“想唱就唱”的欢乐引来“说走就走”的旅行

黄河大合唱火出圈,兰州迎接“泼天流量”

本报记者 康劲

阅读提示

今年“五一”假期,“兰州黄河大合唱”热度持续攀升,许多外地游客千里奔赴,“想唱就唱”的欢乐引来“说走就走”的旅行。“五一”假期,兰州接待游客595万人次,同比增长28.23%;旅游收入38亿元,同比增长31.92%。

甘肃兰州的夏夜,正沉浸在“歌声围城”的狂欢之中。今年“五一”假期,“兰州黄河大合唱”热度持续攀升。在中山桥近水广场、马拉松公园、万达茂1号门广场、金城公园广场,人潮汹涌,万民合唱,歌声如海;线上,每晚有超百名主播开启现场直播,相关短视频在社交平台迅速突破1亿+的点击量。

“兰州黄河大合唱”的文化IP,让这座城市迎来了“泼天流量”。今年“五一”假期,兰州接待游客595万人次,同比增长28.23%。携程发布的《2024“五一”假期旅行总结》显示,“五一”期间兰州入境游订单同比增长98%。

“爆款”不意外,真情挡不住

“兰州黄河大合唱”冲上热搜,其实也算一次“意外”。

4月初的兰州,乍暖还寒,但是只要天空放晴,傍晚的黄河岸边就会有年轻人聚在一起,民谣吉他、简陋音响、想唱就唱。渐渐地,就有人随声轻吟,有人跟拍合唱。

网名“声场试验室”是兰州黄河边最早出现的几支音乐团队之一。4月中旬的一天,他们在黄河边的步道上铺了一块2米见方的白布做舞台,上面写了4个大字:草根路演。

当晚,在夕阳的余晖中,面对越来越多的围观者、鼎沸的跟唱和声,团队的一位主唱情难自禁,放声大喊,“我们在黄河边”,随后他举起手中的麦克风,人群中立刻传来如浪吼声:“大合唱”。

没有策划,没有预演,欢乐就这样瞬间爆发,往日休闲的河边绿道,突然就变成了大型摇滚现场。从4月19日开始,借助社交媒体的传播,“兰州黄河大合唱”几乎是一天一波新行情,热度蹭蹭涨。到“五一”假期,彻底冲向高潮,许多外地游客千里奔赴,“想唱就唱”的欢乐引来“说走就走”的旅行,最高峰时段,在中山桥近水广场,几乎有10万人围观、合唱。

目前,兰州市决定,从现在起至10月中旬,将持续推出“兰州黄河大合唱——‘黄河之滨也很美’”系列活动,每晚演出经典曲目20余首,所有到场的市民、游客均可自由参与到独具特色的“领唱+大合唱+开放麦”活动中,体验“黄河之滨也很美”的独特魅力。

让“城市烟火”拥抱青春

5月4日晚,“兰州黄河大合唱”在城关区马拉松公园、七里河区万达茂广场、西固区金城公园同时“开演”。活动现场人头攒动、歌声如潮,用“炸裂”来形容并不为过。《我和我的祖国》《兰州兰州》《大中国》《最炫民族风》《光辉岁月》《听海》等红歌热曲,伴着滔滔黄河水与青春一起飞扬夜空。

袁佳成是一位专门从西安赶来的青年游客。他说:“万人合唱的场面,氛围特别好,玩得特别开心!”携程集团区域政务总经理孙为立面对记者也发出了这样的感慨:“挺让人惊艳的,没有想到兰州能营造出这样的文化IP。”

一位业内人士表示,“相比于精心打造的旅游线路和策划的商演,黄河大合唱这种民间自发的草根文化IP,更能让人感受到一个城市的气质和文化,值得借鉴。”

其实,如果“爆款”有意外,也一定是“种草”已久的必然结果。从2023年开始,围绕打造“烟火兰州”,兰州市的文旅、商贸系统就开始了全域布局。

今年初,兰州市文旅局以“烟火兰州迎新春·冬游金城过大年”为主题,推出8个版块108项系列文旅活动,通过整合春节庙会、民俗展演和冰雪旅游等特色资源,提升“春节游”“新春游”的文化新体验。4月初,兰州文旅又推出了精心设计的8条“烟火兰州”等旅游线路产品,联合各县区文旅部门和文旅企业筹划了279项系列文旅活动,使文博游、乡村游、微度假、观演+旅游、网红潮玩打卡地游等深度融合。

让“大合唱”真正成为大合唱

不论是“烟火兰州”还是“黄河大合唱”,考验的都是一个城市包容和服务的温度。

从2023年开始,兰州率先推出“允许临时占道经营”政策,探索无固定经营场所摊贩管理新模式,为地摊经济、小店经营者开绿灯、铺快道。兰州市新世界百货、西单商场、西太华商厦等大型商场都设置了店外摊点摊区,不仅助力商家恢复经营活力,也增加了创业机会和就业岗位。

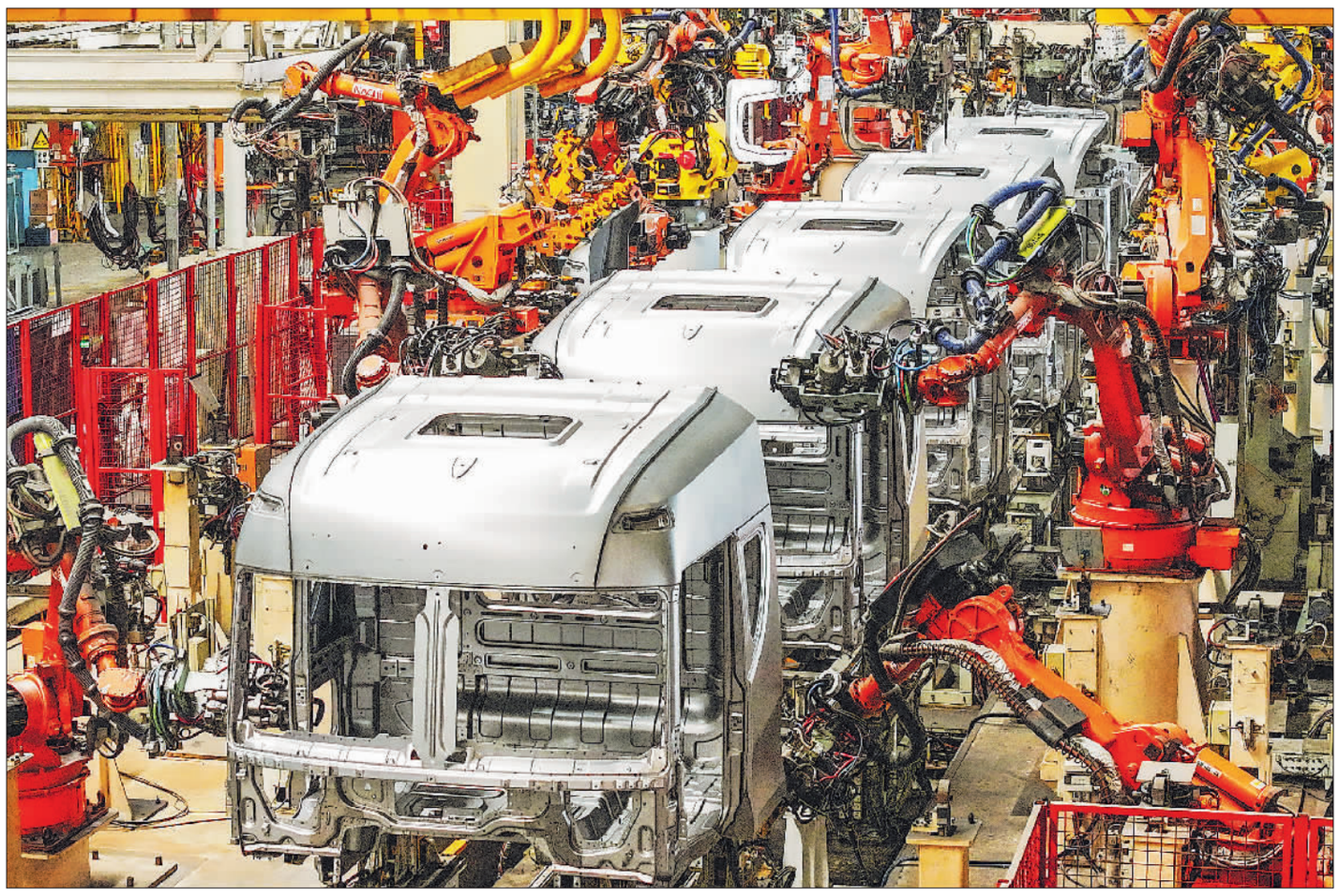
今年以来,兰州市不断拓展消费空间,完善消费服务,促进经济繁荣,多措并举助推夜市街区发展。政府有关部门持续引导和督促夜市管理方和入驻经营户做好活动策划、食品安全、治安、卫生、消防等各项工作,合法、规范、文明、诚信经营,以多种手段积极提升游客消费体验,让更多来兰州的“头回客”变“回头客”。同时,抓住“清明”“五一”的假日节点,通过发放消费券、随机立减、路演等活动吸引人流促消费。

“黄河大合唱”的背后也是城市管理服务的“大合唱”。“五一”期间景区核心区游客如织,必然引发“如厕难、停车难”,兰州市启动应急预案,通过新建、改建、租赁、联盟、增加移动公厕等方式,解决旅游高峰如厕问题;免费开放了68家市级机关事业单位2137个内部停车位。同时,免费开放黄河沿线的市民公园、白塔山公园、廉政公园、云峰和百慕等周边60余个停车场,最大限度满足停车需求。

为本土音乐团队提供大屏幕、大音响,让他们走到聚光灯下;让许多粉丝寥寥的业余音乐自媒体人,走向“黄河大合唱”的舞台中央直播录拍,一天助其涨粉“过万”。

今夏,随着“黄河大合唱”成为促进文旅消费繁荣、营造持续回升向暖的优选题,“人间烟火气”“正宗兰州味”的高品质购物消费和休闲娱乐场所也在加速成长壮大……

新华社发(宋博 制图)



新能源卡车生产忙

5月7日,安徽马鞍山经开区汉马科技重卡全自动焊接生产线上,工业机器人在进行焊接作业。该企业是国内最早进入新能源重卡领域的企业之一,其开发的新能源重卡畅销国内外市场。

近年来,马鞍山抢抓新能源汽车产业快速发展机遇,加强汽车产业链对接,加快打造新能源汽车产业集群,鼓励企业科技创新,加快转型升级步伐,发展新质生产力,推进汽车产业高质量发展。

本报通讯员 王文生 摄

一线多游,夜行日游,移步换景……游玩休息两不误

铁旅深融让“诗和远方”触手可及

本报记者 刘静

阅读提示

“五一”假期,旅游专列受到游客的追捧。赏花专列、研学专列等多条旅游专列开通后,沿途的自然美景、人文风情、贴心的服务带来一种别具趣味的体验。越来越多的游客选择坐上旅游专列去“打卡”,铁旅融合让“诗和远方”触手可及。

“五一”假期,游客出行需求持续高涨。向着旅游资源开、向着旅游需求开、向着旅游体验开,具有“一线多游、夜行日游、移步换景”等特点的旅游专列,受到游客追捧。

不只是“五一”,今年以来,铁路部门开通了赏花专列、踏青专列、研学专列等,方便游客出行。在对目的地满怀向往的同时,游客感受到了沿途的自然美景、人文风情,享受到了贴心的服务,这使得旅程本身也成了一种别具趣味的体验。越来越多的游客选择坐上旅游专列去“打卡”,“铁路+旅游”的深度融合,让“诗和远方”触手可及。

火车就像是“移动宾馆”

“五一”前夕,神舟飞天的壮美瞬间,再度点燃了不少人的飞天梦,这让“五一”期间前往内蒙古自治区阿拉善盟额济纳旗境内东风航天城的火车票持续火爆,来自全国各地的游客,坐着火车去东风航天城体验航天文化。

“趁着假期带孩子去东风航天城转转,坐火车从呼市出发,睡一觉就到了。”4月30日,来自北京的游客段羽宣在呼和浩特开往额济纳的K7911次列车上说道。

今年以来,国内旅游市场持续升温,国铁呼和浩特局加大“铁路+旅游”产品融合供给力度,先后开行呼和浩特直达港澳旅游专列、内蒙古直通赣皖闽粤港澳旅游专列等多条铁路旅游产品,满足游客多样化出行需求。

4月13日22点47分,Y497次“草原之星”旅游专列满载着700余名游客从呼和浩特东站出发,开始了纵穿祖国山河的南行之旅。据了解,“草原之星”旅游专列行程历时14天,一趟列车涵盖北海、海南、港澳、越南4条不同特色的旅游线路,游客可到自己心仪的目的地深度游玩。

火车一路飞驰南下,车厢内欢声笑语,游客们品美食、赏美景、刷剧看视频,尽情享受旅游专列带来的独特体验。“旅游专列就像是‘移动宾馆’,吃、住、玩一趟火车全都包了,游玩休息两不误。”来自包头市的史先生与温女士夫妇说。

“停靠的每一站都有景区”

4月30日9时,K8272/3次列车搭载乘客由青岛北站驶向东营站。“五一”假期,青岛至东营首次开行旅客列车,山东中铁文旅发展集团和东营市文旅局联合举办“沿着黄河遇见海”文旅推广活动,将黄河文化、孙子文化、石油文化等东营文旅元素搬上列车。

“这趟列车串联起东营黄河口生态旅游、潍坊风筝之都、青岛海滨度假等优质旅游线路,在票价和出行选择上更适宜大学生、研学团队、‘背包客’等新兴旅游群体,旅客可尽享从‘青青之岛’到‘黄河水城’的美丽之旅,在普速列车的‘慢旅’中‘深游’,开启美好假日生活。”青岛北站站长于娜介绍道。

同日14时,由济南开往枣庄西的K8281次“一山一水一圣人”特色专线列车启程。车厢内,济南的李清照诗词标语、曲阜的开笔礼表演、泰安茶艺等文化特色展示让人目不暇接;泰山煎饼、平阴玫瑰等特产售卖区也吸引旅客纷纷询问。

山东中铁文旅发展集团党委副书记徐玫介绍,本次首发的“一山一水一圣人”特色专线列车串起天下第一泉风景区、泰山风景名胜区、曲阜“三孔”、台儿庄古城等众多国家5A级旅游景区,从“五一”期间的售票信息来看,这条线路备受年轻人喜爱。

“乘坐特色专线列车,停靠的每一站都有景区,和以往相比,省去了中转的行程,缩短了旅途时间,有的景区凭火车票还有打折优惠,也节省了旅游花费。”游客张先生欣喜地说。

个性化服务让旅途更加安心丰富

串联起美景的同时,旅游专列还锚定不同群体的多元化需求,量身打造具有个性化的服务体验,让旅途更为安心、丰富。

今年,国铁北京局所属中国铁道旅行社集团有限公司发挥路网优势,结合地方旅游发展特点,广泛调研,细分市场,挖掘产品特色,加强产品研发力度,做大做强做优旅游列车,打造“精彩旅游”。同时,不断优化升级旅游产品,主要采取“国内旅游专列+国际跨境列车”“图定列车+旅游专列”、京津冀班列、国内专列4大模式。

针对老年旅客出游较多的实际,国铁呼和浩特局在车站开辟专用绿色通道、设立专用候车区、安排专人引导上车,提升服务品质,同时还配备了经验丰富的列车乘务员、优秀导游和随车医疗人员,保障“银发”游客出行安全。

伴随研学游持续火爆,将现场教学、实践体验等融于一体的研学专列拓展了研学的趣味性和便利性,受到广大学子和家长的欢迎。在广铁集团“我的韶山行”红色旅游专列上,中小学生体验了一次“移动思政课”。列车在车窗、板壁、宣传框、桌面等各处,都精心布置了红色旅游研学宣传标识。每一个车厢都配备了一名专业的研学导师,带领同学们一起学习分享红色故事、红色诗词和红色歌曲,让同学们在乘车途中就能学到红色知识。

技术标准统一、分类分级管理……

国家自然灾害综合风险基础数据库基本建成

据新华社北京5月8日电 (记者周圆)应急管理部综合减灾和改革协调司司长吕红频8日表示,建设国家自然灾害综合风险基础数据库是第一次全国自然灾害综合风险普查的重要任务,目前这项任务已经基本完成。

在当日的国新办新闻发布会上,吕红频介绍,整个数据库由1个国家级综合库、10个国家级行业库和31个省级数据库构成,基本做到了“技术标准统一、分类分级管理、纵向横向联通、共建共享共用”。

国家基础数据库包括23种致灾因子数据,27种承灾体数据,以及灾害风险评估、风险区划、防治区划成果数据等,其中国家级综合库已经存储了超过17亿条各类风险数据。数据库以“服务业务”为导向,通过建设标准化服务能力,便捷连通有关业务系统,提供数据成果服务。比如,一旦发生重大地震,可以立即调取震区相关数据,快速形成报告,支持抢险救援决策。此外,有关方面还把数据加工处理形成多样化产品,按一定渠道提供给科研教学工作者和社会公众使用。

吕红频介绍,下一步,将持续做好国家基础数据库日常运行管理工作,根据情况变化,开展常态化数据更新,做好共享服务保障工作。同时,做好数据挖掘,形成适应不同应用场景的服务产品,努力发挥普查成果的最大效益。

严保护、大保护、快保护、同保护

行政司法协同推进知识产权全链条保护

本报讯 (记者时斓娜)国家知识产权局日前会同司法部印发关于深化协同保护、加强知识产权法治保障的意见,要求发挥知识产权管理部门与司法行政机关优势,形成工作合力,协同推进知识产权全链条保护,共同推动构建知识产权“严保护、大保护、快保护、同保护”工作格局。

意见提出,加强知识产权法律制度建设。统筹推进商标、专利等领域立法工作,积极推进商标法及其实施条例修改进程。推动研究构建数据知识产权保护规则。在知识产权执法领域全面贯彻新修订的行政处罚法,完善行政裁量权基准制度,共同推进商标、专利执法既严格保护知识产权,又确保公共利益和激励创新兼得。

意见明确,推动知识产权纠纷化解社会共治。充分发挥行政复议公正高效、便民为民的制度优势,提升知识产权领域行政复议案件的办理质效,妥善化解知识产权纠纷,切实维护社会公平正义和知识产权权利人合法权益。积极推动设立知识产权纠纷人民调解组织。推动知识产权纠纷调解与复议、诉讼、仲裁等工作衔接。

意见同时要求,各级知识产权管理部门、司法行政机关要推进商标、专利、地理标志、集成电路布图设计行政执法、调解等环节的信息沟通和共享。加快推进国家知识产权保护信息平台建设,提升知识产权行政复议工作在线管理水平,及时报送知识产权行政复议案件信息。建立信息定期交换机制,加强保护工作成效评估监测,及时总结推广典型经验做法。强化知识产权公共服务保障,进一步提升知识产权公共服务效能。

规上企业广告业务收入同比增长14%

一季度广告产业增长强劲

本报北京5月8日电 (记者杨召奎)国家市场监管总局今天发布的数据显示,该局对857家从事广告业务的头部事业单位和规模以上企业开展的统计调查显示,一季度上述头部企事业单位共实现广告业务收入2740.6亿元,同比增长13.6%。其中,事业单位广告业务收入78.5亿元,同比增长3.1%。规模以上企业广告业务收入2662.2亿元,同比增长14%。

广告是经济发展的晴雨表,广告产业发展情况很大程度上反映消费市场活力和企业投资信心。一季度,头部企事业单位互联网广告发布收入1375.2亿元,同比增长20.6%,占广告发布收入总量的77%。得益于信息技术的发展,互联网在各类广告媒介中占据主导地位,是商品和服务推广的主要渠道。传统媒体加快数字化转型,以广播电视台、报社为代表的事业单位广告业务收入78.5亿元,同比增长3.1%,但其互联网广告业务同比增长135.4%。

广告产业对平台经济的助推作用凸显。数据显示,头部平台企业广告业务收入占其营业收入50%以上。平台企业的广告业务不仅带动广大中小微广告企业构建起产业链,也为其开展人工智能、新能源、云计算等技术创新提供了资金保障。

下一步,市场监管部门将深入实施广告产业服务能力提升行动,加大对中小微企业支持力度,大力促进广告产业助力实体经济发展。

本报社址: 北京市东城区安德路甲61号 邮政编码:100718 定价:全年352元 每季88元 2月29.26元 其余月29.34元 零售:逢4版0.56元 逢8版1.12元 广告经营许可证京东工商广字0184号 工人日报社印刷厂印刷