

从上门代厨到喂猫遛狗,到家服务消费新风强劲

万亿级规模的生活服务市场如何更进一步?

本报记者 裴龙翔

家住上海陆家嘴某小区的陈阿姨,最近时常交出家里的掌勺“大权”。

她每天只需将菜买好放在厨房,就会有预约好的阿姨上门。菜品和要求已提前在微信里沟通好,不必再自己动手,两小时后一桌颇具本帮风味的饭菜便准时上桌。“比起以往自己忙碌小半天,现在找人上门做饭食材放心又能吃到大厨水平,划得来!”偶尔在电梯间里遇到相熟的邻居,陈阿姨常要推介一番。

近年来,生活服务消费新风强劲、热力十足,以家政、洗涤、维修为代表的服务行业快速发展。日前举行的上海生活服务行业峰会披露,这些到家服务,已撑起万亿级规模的市场。随着行业专业化、数字化程度不断提升,居民生活服务消费需求将进一步激活,市场巨大潜力有望进一步释放。

生活服务日益专业化、细分化

“除了感情不修,其他都修。”啄木鸟家庭维修的COO李奇隆习惯了这样的开场白。企业从重庆起家,现已覆盖全国2200多个县级以上城市。这么多城市里,除了感情,“其他”究竟包含了哪些?李奇隆表示:“我们维修服务有410个场景,410个场景里面大概有1000多个SKU单品,数量很多,我们认为细分市场还有很大的潜力。”

近年来,众多从业者都和李奇隆一样,看到了生活服务专业化、细分化发展趋势。“比如宠物卫生打扫、衣柜整理收纳,这些服务以

阅读提示

近年来,生活服务消费新风强劲、热力十足,以家政、洗涤、维修为代表的服务行业快速发展,到家服务已撑起万亿级规模的市场。随着行业专业化、数字化程度不断提升,居民生活服务消费需求将进一步激活,市场巨大潜力有望进一步释放。

前没有,但近年来复合增长速度很快。”家政CEO林杰坦言,尽管企业偏向于聚焦家政保洁某个单品类目,但能明显感受到,从2023年到2024年,消费者尤其是年轻人的需求越来越多元和个性化,催生出一系列新的服务内容和场景。

洗鞋行业正是为解决年轻人的生活烦恼而兴起的典型。过去几年,这一细分赛道成为生活服务行业的一个风口。“我们的消费者中,18岁~35岁的消费者占了75%。”大鲸洗创始人张国庆介绍,巨大的需求推动市场供给翻了七八倍,服务纯线上订单的洗衣工厂模式开始出现,产业分工也进一步细化,行业连锁效应逐渐显现。

不断向专业化、细分化发展,为服务市场注入了新活力。据美团数据,生活服务消费频次逐年上升,2023年交易额同比增长100%。其中,上门代厨、喂猫遛狗等新型服务快速增长,今年以来相关搜索量同比翻倍增长。

下沉市场成为行业增长“新引擎”

“在上海这样的一线城市,除了定制化、品质化服务需求之外,更多消费者追求的是‘两小时服务’。”林杰表示,尽管一线城市生活服务需求旺盛,但受住房面积以及消费者

空闲时间等影响,需要三四个小时的家政服务常常被压缩成两小时。

因消费时长缩短、竞争激烈,林杰坦言,家政类目的市场空间和收益率,有的大城市反倒不如小城市。

多位行业负责人都在采访中表示,与较为完善成熟的一二线城市相比,下沉市场正在成为生活服务增长的“新引擎”。美团数据显示,2023年,三线及以下城市的用户交易规模,较2021年增长超过80%,增速居各线城市首位。

艾媒咨询的相关调研报告显示,目前,本地生活服务行业的服务呈现“以到店服务为主体,到家服务高速增长”的局面。究其原因,在于新一线城市、二三线城市的到店、到家业务有很大的发展空间。随着城镇化和数字化不断推进,下沉市场的消费者对各类到店、到家服务使用需求将进一步被激活。

发现需求进而匹配需求,被认为是激活下沉市场的关键。联想百应总经理魏东以辽宁锦州为例,讲述了下沉市场的巨大发展潜力:联想百应拥有的2500家服务店,基本实现了从一线城市到六线城市全覆盖。锦州的门店在其中原本并无特殊,但在接入服务类平台后,下沉市场潜力被激活,该区域在平

台上的单日日均销售额迅速跻身全国各城市前列。

数字化、标准化驱动行业提质扩容

在2023年11月举办的第八届中国生活服务行业大会上,中国商业联合会会长姜明表示,我国居民消费支出中服务消费占比已超过40%,服务消费将成为未来我国经济增长的重要引擎。

但目前,生活服务行业向上发展仍面临一系列挑战。“对于一个万亿级市场来说,生活服务行业‘大市场、小主体’格局显著,各业态处于高度离散状态,品牌多以单城经营为主,服务供给不充分、不平衡的问题在旺季尤为凸显。”美团生活服务业务负责人宫玉清这样剖析行业现状。

为推动生活服务行业高质量发展,2023年底,商务部等12部门联合印发《关于加快生活服务数字化赋能的指导意见》,从5个方面作出部署,助推以数字化驱动生活性服务业向高品质和多样化升级,更好满足人民群众日益增长的美好生活需要。

业内普遍认为,数字化、标准化将重塑生活服务体系,给行业带来更多提升和机遇,驱动行业提质扩容。

“商家对业务场景很熟悉,但是跟需求之间一直无法很好地联动起来。”李奇隆举例说,以往家庭维修这种服务消费,在线化率比较低,市场并没有真正认识到消费者的需求。但近年来,随着平台企业不断地研究用户、研究行业,消费者的需求得到进一步的挖掘和满足,行业的服务触角进一步延伸,服务水平也得到进一步提升。

一片茶叶富一方百姓

4月7日,在金华山鹿田村的婺州举岩茶基地,工作人员直播介绍婺州举岩茶。

近年来,浙江金华市通过建设婺州举岩非遗展厅、进行品种选育、加大品牌宣传等举措,大力推进婺州举岩的良种化、标准化、品牌化和产业化,带动当地农民增收。

新华社记者 徐昱 摄



促进海上交通安全与预防船舶走私协同管控

海南出台办法规范自贸港船舶通航

《办法》统筹了封关运作管控和船舶运输来往自由便利的双重需要,明确了非设关地锚地、停泊区的划定、公布和管理的要求;兼顾船舶航行国际化、便利化等需要,提出了船舶运输来往便利措施,简化了固定航线和固定水域船舶的报告管理要求。结合防控走私风险等需要,《办法》细化了船舶在海南自由贸易港航行、停泊、作业的管理要求,规范船

舶航行、停泊和作业等行为,完善船舶通航全过程管理,筑牢防控海上风险的“防火墙”。

《办法》明确,涉海规划、涉海项目应合理避让航路、锚地等海上交通资源,统筹导航助航设施、监管设施等的配套建设;明确海洋工程、海岸工程项目的建设应开展项目通航安全影响分析,配套建设海上交通安全设施。

良好势头。2023年,我国汽车产销量首次双双突破3000万辆大关,分别完成3016.1万辆和3009.4万辆,同比分别增长11.6%和12%,产销总量连续15年稳居全球第一。与此同时,众多车企、4S店和金融机构也通过降价优惠促销、提供置换补贴、贷款免息等,调动消费者购车热情。

作为大宗消费品,汽车在消费增长中扮演着重要角色。近年来,汽车类商品占社会消费品零售总额比重保持在10%左右。同时,汽车产业作为重要战略型、支柱性产业,产业链条长、带动作用强。据测算,汽车全产业链增加值占GDP比例在5%以上。因此,促进汽车消费对稳定消费大盘、推动经济发展都具有重要意义。

近年来,我国汽车市场保持蓬勃发展的

未得到有效改善,受产品同质化等影响,市场价格竞争依旧保持较高强度。

在此背景下,市场出现一些观望情绪,进一步抑制了汽车消费增长。如今,一季度这个车市传统的淡季已经结束,车企、经销商纷纷发力,加大产销力度。在此重要时间节点,一系列促进汽车消费的政策及时入场,多措并举激活有潜力的需求,有力提振了市场信心、缓解了观望情绪。

应该看到,自去年以来,中央及各地促进汽车消费政策几乎保持了“不断档”的节奏,并取得显著效果。下一步,市场的后劲需要在企业端更多发力。在生产领域,车企需要拿出更有辨识度、更具竞争力和吸引力的产品;在流通领域,疏通汽车以旧换新链条,二手车市场有待进一步发力;在后汽车市场,车企及相关平台企业应拿出更多诚意,提供优质的服务与保障,让消费者没有后顾之忧。

2024年3月末
我国外汇储备
升至32457亿美元
国家外汇管理局4月7日发布数据显示

截至2024年3月末
我国外汇储备规模为
32457亿美元
较2月末上升198亿美元
升幅为0.62%

2024年3月,美元指数上涨
全球金融资产价格总体上涨
汇率折算和资产价格变化等因素综合作用,当月外汇储备规模上升

我国经济回升向好的态势不断巩固增强,
长期向好的基本面不会改变

将为外汇储备规模保持基本稳定提供支撑

新华社(编辑 制图)

央行设立科技创新和技术改造再贷款

5000亿元支持科技创新、技术改造和设备更新

本报北京4月7日电(记者北梦原)中国人民银行今天发布消息,为做好金融“五篇大文章”,落实国务院常务会议关于推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新的决策部署,设立科技创新和技术改造再贷款,激励引导金融机构加大对科技型中小企业、重点领域技术改造和设备更新项目的金融支持力度。

科技创新和技术改造再贷款额度5000亿元,利率1.75%,期限1年,可展期2次,每次展期期限1年。发放对象包括国家开发银行、政策性银行、国有商业银行、中国邮政储蓄银行、股份制商业银行等21家金融机构。

金融机构根据企业申请,参考行业主管部门提供的备选企业名单和项目清单,按照风险自担的原则,自主决策是否发放贷款及发放贷款条件。金融机构向中国人民银行申请再贷款,中国人民银行对贷款台账进行审核,对于在备选企业名单或项目清单内符合要求的贷款,按贷款本金的60%向金融机构发放再贷款。

中国人民银行表示,科技创新和技术改造再贷款是对原有科技创新再贷款和设备更新改造专项再贷款的政策接续,在总结两项工具经验的基础上进行改革完善,支持金融机构提升金融服务质效,更好满足科技创新、技术改造和设备更新领域的融资需求。其设立将有利于引导金融机构在自主决策、自担风险的前提下,向处于初创期、成长期的科技型中小企业,以及重点领域数字化、智能化、高端化、绿色化技术改造和设备更新项目提供信贷支持。

加强安全监管措施,确保产品符合安全标准

电子坐便器等7种产品将实施3C认证

本报北京4月7日电(记者蒋嵩)记者今天从市场监管总局举行的新闻发布会上获悉,为进一步加强产品质量安全监管工作,该局决定对具有较高安全风险的商用燃气燃烧器具、阻燃电线电缆、电子坐便器、电动自行车乘员头盔、可燃气体探测报警产品、水性内墙涂料、防爆灯具及控制装置等7种产品实施CCC(3C)认证,同时将低压元器件由CCC自我声明恢复为第三方评价方式。

市场监管总局认证监管司副司长李春江表示,按照“必要性最小化”原则,此次实施CCC认证的产品,主要集中在近期安全生产事故暴露出安全质量问题较突出,或是消费者反映安全隐患较多的领域。比如,广泛应用于餐饮场所的商用燃气燃烧器具,如果未按照国家标准设计自动熄火装置,极易引发公共安全事件;又比如,水性内墙涂料作为家装基本材料,一旦有机溶剂和重金属超标,对人体健康危害较大。因此,需要通过事前准入的方式确保安全合格产品进入市场。

中国家用电器协会专职副理事长朱军表示,目前,已有家用电冰箱、电热毯等19种常用家电产品实施CCC认证,产品质量较为稳定。此次将电子坐便器列入CCC认证目录,意味着市场上的每一款电子坐便器都必须经过严格的产品测试和生产条件审核,确保其符合国家相关安全标准和要求。

北京去年处理1444名医保违法违规人员

追回定点医药机构不合理支出2.46亿元

本报北京4月7日电(记者甘哲)记者今天从北京市医疗保障局获悉,2023年,北京市医疗保障局加强常态化监管,对全市定点医药机构实现全覆盖,对107家定点医药机构、13.7万参保人员、77家参保缴费单位开展行政执法检查,市级飞行检查覆盖每个区。全市共处理违法违规1444人,追回定点医药机构不合理支出2.46亿元。

为了充分调动激发社会参与维护医保基金安全的积极性和主动性,该局印发了《北京市违法违规使用医疗保障基金举报奖励实施细则》,将针对所有违法违规使用医保基金行为的举报纳入奖励范围,最高奖励标准由10万元提高至20万元。

自今年4月起,北京将在全市范围内开展医保基金监管集中宣传月活动,切实营造医保基金监管全民动员、人人知晓、广泛参与的社会氛围。北京市医疗保障局将围绕“基金监管同参与 守护群众‘救命钱’”主题,联合市检察院、市公安局、市卫生健康委等部门,举办医保基金监管宣传月活动户外现场宣传活动,以真实案例制作宣传片,以案说法,提高群众对各类欺诈骗保行为的识别能力,震慑违法行为,强化遵法守法意识。针对公立、民营医院和零售药店等不同定点医药机构和医院负责人、科室主任、医务人员、参保人员等不同群体,将“量体裁衣”分类开展警示教育。

政策市场协同发力让汽车消费后劲更足

经济观察

本报记者 北梦原

继国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,推动开展汽车以旧换新以来,相关配套政策措施快速落地,车市迎来一波密集利好。从中央到地方,从车企到经销商,从金融机构到行业协会,各层面不断释放利好,通过出台激励政策、发放购车补贴、开展降价促销、畅通二手车流通等,促进汽车消费。

从国家层面看,近日,中国人民银行、国家金融监督管理总局联合印发《关于调整汽车贷款有关政策的通知》,明确金融机构可自主确定自用传统动力汽车、自用新能源汽车贷款最高发放比例,同时鼓励金融机构结合汽车以旧换新等细分市场,加强金融产品

服务创新,适当减免汽车以旧换新过程中提前结清贷款产生的违约金。

从地方层面看,近期以来,广东、重庆、江西、浙江、福建等多地制定具体措施,出台类补贴政策,推进汽车以旧换新行动,还有多地结合车展等开展促销活动,激活市场需求。与此同时,众多车企、4S店和金融机构也通过降价优惠促销、提供置换补贴、贷款免息等,调动消费者购车热情。

作为大宗消费品,汽车在消费增长中扮演着重要角色。近年来,汽车类商品占社会消费品零售总额比重保持在10%左右。同时,汽车产业作为重要战略型、支柱性产业,产业链条长、带动作用强。据测算,汽车全产业链增加值占GDP比例在5%以上。因此,促进汽车消费对稳定消费大盘、推动经济发展都具有重要意义。

近年来,我国汽车市场保持蓬勃发展的

良好势头。2023年,我国汽车产销量首次双双突破3000万辆大关,分别完成3016.1万辆和3009.4万辆,同比分别增长11.6%和12%,产销总量连续15年稳居全球第一。与此同时,众多车企、4S店和金融机构也通过降价优惠促销、提供置换补贴、贷款免息等,调动消费者购车热情。

作为大宗消费品,汽车在消费增长中扮演着重要角色。近年来,汽车类商品占社会消费品零售总额比重保持在10%左右。同时,汽车产业作为重要战略型、支柱性产业,产业链条长、带动作用强。据测算,汽车全产业链增加值占GDP比例在5%以上。因此,促进汽车消费对稳定消费大盘、推动经济发展都具有重要意义。

近年来,我国汽车市场保持蓬勃发展的