工会十八大精神,进一步深化完善以职工沟通会和企业沟通会为主要形式的“双沟通”工作机制,推动工会组建、发展会员,破解建会人会难题。职工沟通会是指利用职工休息时间在职工密集区域“摆摊设点”,面对面宣传政策、推介服务,吸引零散就业人员、农民工、小微企业职工加入工会组织。职工沟通会分为三类,“市级沟通会”每半年举行一次,全市各街道乡镇总工会、园区楼宇工会在各自属地同步开展职工沟通会;区总工会设立“区级沟通日”,每月各区统一举办职工沟通会,明确主题,统一行动;各街道总工会、园区工会、商务

楼宇工会每周开展一次职工沟通会。企业沟通会则是工会干部们主动上门,向企业负责人宣传工会在促进企业发展、维护职工合法权益方面的作用;充分了解企业需求,为企业量身定制“服务包”;搭建企业间互通有无、扩大交流的平台,争取企业支持建会。

自2018年开展“双沟通”以来,截至2023年11月30日,全市共召开37885场职工沟通会,职工咨询人数84.43万人,现场申请入会职工21.35万人,实际采集会员144.4万人;召开企业沟通会21700场,共涉及2.59万家企业,依托沟通会已建立工会组织企业1.61万家。

新疆维吾尔自治区总工会

聚焦“进得来、留得住、干得好” 大力推进社会化工会工作者队伍建设

新疆共有社会化工会工作者2200余人,他们活跃在基层一线,在推动工会组建、服务职工、激活基层工作中发挥重要作用。

一、系统设计部署。区总高度重视,主要领导带队调研、专题研商、专项部署,2023年修订《社会化工会工作者聘用管理办法》,优化解决招录使用、岗位设置、经费保障、职业发展等难点问题。

二、规范招聘管理。按照区总统筹、地州市招聘、县市区管理、基层使用的原则,严格招录程序,由县市区工会与社工签订劳动合同,统一岗位到基层工会从事专职工作,制定具体的管理考核制度,纳入数据库实行动态管理。

湖北省总工会

构建“检察+工会”劳动者合法权益保障协作机制

湖北省总工会联合省检察院印发《关于构建“检察+工会”劳动者合法权益保障协作机制的通知》,明确建立健全工会劳动法律监督与检察监督协作机制,推动实现工会劳动法律监督与检察监督双向赋能,共同促进劳动关系和谐,更好维护劳动者合法权益。

湖北省各级工会和检察机关探索建立沟通联络、会商研判、专项行动、线索移送、调查配合、检察建议、法宣联动等7项协作机制。定期召开联席会议,双向通报涉及劳动者合法权益保障领域的重要工作部署和案件办理情况,推进双方相关信息共享和数据交换。针对侵害劳动者合法权益的普遍性、典型性问题进行分析研判,强化对依法惩治恶意欠薪、维护新就

社工年流失率低于1%,队伍稳定性高。

三、改善薪资待遇。社工工资在全总300元/人/月补助的基础上,区总按照不同区域不同标准给予补助。目前,全区社工月实发工资不低于3100元。2023年,全区社工增加缴纳“住房公积金”。

四、促进职业发展。建立职业发展通道,根据业务能力、履职年限、工作实绩、考核结果等因素,给予社工相应的职级和薪酬待遇。推动落实岗位与职级并行制度,择优推荐社工担任乡镇(街道)、开发区(产业园区)工会专职副主席候选人或区域(行业)工会联合会主席、副主席候选人。

工会组织和检察机关强化工作统筹,明确责任分工,整合队伍力量,发挥专业优势,搭建运行通畅、高效便捷的矛盾纠纷化解平台,形成多元协同保护劳动者合法权益的治理格局。

宁夏回族自治区总工会

创新建设“一地六园N点”新时代产业工人思想政治教育实践地

为不断提升新时代产业工人思想政治教育引领力,2023年以来,宁夏回族自治区总工会创新打造“一地六园N点”新时代产业工人思想政治教育实践地。

实践地采取“一地六园”模式,主要打造思政园、文化园、劳模园、劳动园、工匠园、产改园和各具特色的实践点,以更加直观的方式,全景展示全区广大产业工人的拼搏精神和时代风采。经过不断沟通协调和反复调整修正,截至目前,思政园、文化园和劳模园已经相继建成并投入使用。劳动园、工匠园和产改园正在建设完善中。

浙江台州市总工会

“以技提薪”助力“共富先行”

浙江省台州市总工会把“以技提薪”作为推进产业工人队伍建设改革的重要切入点,统筹推进产业工人成长链、分配链,完善技能要素参与薪酬分配机制。2022年全市技术工人平均薪酬同比增长9%,2023年新增长技能人才7.61万人、高技能人才2.72万人。

系统化谋划建设共富路。实施技能培育、技能就业、技能竞赛、技能创富、技能协商等5大技能提升行动。选取100家试点企业,探索形成技能等级提升、技术入股分红、技术贡献奖励、技能竞赛奖励、股权投资激励、职务岗位晋升等六大“以技提薪”标准化操作法。

标准化落实畅通成长链。印发《台州市

职技融通改革实施方案》,构建产教训融合、政企社协同、育选用贯通的职工技能培训体系,每年培养1万名学历技能“双证”人才。出台《台州市技术工人职业发展通道设置指引》,技术工人最高可任首席技师,薪酬与企业副总持平,部分企业技术工人薪酬整体高于管理人员。

规范化协商优化分配链。出台《行业性企业工资集体协商规范》,推动签订集体协议5500份、区域性协议89份、行业集体协议35份,覆盖企业6100家、职工60多万人。出台《台州市上市公司技术工人股权激励改革方案》,目前73家上市公司普遍实施了股权激励。

广东广州市总工会

强化数据支撑聚焦三大重点 高质量编制集体协商参考信息

针对集体协商工作中职工不会谈及协商双方信息不对称、参考数据不准确等痛点问题,自2019年起,广东广州市总工会连续六年发布《广州市主要行业职工薪酬福利集体协商参考信息》(以下简称《参考信息》),应用覆盖企业1.8万家。

一是聚焦协商实践。2024年《参考信息》数据由专业机构通过线上线下相结合、抽样调查和大数据分析相结合、问卷和访谈相结合等多种方式,从广州下辖的11个区的1304家企业样本中获取。薪酬数据包含了21个主要行业、新五大支柱产业、社会组织、“三项工程”、新业态形态劳动者的薪酬数据,时效跟随性较强,覆盖也较为全面,全景呈现

广州主要行业薪酬福利真实情况。

二是聚焦新业态领域。近三年聚焦货车司机、网约车司机、快递员、外卖配送员等新就业形态劳动者,单独成章重点分析薪酬数据。增加新业态形态劳动者福利情况,梳理各级各部门的政策,为维护新就业形态劳动者合法权益提供专业数据参考。

三是聚焦高质量发展。2019年探索发布全市15个主要行业职工薪酬福利信息;2020年、2021年将行业范围拓展到20个;2022年新增了新能源汽车制造业及电商直播行业两个发展迅猛的新兴行业;2023年进一步优化行业结构,首次发布数字经济行业薪酬信息。

山东济宁市总工会

海能电商园劳动关系公共服务站点“九号议事”打通劳动关系治理“微循环”

针对城市商务楼宇数量多、企业聚集的实际,以及商务楼宇劳动关系治理“缺抓手、缺载体、缺平台”的问题,海能电商园创新设立楼宇劳动关系综合服务站,探索出楼宇“自我管理、自我调解、自我服务”劳动关系治理新模式。

一、建阵地,议事有了新平台。劳动关系综合服务站创新推出楼宇“九号议事”协商机制,每月9号举办协商会议,实行“1+2”运行模式,“1”个总召集方,由楼宇党组织成员单位轮流担任;“2”个工作机构,即议事会和理事会的,通过企业和职工自主参与,畅通交流渠道,拉近彼此距离。

福建龙岩市总工会

坚持和发展新时代“枫桥经验” 全面推行“驿站枫桥”维权服务机制

2023年,福建省龙岩市总工会积极创新发展新时代“枫桥经验”,以工会驿站为载体,以福建工会“园区枫桥”为样本,探索构建“驿站枫桥”维权服务机制,形成覆盖市、县、乡镇的高效便捷维权服务体系。市总工会牵头与法院、司法行政、人社等部门签订合作协议,会同17家联盟单位建立维权服务团队,推动简易调解、法律咨询、普法宣传、法律援助等向工会驿站延伸,建立驿站简易调解、职工服务中心快速调处、劳动争议便捷审理、重大案件联动调处等机制,促进劳动争议“预、调、裁、审”全流程有序衔接,全新打造“工会+法院+

检察院+公安+司法+人社+N”协同联动工作模式。同时,积极拓展工会法律服务线上功能,以“驿站枫桥”二维码形式链接工会劳动争议调解员和兼职仲裁员、工会劳动法律监督员、法律志愿者、社会律师、人民陪审员等“工”益力量,实现维权服务24小时“不打烊”。

截至目前,福建省龙岩市共计建成“驿站枫桥”百余家,受理劳动争议咨询千余件,调解成功800余件,涉案金额近千万元,与法院、劳动人事仲裁院等单位对接受理劳动争议案件百余件,为劳动者挽回经济损失60余万元。

江苏省总工会

实施康乃馨服务计划 聚力解决女职工“急难愁盼”

针对母婴室普遍闲置同时女职工专项服务阵地缺乏状况,2021年江苏省总工会提出服务女职工全周期理念,实施女职工康乃馨计划,建立康乃馨服务站,并在全省统一服务LOGO,为女职工提供“就在身边”的一体化服务平台。

江苏各级工会加大力度为女职工办实事解难事,一是推动在女职工集中的区域、行业和用人单位建立康乃馨服务站,并实施“三亮”(亮牌子、亮身份、亮服务),使女职工看得见、找得到。二是省市县均成立康乃馨专家服务队,汇聚妇幼、心理、法律等专家

2500多名,深入各康乃馨服务站为女职工送知识送健康送服务。省总工会连续三年为全省新增康乃馨服务站送专家服务2300多场。三是每年三月全省联动组织到康乃馨服务站过节。2024年将突出女职工技术技能人才、新就业形态女性劳动者群体,推出赋能宣讲、专家面对面服务、特别关爱等系列服务。

目前,全省已建康乃馨服务站2940家,康乃馨专家志愿服务队551支,开展“专家面对面走基层”8489次,服务女职工130多万人次。

河北省总工会

请“工匠”走进省政府新闻发布厅“讲故事”

2017年,河北省总工会在全省开展了“河北大工匠”寻访宣传活动,并邀请“工匠人物”走进省政府新闻发布厅,面向新闻媒体和全社会“讲工匠故事”。

一、积极探索创新。为充分讲好“工匠故事”,2020年“五一”前夕,经积极协调争取,决定利用省政府新闻发布厅,现场“打捆”讲述“工匠故事”。4月28日,10名“河北大工匠”年度人物走进发布厅,同媒体“面对面”交流。二、完善制度机制。省总工会联合省有关部门制定活动方案,明确每年“五一”前夕在省政府新闻发布厅举办记者见面会,集中发布“河北大工匠”年度人物。见面会以“答记者问”形式,由工匠本人讲述自己精益求精的奋斗故事。三、集中力量宣传报道。依托政府新闻发布的力量,各级媒体在会后合力宣传“河北大工匠”年度人物。见面会实录被国务院新闻办全文发布,被省委网信办全网推送,《河北日报》、河北新闻联播、长城新媒体推出系列专题专栏报道、刊发“工匠精神”公益广告,人民网、新华网等媒体也进行了全方位报道。

借助权威平台独有的裂变传播效应,通过多角度讲好工匠故事,多层次扩大受众范围,多形式形成浓厚氛围,见面会累计在线观看人数超千万,每年几十家媒体进行转发宣传,“河北大工匠”品牌愈来愈响亮,在全社会营造了“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的社会风尚。

陕西省总工会

打造科技节创新平台 激发职工创新创造活力

陕西省职工科技节2010年由省政府与省总工会第21次联席会议批准设立,每两年一届。近年来,陕西省总工会联合省科技厅、人社厅和国资委,成功举办七届职工科技节,打造职工创新、人才培养、数智运用的高质量平台。

一是打造创新创造的“强引擎”。七届科技节累计产生优秀“五小”创新成果5000余项,创新“达人”900多名,命名160个省级示范性创新工作室、13个省级创新工作室联盟。创客平台、创客工厂、智创工会、金点子征集等一批“五小”群众性创新创造活动在各级各类企业蓬勃开展。

二是构筑创新人才的“蓄水池”。以职工科技节为载体,推动形成覆盖省、市、产业的技能人才培育体系,先后培育7名大国工匠、140名三秦工匠、40名卓越技术技能人才,369名陕西产业工匠人才、500余名市级工匠,为高质量发展奠定了坚实的人才基础。

三是深化数智工会的“实践地”。依托陕西工网上服务平台,实现所有项目线上申报评审、技能比拼、成果展播,为广大职工提供了便捷的学习途径。“三秦工匠大讲堂”“创新微课程”上线“全国产业工人学习社区”、陕西工会APP,吸引越来越多的职工加入到技术创新队伍中,为企业发展注入创新活力。

安徽省总工会

创新开展“工会送岗位 乐业在江淮” 就业援助行动 促进劳动者在家门口就业

为帮助劳动者在家门口找到称心如意的工作,缓解企业“招工难”问题,安徽省总工会连续3年开展“工会送岗位 乐业在江淮”全省工会就业援助行动,推动其融入社会就业公共服务体系。一是坚持大事大抓特抓。安徽省总以“一年抓几件事”的狠劲和“几年抓一件事”的韧劲,连续3年把“工会送岗位 乐业在江淮”就业援助行动作为开年的第一件大事和贯穿全年的头号任务来抓,“一把手”既挂帅又出征,建立“领导+部门”包保机制,每位省总领导及机关部门联系包保2个市,确保活动取得实效。二是坚持品牌化战略。省、市、县三级工会联动,每年正月在同一天举办全省一招聘会,全省一盘棋一个调,构建“铺天盖地”大宣传格局,做到家喻户晓,擦亮叫响“工会送岗位 乐业在江淮”品牌,不断增强工会对职工的凝聚力和社会影响力。

全省工会共吸引企业6.8万家,提供岗位206万个,举办线上线下招聘会9311场次,扶持就业创业项目204个,开展技能培训11.3万人,促进劳动者稳定就业22万余人。经第三方评估,2022年、2023年职工满意度分别达到91.4%、92.8%。

四川省总工会

坚持“三性”带“三力” 以数字化助推工会工作高质量发展

2019年12月,四川省总工会上线发布四川工会数字化平台——川工之家APP。经过四年探索,实现了工会主要业务的全流程线上便捷办理,各市州总工会在川工之家APP先后打造地方特色频道,积极探索数字化和人工智能应用场景,初步构建了全省工会数字化建设“统分融合”的工作格局。各级工会通过对平台各类数据及用户行为的大数据分析,也进一步助推工会工作精准决策和高质量发展。目前,平台注册用户近800万,累计办理各类工会业务410余万件次,信息总阅读量超过4.1亿次,日均活跃用户超过50万。

一是始终把握政治性作为首要出发点,不断增强网上工会的传播力。突出学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,累计发布时政要闻7000余篇,单篇平均阅读量超2.2万次。上线数字川工报,1年时间累计阅读量超630万。二是始终把握先进性作为重要着力点,持续提升网上工会的引导力。集中展示劳模工匠的典型先进事迹,单篇平均点击量超6.7万次。组建劳模工匠宣讲团,线上累计宣传覆盖超过5000万人次。三是始终把握群众性作为最终落脚点,逐步扩大网上工会的影响力。对工会现有业务进行流程再造,上线以来有400余万职工通过平台加入工会或转移会员关系。陆续开通工匠学院、就业创业、喜马拉雅等职工服务模块,总使用量超过2000万人次。