

天空更加繁忙的一天,不可避免地将要来临

低空经济孕育新机遇

阅读提示

低空经济一头牵着制造业,一头连着数字经济、新消费业态,蕴藏着推动产业升级、激发新业态的巨大潜能。

白马组团内,占地100余亩的傲得航空厂区拔地而起。据了解,傲得航空将在这里陆续投入5条Colt生产线,投产后第一年产能将达50架以上,达产产能500架。

“前几天,巴西一家飞行员培训学校又来询问傲得工厂何时开工,他们需要订一批飞机用于飞行员基础飞行课程的培训。”傲得科技集团有限公司董事长张先吉说,今年国庆前后,将下线首架“重庆造”固定翼两人座飞机。

张先吉告诉记者,Colt系列固定翼飞机既可使用95号汽油,也采用纯电动驱动,充一次电可飞行3~4小时,最大飞行距离可以达到600公里,更绿色的同时飞行成本也更低。

记者在采访中了解到,截至目前,亿航智能首批完成中国民航局适航认证的EH216-S无人驾驶载人航空器分别在广州、合肥两座大城市完成了全球商业首飞演示,在当地景区将开展常态化空中商业飞行。小鹏汇天陆空一体式飞行汽车在北美CES亮相,可以通过折叠变形系统实现垂直起降,飞跃拥堵、障碍、河流等,满足短距离低空出行需求。飞行汽车预计2024年Q4开启预订,2025年Q4量产交付,如果顺利实现,将成为全球首款面向个人用户量产交付的分体式飞行汽车。

为新质生产力提供巨大势能

“低空经济成为一项新的产业,将为我们带来更多的发展机遇。”重庆武隆区“傲得航空飞行器研发生产及配套项目”服务工作专班负责人陈德权说,趁着“低空经济”的东风,武隆将以傲得航空为依托,在生产更安全、更有性价比的低空飞行器的同时,积极开展飞行员培训、建设航空小镇等新业态,建设三大基地,形成一个全新的全产业链条,飞机对当地经济的拉动可达1:30。

低空经济全面发展面临诸多挑战

“市场前景不可限量,因为一旦成熟应用,就会是一种新生产业态的爆发,对普通人而言,就会迎接一种新的生活方式。此外这也是一个创新密集的产业,有可能带动产业进入新一轮升级。”航空专家王亚男说。低空经济既关乎高端制造,也与数字经济和新消费业态密切相关,还涉及空域、政策、安全等多方面问题。因此,低空经济全面发展面临诸多挑战。

“作为新兴产业,通用航空产业发展空间巨大,被视为下一轮产业升级的新亮点。”在重庆工商大学成渝地区双城经济圈协同发展研究中心研究员莫远明看来,低空应用场景普及率并不高,小众、轻奢,市场潜力仍有挖掘空间。需要加强政策配套,构建通用航空产业发展的良好生态体系,助力不断开发开放更多应用场景。

得益于重庆通航产业的加速发展,利用通用飞机开展运输和旅游在重庆已经成为现实。目前,重庆已开航5条短途运输航线,票价均为199元,没有机建燃油费。

“短途运输航线的飞机巡航时速在500公里以内,飞行高度为3000~4000米,这样的高度和时速便于旅客在空中欣赏沿途景色。”华夏飞滴科技总经理邵斌说,短途运输航线开通后,已吸引不少市民前来体验,清明小长假更是爆满。

“低空经济,不仅是把飞行器造出来,更重要的是用起来,推动一二三产业深度融合。”重庆市委军民融合办相关负责人说,目前,川渝两地已实现了低空+运输物流、医疗卫生、抢险救灾等方面的飞行场景应用,正推动与陕西、湖南、湖北、云南、贵州等周边地区加入,形成“六省一市”跨省低空飞行联盟。

“低空要素化、要素场景化、场景经济化是当前发展低空经济的本质。”赛迪顾问智能装备产业研究中心负责人杨岭建议说,应加快低空基础设施建设,将低空空域资源转变成为类似“土地”资源的生产要素,不断探索和推广应用场景,形成规模效应,畅通商业模式,从而将低空经济塑造造成可持续的经济增长新引擎。



围绕新材料推动产业创新

4月12日,江西抚州,在东乡经济开发区的生产车间内,工人在生产线上赶制订单。近两年来,江西省抚州市东乡区围绕新能源新材料、医药化工等主导和支柱产业,以科技创新推动产业创新,加快把创新链的好技术转化为产业链的新应用,加快形成新质生产力并持续注入强劲新动能。

视觉中国 供图

闻不到一丝汽油味的TPU专用集气罩,“绿色蝶变”的“油气氢电服”综合服务站,“滴油归仓”的浮油收集器……

“绿科技”带来新变化

8亿元对全省2200多座加油站和29座油库进行油气回收改造。安装在每支油枪口的回收装置,能够“回吸”加油过程中散发的油气,减少大气污染的同时,促进循环经济。目前,全省每年油气回收近1万吨,相当于1万辆汽车1年的用油量。

“以前汽车排出来的尾气特别难闻,现在基本上没味道了。”跑了20年物流的郭师傅对比感觉最明显。为助力解决货车尾气排放污染问题,广东石油自主研发灵活便捷的尾气处理液一体加注机,车主按需加注,每年减少247万个塑料包装桶,节省包装费用的同时,还减少了白色污染产生。

传统油企的“绿色蝶变”

在东莞主山加油站的一处场地,一排充电桩前安安静静地排满了新能源汽车,和热热闹闹的加油区形成了一静一动的有趣场景。“这里可以同时为40辆新能源汽车充电,每天有200辆车进站充电。这里配套的便利店、咖啡、洗车保养、休息驿站等,都深受车主欢迎。”东莞主山加油站站长卢振林表示。

随着新能源快速发展,广东石油加快能源转型步伐,将传统加油站打造成“油气氢电服”综合服务站。一方面利用现有油站网点,通过改建扩建扩容升级成充换电站,为

车主提供更多元化能源供应;另一方面,采取合资合作的方式在商区、学校、停车场等建设大型集中充电站,加快打造“石化易电”品牌,建设具有石化特色的全省充电一张网。

截至目前,广东石油已在全省超过九成的县级地市建成4000多个充电车位,日均充电量超过35.5万度,日均服务客户近1.5万人次,成为中国石化系统内充电量最大的公司。

此外,广东石油也有序布局氢能网络建设。自2019年建成国内首座油氢合建站后,广东石油用5年时间建成9座油氢合建站,累计供应氢气超过760吨,日均服务近100车次。这些氢燃料电池车的应用替代了超过3300吨的成品油,仅交通领域就折合减少超过8600吨二氧化碳排放。

用心的客户会发现加油站顶棚熠熠生光的光伏板,这正是“千站太阳能”计划的分布式光伏发电装置。广东石油按照“统筹布局、自用为主、余电上网”的原则,因地制宜开展光伏电站建设。目前,全省206座光伏电站,年发电量超过822万千瓦时,除了满足加油站日常用电外,还有22%的电量不浪费,回输上网实现循环经济。

循环经济中的“绿色技术”

在消费者权益日前,广东石油黄埔

油库举行了一场面向周边“街坊”的科技SHOW——三个球型浮球在油水混合物中运作,油水即实现分离排放。“一直担心油库排出来的水会不会被污染了,现在亲眼所见也安心了!”周边居民冯阿姨对这种“绿色科技”竖起了大拇指。

近年来,广东石油投入超过1亿元用于污水处理,超过9成加油站都安装了隔油池、排污沟以及清污分流系统,所有油库都安装了含油污水处理装置,每年处理污水超过316万吨,相当于装满1265个奥运会标准泳池,排放达标率100%。

自2021年起,广东石油在全省加油站启动“样板工程”建设,对厕所卫生这块硬骨头采取“科技攻坚”的方式,取得了显著成果。“每天来服务区的人流就有1.8万人次,节假日更达到了日均6.5万人次的接待极限,公厕用水量每天就要冲掉接近100吨!”广州增城的正果服务区经理吴军权给记者算了一笔账。

自2018年起,广东石油首先在国内引入中水回用系统,在高速公路服务区加油站采用“AO生化+集成膜设备”技术,实现生活污水集中达标处理、循环再用,每年可循环利用污水达到22.6万吨,减少COD(化学需氧量)排放45.3吨。

市场观潮

本报记者 赵昂

近日,河南开封一家景区的《王婆说媒》演出走红,引起舆论热议,这也让婚介行业被人们所关注。从4月2日起,该节目上台交友环节实行线下提前预约制,被邀请上台的男女嘉宾,需确保自己处于单身状态。

婚介行业的规模并不小,天眼查数据显示,截至目前,我国与婚介相关企业有19.8万余家,但从成立时间来看,成立1年~5年的企业占比达到47.2%,成立1年以内的企业占比也有26.3%。也就是说,大部分婚介相关企业,都成立于5年以内。

爱情本来不是买卖,但在现实中,如何在有限的时间内,在茫茫人海中寻找到适合自己的伴侣,的确需要一定的信息收集和筛选。事实上,不论是线上的婚恋平台,还是线下的婚姻介绍所,抑或是以各类节目为载体进行的婚姻介绍,都是信息配对的过程。而这,也是当下婚介产业存在的问题。

一方面,婚介机构需要收集大量的个人信息,有些甚至涉及隐私和财产情况,如何确保这些信息不被泄露或滥用呢?另一方面,这些收集来的信息,如何确保它们的真实性呢?不论是线上还是线下的机构,都面临这样的问题。换言之,消费者同样面临着信息不对称、不透明的情况,这也影响着消费者对婚介机构和相关平台的信任度。

其实,婚姻的达成,往往最初的第一步,是男女双方达成进一步交友的意愿。也就是说,夫妻要先从成为男女朋友开始,交往本身也是一种形式相对特殊的交友。从这个角度来说,线上婚介平台不能只是局限于信息交换本身,而是应当探索“婚介+”,通过搭建交友平台和交友社区来促成男女双方达成交往意愿。同理,各类线上社交平台也可以探索一定程度的“婚介+”功能。

线上机构如此,线下机构亦然。线下婚姻介绍所如果只局限于信息配对是不够的。要知道,两情相悦是心灵相通投意合,而非只看各种信息各种指标,而在婚恋过程中,第一次牵手只是开始。

线下婚介机构可以发挥自身优势:一方面,男女婚恋过程以及婚后适应期,难免遇到各类问题,婚介机构可以提供个性化的婚恋咨询和心理咨询服务;另一方面,在婚礼策划筹备等方面,婚姻介绍所也可以提供服务,拓宽业务范围。通过构建“婚介+”,各类婚介机构也不再是局限于“介绍认识”,而是为婚恋过程提供保驾护航。

当然,如何在尊重双方意愿,确保个人信息不泄露的基础上拓展“婚介+”,仍然值得业界进一步思考和探索。

一汽响应“以旧换新”最高补贴5万元

本报讯(记者柳姗姗 彭冰)4月10日,记者从中国一汽获悉,红旗品牌积极响应国家“以旧换新”政策,在4月1日至6月30日期间,推出至高5万元置换补贴,置换范围涵盖一汽集团旗下所有乘用车品牌,报废车享受置换同等力度补贴,同时还推出终身免费保修、救援、取送和4年/10万公里免费保养服务等权益礼包。

汽车消费对提振内需消费、稳定工业和经济发展具有重要意义。今年以来,国家有关部门大力推动汽车以旧换新,包括中国一汽在内的众多企业积极响应。中国一汽拥有红旗、解放、奔腾等自主品牌和大众(奥迪)、丰田等合资品牌,累计产销汽车超过5800万辆,销量规模位列中国汽车行业第一阵营。当前,中国一汽正全力以赴响应国家政策,发动全系全品牌参与,让用户享受政策红利。

此次置换活动,一汽解放一方面推出置换购车礼,即4月1日至4月30日期间,任意品牌中重型车,置换解放指定车型,可享最高2万元补贴。另一方面,推出金融贴息礼,活动期间通过一汽解放合作金融机构贷款购买解放全系中重型商用车,最高可享2万元贷款补贴。同时,奔腾品牌也推出置换补贴至高3万元的大额补贴优惠,旧车不限品牌、里程和年限,即使是报废车也能享受到置换同等金额补贴。

合资品牌方面,一汽-大众4月1日至23日全系限时追加现金补贴至高5000元,全系限时追加置换补贴至高4000元,全系限时享置换补贴至高2.4万元。4月购奥迪国产车家族至高享7000元高额置换补贴,享5年0首付的金融支持。一汽丰田也同步推出20亿元钜惠补贴,开展以旧“焕”新活动。此次“以旧换新”活动,针对新能源产品红旗EH7,红旗品牌推出了至高2万元置换补贴的专属政策。

创新工作室联盟搭建交流合作平台

本报讯(记者赖志凯)4月10日,国网北京市电力公司召开创新工作室联盟成立大会,首次组建了涵盖输电、配电、变电、营销、建设、数字化六大专业,28家基层单位,32家创新工作室参与其中的“卓越品牌”创新工作室联盟,为各单位创新工作室搭建起交流合作平台。

会上,国网北京电力发布了关于深化创新工作室联盟建设的实施意见,聚焦高质量发展目标,以持续优化创新生态、强化创新成果攻关、激发创新创造活力为工作导向,坚持“党建引领、服务大局、开放共享、育人赋能”基本原则,建立健全创新工作室联盟运行管理机制。

据悉,国网北京电力各级创新工作室结合自身特点和需求,申报相关专业的盟主及成员,并签署联盟合作协议,实现技术互补、资源共享。各联盟将重点围绕打造一批创新高地、攻关一批创新项目、推广一批创新成果、开展一批创新活动、培养一批创新人才“五个一”开展工作,积极推动创新项目成果转化落地应用。

为进一步强化联盟作用发挥,国网北京电力建立了自主管理、经费助推、成效评价、工作激励4项工作机制,并采取分级模式实施。其中,工会对各联盟创新工作任务完成情况开展年度评价,依据评价结果决定盟主的连任和调整。盟主对本联盟成员创新工作任务完成情况开展年度评价,依据评价结果决定成员增减。

婚介机构需探索「婚介+」