

## 一场大众消费盛宴来袭

# “五一”假期“促消”活动提振市场活力

### 阅读提示

为更好满足“五一”期间的民众精神文化需求,激发假日文旅消费活力,各地推动商旅文体健深度融合和场景创新,助力消费升级,丰富假日市场。

本报记者 李国

“五一”前夕,第三届中国(重庆)国际消费节暨2024“爱尚重庆·赏春消费季”在解放碑十字街启动。超300场特色消费主题活动,将为市民游客带来消费福利和消费新体验,助推重庆国际消费中心城市培育建设。

作为2024年“4+N”网络促销矩阵的第二场重点活动,“双品网购节”4月28日在湖北宜昌举办全国启动仪式。商务部称,各地还将组织电子商务、生产制造、快递物流等企业,聚焦品牌、品质,开展200余场配套活动,共同打造网络促销品牌。“五一”前后,北京全球首发节、上海体育消费节、好味云南美食节等一系列地方特色活动相继开展。

商务部新闻发言人何亚东“五一”节前介绍说,商务部将更好统筹“消费促进年”各项工作,为“五一”假期营造良好氛围,满足群众节假日消费需求,推动消费持续扩大。

### 轻松买到全球心仪好物

“五一”假期中国的消费需求非常旺盛,网上零售保持持续较快增长,特别是创新性产品满足了人们消费升级的需求。”中国贸促会研究院副院长赵萍说,比如“双品购物节”聚焦数字化、智能化的相关产品,通过技术创新、跨界创新,挖掘了新的消费增长潜力,助力消费者轻松买到全球心仪好物。

记者日前在重庆解放碑十字街看到,汇聚国际优品、国潮精品、重庆好物的愉悦国际风尚体验周打造的时尚焕新主题区,纪梵希、爱马仕、马爹利等国际品牌与消费者互动体验。购物满减、满额赠礼、折扣、多倍积分红包雨等缤纷礼遇齐发,市民们更偏爱大牌折扣,“消费左移”成为重要的消费趋势,品质高性价比的产品更受青睐。

## 上海码头迎来汽车出口高峰

5月4日,上海海通国际汽车码头迎来了船舶进出港高峰,汽车滚装船挪威籍“泰林”轮正在缓缓靠近外港海通码头。当天,“威望精英”“亚洲风景”“玛瑙箭”等汽车滚装船陆续靠港,它们将搭载数千辆国产品牌车辆出口至新加坡、日本、欧洲等地。据了解,今年前4个月,外港海通码头共停靠滚装轮300余艘次,同比增长超23%。

视觉中国 供图



以海洋特色园区之“势”,谋海洋产业集聚之“强”,大力发展海洋药物与生物制品、海洋工程装备制造等产业

# 青岛加快打造海洋优势产业集群

本报记者 张婧

近日,由青岛海洋生物医药研究院、中国海洋大学和青岛海济生物医药有限公司联合开发的抗乙型肝炎病毒药物LY102,正式通过国家药品监督管理局药品审评中心审查,进入临床试验阶段;由我国自主研发设计的亚洲首艘圆筒型“海上油气加工厂”——“海洋石油122”浮式生产储卸油装置(FPSO),在海油工程青岛场地成功下水并出坞;由中船发动机有限公司研发的世界首台W6X72DF-2.2+ICER主机,在青岛交验……

这些成果,彰显着青岛海洋药物与生物制品、海洋工程装备制造等海洋产业的優勢。近年来,青岛不断推动海洋产业成规模、上水平,加快打造海洋优势产业集群。

### 量质齐升

目前,青岛集聚了全国30%的涉海院士、40%的涉海高端研发平台、50%的海洋领域国际领跑技术。依托于此,青岛海洋产业门类齐全,28个海洋及相关产业在青岛均有布局。近年来,青岛坚持以科技创新驱动产业能级提升,海洋产业呈现出显著的量质齐升发展态势。

青岛明月海藻集团是全球规模最大的海

藻酸钠生产商,过去相当长一段时间里,主要售卖中低端海藻酸钠原料。企业依托海洋科技创新,加快海藻高端材料研发和应用,已经成为全球第二家实现“组织工程级”海藻酸钠产业化的企业,海洋中药制剂获批国家生产许可,藻酸盐无菌伤口敷料获欧盟MDR认证,在海藻利用方面实现了从工业级到食品级再到医药级的“三级跳”。

中国船舶集团青岛北海造船有限公司是青岛海洋船舶工业领域的龙头企业,主打产品为大型散货船和矿砂船,曾交付全球最大40万吨新型矿砂船等产品。近年来,企业产品逐渐拓展到智慧养殖工船、集装箱船、双燃料散货船等船型,交付了全球首艘10万吨级大型养殖工船“国信1号”,拓展了新兴产业赛道,正向着高附加值船型发展。

类似的转型升级事例还有很多,这在很大程度上体现了青岛海洋产业“质”的变化。与此同时,青岛也从政策方面给予引导和支持,出台《青岛市支持海洋经济高质量发展15条政策》《海洋之星企业倍增计划18条措施》等,真金白银推动海洋传统产业转型升级,促进海洋新兴产业突破发展,加快涉海市场主体培育壮大,形成良好的海洋产业生态。

在此背景下,青岛海洋产业发展量质齐升,越来越多的企业在青岛围绕海洋深入布局。修正药业集团股份有限公司继与青岛聚

大洋藻业集团合作开展海藻多糖药用空心胶囊项目之后,前不久又与青岛西海岸新区签署投资合作协议,修正(中国)海洋生物医药大健康科技产业基地正式落户。该项目总投资约50亿元,计划分三期建设,致力于打造集研发、生产、销售、贸易于一体的海洋生物医药全产业链基地。

青岛国信集团也是如此。继养殖工船产业外,今年3月又与中国生物制药、青岛海洋生物医药研究院签订战略合作协议,正式进军具有海洋特色的生物医药和大健康产业,共建“蓝色药库”。此前,青岛国信集团布局海洋,实现了我国深远海大型养殖工船产业由0到1的进阶发展。本次进军海洋生物医药和大健康产业,必将进一步推动青岛海洋生物医药产学研协同、资源优势融合、产业链联动,塑造产业发展新优势。

### 集聚发展

纵观先进海洋城市,都拥有特定的海洋优势产业,且不约而同地加快打造海洋优势产业集群。青岛也深知产业成群、集聚发展的必要性,不断加快打造海洋优势产业集群步伐。

船舶与海工装备产业是青岛近年来重点打造的优势特色产业,是青岛加快集群化发展的一个代表。在国家规划建设三大造船基地之一——青岛西海岸船舶与海洋工程产

业基地,目前集聚海西重工、北海造船、中船发动机、海油工程青岛公司等100余家船舶海工制造及各类配套服务企业,初步形成了一个相互配套、产业链协作的产业集群。

但产业集群仍需要强链、延链、补链。2023年9月,青岛引进中船舶设计研究中心有限公司(民船中心),进一步补齐在船舶高端研发设计方面的短板,与基地内的造船企业形成配套。2023年,北海造船建造的21万吨LNG双燃料动力散货船命名交付,该船型就是由民船中心自主研发设计的。

从集聚发展路径来看,加快专业产业园区建设,能够筑巢引凤形成优势产业集群。当下,青岛海洋特色园区建设正成为发力点。例如,在海洋渔业方面,青岛正加快编制《青岛水产种业发展专项规划》,推动蓝色种业产业园区规划建设。做好《国家水产种业北方繁育基地建设规划》,着力打造全国水产种质研发创新高地;在海洋药物和生物制品产业方面,重点打造青岛海洋生物医药产业园(崂山大港)和青岛市生物医药及医疗器械产业园,培育青岛“海洋药谷”。

以园促产,以产聚群,是青岛海洋特色园区建设,通过打造海洋优势产业集群,促进资源有效配置,进一步增强海洋产业竞争力。

“希望通过此次活动,实现餐饮领域优质资源共享、优势企业互动,加快两地美食产业的合作和融合发展,为消费者提供更多特色美食,激发餐饮消费新活力。”铜梁区餐饮协会会长汪德炳说,“渝味360碗”源自川渝地区“九大碗”传统宴席文化,从全市各区县评选出360道菜品,以渝味串联美景,以美食IP提升旅游知名度和吸引力。

天眼查数据显示,目前重庆有餐饮企业30.4万余家,其中今年1~3月新增注册企业1.1万余家。从成立时间来看,43.6%的企业成立于1~5年内,成立于1年内的企业占比17.5%。“五一”假期,迎来了餐饮预订的高峰期。

记者从知名火锅连锁品牌海底捞了解到,假期用餐预订快速增长,特别是在下沉市场,预订量显著增长。海底捞创新创业办公室负责人告诉记者,“轻露营”作为一种新兴休闲方式走红后,海底捞持续推出户外创新业态,如露营火锅、夜宵小吃摊等,以适应放松和从容的假期生活需求。

“在许多一线城市,餐饮消费逐渐呈现多元化、个性化的趋势。”重庆工商大学莫远明教授说,这催生出大量个性化的美食细分市场。我国巨大的人口规模和市场有得天独厚的优势,任何一个细分市场,都可以找到数量众多的潜在消费者。

4月30日至5月4日,2024上海国际咖啡文化节在徐汇滨江开放空间举行。本届西岸国际咖啡生活节作为全市咖啡文化活动的分会场,打造浦江沿岸最大规模“咖啡+生活”消费新IP,最文艺范儿的“文体旅商”水岸消费新地标。

聚焦数字生活,提升数字消费,重庆火锅节日火爆,通过技术创新、跨界创新,挖掘了新的消费增长潜力。重庆秦妈火锅总裁李杰坦言,今年“五一”推出了众多新品,再创新业产值新高。

## 市场观潮

本报记者 赵昂

在近日举行的第110届全国糖酒商品交易会上,新中式糕点成为业界关注的焦点,越来越多的餐饮企业,推出了自己的新中式糕点产品。

相比于传统中式糕点,新中式糕点在口味、制作上有所创新,有的还吸纳了一定的文化元素,有的企业的新中式糕点已经形成品牌效应,出现了现象级网红产品,得到了消费者的认可。天眼查数据显示,目前我国现存“中式点心”相关企业近7000家,从地域分布来看,陕西、广东、云南企业注册量位居前三。

新中式糕点的崛起,一方面得益于餐饮产品本身的创新,另一方面也是因为消费者对烘焙领域“国潮”新品有所期待,给予了更多关注。

在这样的市场背景下,部分老字号得以通过新中式糕点产品而翻红,在网上收获关注流量的同时,线下店铺也取得了不小的收益,投资者也因此对投资新中式糕点品牌有所青睐。但在这一过程中,也有个别新品遭遇了翻车,消费者对相关产品出现了审美疲劳,导致客流量出现下滑态势,有的企业也因此不得不调整了线下店面布局,网红未能“长红”。

事实上,在产品的设计过程和营销策略的制定过程中,有的企业在产品创新上投入有限,仅仅进行了部分“西点中做”方面的尝试,产品陷入同质化,并未真正深入研究中式糕点,形成自身特色;有的企业过于在意线上流量,却未能形成线上与线下联动效应,将流量转化为效益。

其实,传统的中式糕点和西式糕点各有所长。不可否认的是,有的传统中式糕点在部分消费场景内存在一定的竞争优势,比如含糖量过高、不便携带等。换言之,打造新中式糕点产品,不能只追求外形的新颖,还是在原料选用和制作工艺上进行优化和创新,使产品本身更加健康,更便于携带和食用,更符合当下消费者的需要,能适应更多消费场景,真正让网红产品变“长红”。

在这一过程中,还有一个关键因素不能忽视,糕点店在线下布局过程中,房租成本是不小的开支。过于追求在黄金位置布店,或者过快速度布店,都有可能导致企业资金链条出现紧张,毕竟,糕点是属于小利多销的产品。正因如此,相关企业也要注意因地制宜布局店面,并拓展线上销售和配送渠道。

当然,在新中式糕点产品的设计和制作过程中,也要注意设计和制作更适宜线上销售和配送的产品。

## 青海打造新能源一站式服务新模式

本报讯(记者邢生祥 通讯员王宏霞 鲜文军)记者日前从国网青海省电力公司获悉,为大力支持太阳能发电、风力发电和电化学储能发展,国网青海电力自主建设开发新能源及电化学储能全流程并网管理系统,自今年3月起正式上线运行,省内新受理新能源并网项目100%线上办理,实现办理业务“一次都不跑”“一网通办”。

青海能源资源丰富,是国家能源安全战略高地。近年来,青海加快建设国家清洁能源产业高地,新能源实现跨越式发展。截至3月底,青海省电力总装机5568万千瓦。其中,新能源装机3879万千瓦,1~3月发电量127.22亿千瓦时,占比分别为69.67%和51.29%。该系统自2023年11月起启动开发建设,2024年2月底完成系统功能测试并于3月份正式上线运行,将有效缓解“沙、戈、荒”地区大型风电光伏基地等新能源及储能项目大规模并网带来的管理及合规性压力,开启新能源一站式并网服务新模式,为更好服务青海打造国家清洁能源产业高地提供支撑。截至目前,通过该系统,青海电网已累计受理新能源并网项目总容量70万千瓦。预计年内,将新增办理新能源并网容量近1500万千瓦。

## 长沙机场改扩建综合交通枢纽主体结构完工

本报讯(记者刘静)“五一”期间,中建五局长沙机场改扩建综合交通枢纽项目的建设者们坚守一线奋战,项目主体结构全面完工。走进改扩建项目中心位置,这里是综合交通枢纽中心,犹如一颗“心脏”,将接驳“四类五轨”,强劲有力畅通交通“大动脉”,目前正积极向装饰装修阶段转序。据了解,该项目自2021年开工以来,不仅进度超前,而且连续千日安全。

在长沙机场改扩建工程南侧,作为其重要配套工程——市政工程项目建设现场,建设者正全力冲刺雨水调蓄池全面封顶以及综合管廊、雨水箱涵主体结构全面封顶节点。支撑机场快速发展的重要通道——长沙黄花机场周边集疏运道路建设项目是T1、T2航站楼与未来T3航站楼之间的重要转换通道,被列为湖南省重点项目。其中,由中建五局承建的劳动东路项目全面进入路面沥青和桥梁主体结构建设阶段,目前已完成500米沥青及黄金大道跨线桥全部桩基建设。

## 智能建造提速武汉新城建设

本报讯(记者张琳 通讯员饶万红 潘妍君)全国首台第二代5G塔吊,无人远程挖掘机、空中造楼机……一大批领先的智能建造技术投入中建三局武汉新城项目,为提速提质建设注入强大科技力量。近日,武汉新城中轴线上大项目之一的科创金融总部一期实现主体结构出“正负零”,比计划提前1个月;同日,武汉新城光谷科学岛1号明渠完工,赶在雨季前增强了区域排水能力。目前武汉新城系列项目正提速提质建设,五一假期继续奋战,冲刺后续目标。

武汉新城科创金融总部,致力打造中国科创金融中心标杆,去年11月正式启动建设。一期首期地块使用了中建三局自研的全国首台顶升式塔吊,也即第二代5G塔吊。该塔机针对安装拆卸、顶升加节、大风灾害天气运维等问题,改变传统塔机结构及作业方式,从整体上提高塔机安全性,顶升加节作业劳动力投入可降低近50%,效率提高40%。此外,项目还使用了高支模、深基坑监测等智能建造技术,推动了建设提速提质。