

有为之家

家

Contribution and Commitment for the super leader in global decoration industry



有为之家 企业文化手册

中建深圳装饰有限公司



中建深圳装饰有限公司

CHINA CONSTRUCTION SHENZHEN DECORATION CO.,LTD



全国 24 小时服务热线: 400 617 6869

地址: 广东省深圳市罗湖区梅园路

深业泰富广场 A 栋 10 层

邮编: 518053

电话: 0755-82050909

传真: 0755-82050606

网址: <http://www.zjszszs.com/>

家

家



文

化

# T 前言

the introduction

企业文化是企业的灵魂，是推动企业发展的不竭动力。一支最初仅有 69 人的装饰施工队，历经匠心磨砺，终成行业翘楚。这是中建深装从平凡走向卓越的故事，也是“家”文化嬗变的历程。

匠心筑家，饰界传承。如今，我们在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下，笃行中建集团“一创五强”战略，持续传承创新，不断自我突破，为公司开拓进取赋予新动力，为企业基业长青营造强大的文化力量和良好的文化生态。

有为之家，才是幸福之家。在全新的“家为文化”的指引下，中建深装人必当勇于争先，持续奋斗，共同开创公司高质量发展的新征程。

2020年7月

# C 目录 ontents



## 4 开篇

文化主题  
文化品格

## 10 家为之源【文化溯源篇】

初创阶段  
发展阶段  
跨越阶段  
超越阶段

## 16 家为之核【基本理念篇】

企业使命  
企业愿景  
核心价值观

企业精神  
中建装饰企业品格  
中建深装战略目标

## 22 家为之本【理念践行篇】

十创十为

## 30 家为之范【文化故事篇】

## 50 家为之则

企业行为守则  
员工行为守则

## 55 家为之迹

# 开篇

PREFACE

文化主题

文化品格

饰海为家 品诚致远

# 有为之家

这是一个敢于作为、争先担当的家。一家人，一条心，奋勇争先，匠心筑家；饰创立潮头，我们争做建筑装饰行业的领潮人；时刻爱岗敬业，勇于担当，时刻保有奉献精神，面对困难敢于冲锋在前。

《春日杂书八首》有云：

“筑室如金石，何劳计春冬。此道简且安，古来家国同。”

建一间房子，要努力让它坚固如金石，应当持之以恒地努力、坚持和付出。此道理简单而真实，自古以来，家国兴旺内在的道理都是这样。

这是一个幸福和谐、守望相助的家。饰界人，一个家，行稳致远、合家共进；有为家致远，我们争创建建筑装饰行业的百年老店；工作中积极补位，生活上守望相助，凝心聚力、勉励共赢，始终以奋斗者的姿态不断为共同的事业添砖加瓦，建设新时代的幸福家园。

《淮南子·主术训》有语：

“积力之所举，则无不胜也；众智之所为，则无不成也。”

积聚集体力量，就能无往不胜。集思广益做事，就能无所不成。

## 饰海为家 品诚致远

饰海为家，我们是家国天下的奋斗者：

我们志在四方、心属一家。我们在建筑装饰领域创新争先、精益求精，努力成为最具竞争力的领军企业，为引领建筑装饰行业的发展而持续奋斗；我们不断追求拥有广阔发展空间的幸福小家，全力以赴建设企业价值与个人价值相统一、客户需求与企业发展互惠共存的和谐大家，并为建设“创新、协调、绿色、开放、共享”的美丽国家而贡献力量。

品诚致远，我们是匠心传承的笃行者：

我们追求卓越，个人品行品格的修炼、企业品质品牌的提升永无止境；我们追求诚信，始终以一流的品质和服务为企业的发展保驾护航。我们以全情投入、舍我其谁的职业状态，凝神聚力、追求极致的职业品质，内心笃定、着眼细节的职业精神，不拘一格、追求突破的创新理念，做一个匠心传承、滋养梦想的笃行者，为企业行稳致远、基业长青奋斗不息、拼搏不止。

# 家为之源

## 【文化溯源篇】

### THE SOURCE ORIGIN OF THE CULTURE

穿越历史的风华，回望来时的初心。1985年，沐浴着改革开放的春风，中建深圳装饰有限公司（曾用名中国建筑第三工程局装饰设计工程公司、中国建筑第三工程局深圳装饰设计工程公司、中建三局装饰有限公司）在改革开放的前沿城市深圳孕育而生，成为全国首批获得最高资质的建筑装饰企业之一。砥砺前行，春风化雨，就让我们展开企业波澜壮阔的历史画卷，从中感受企业文化的人文积淀，领略有为之家的发展征程。





# 1985-1995

## 开拓进取 先行有为

公司以“敢为天下先”的精神，从深圳国贸大厦室内装饰工程起步到勇夺国内第一个五星级酒店上海太平洋大饭店装饰工程，在装饰行业赢得了社会声誉。此后，在国家深化改革的背景下，推进企业承包经营责任制，推广项目法施工，管理体制机制改革取得进展。

公司发扬艰苦创业作风，对外虚心学习，对内提升能力；推行经济承包制，狠抓经营开拓，争做“敢学、敢干、敢闯、敢当”的先行者，逐渐培育出了以企业信誉为宗旨，以经济效益为中心的“开拓、奉献、求实、争先”的企业精神。

# 1996-2005

## 改革创新 实干有为

公司紧跟国家投资导向，加快扩大发展规模、布局全国拓展市场，率先通过一系列管理体系认证，开展卓越绩效管理，进一步规范企业管理流程，推行项目目标责任制，开创了企业科学发展的新局面。

公司以精品工程为依托，运用先进的管理手段规范企业管理，倡导文化强企，提出了“以人为本，拓展装饰艺术空间；服务社会，建造绿色精品工程”的管理方针，公司被誉为“建筑装饰业的先锋”。

## 2006-2014

### 匠心善造 拼搏有为

根据中央经济“转方式、调结构”的战略部署，公司倡导团队协作，凝聚力增强；调整区域布局，发展质量提高，跃上新平台。2010年9月公司加入中建装饰集团，一手抓改革创新一手抓规范管理，规模与效益实现比翼齐飞，产业结构调整与营销质量提升实现双轮驱动，精细管理与创新发展实现合力创效，党建工作与生产经营实现交融互动，企业实力和品牌形象全面提升，确立了集团排头兵和行业领先的地位。

以“做集团标杆、创行业典范”为目标，公司敢打能拼，强化“永远争第一”的争先精神，把保持高端领域的竞争优势放在重要位置，精心打造国字号建筑装饰品牌，实现集团排头兵。企业以人为本，形成了“饰海为家、品诚致远”的“家文化”，将“幸福小家、和谐大家、美丽国家”的时代内涵融入到企业文化之中。

## 2015 至今

### 饰界领潮 奋进有为

机遇与挑战并存，公司因势利导，提出了“转型升级”、“二次创业”的战略构想和具体部署，以“七大业务”为支撑，做优“中建深装”传统品牌，做大“中建照明”专业品牌，做强“中建方圆”投资品牌，实现装饰全产业链的同步升级。

公司积极响应国家战略，使命必达，打造了一大批地标性工程，已迈向百亿发展的新平台。综合实力在央企国企中排名第一、鲁班奖获得数居深圳装饰行业第一，荣膺装饰行业唯一的大国工匠、获得中国青年五四奖章，致力于绿色健康装饰、大力拓展旧改等领域，使公司行业地位影响力持续提升，品牌传播影响力不断加强，社会责任影响力日渐释放，先锋团队影响力显著扩大。

进入新时代，公司秉承装饰集团“匠心品质、表里如一”的“品质文化”，坚持以高质量党建引领高质量发展，积极推进“文化强企”战略，不断营造和培育出先进的企业文化。以“争先”为魂，共筑“幸福之家”；以“奋斗”为本，共筑“有为之家”，为实现中建集团“一创五强”的战略目标作出中建深装人的贡献。

# 家为之核

## 【基本理念篇】

THE KEY VALUES OF THE CULTURE

基本理念明确了企业的使命、愿景、核心价值观和精神等，是《中建信条》的核心内容和延伸，也是中建深装企业文化的最核心部分。中建深装作为中国建筑旗下最优秀的装饰公司，我们必须传承和践行母公司中国建筑的基本理念。

企业的战略、组织、流程、技术、人才随时可能变化，但基本理念不会轻易改变。它给我们动力、给我们方向、给我们明确了企业的价值和意义。



## 企业使命

拓展幸福空间

## 企业愿景

成为最具国际竞争力的投资建设集团

## 核心价值观

品质保障 价值创造

## 企业精神

诚信 创新 超越 共赢

## 中建装饰企业品格

匠心品质 表里如一

## 中建深装战略目标

打造最具国际竞争力的装饰行业百年老店

## 企业使命

Corporate Mission

## 拓展幸福空间

**使命** 是我们终极责任的集中体现，它回答了我们“为何存在、为谁存在”的核心问题。

“拓展幸福空间”昭示着：我们拓展幸福空间，为客户创造价值，为员工创造价值，为股东创造价值，为社会创造价值。

“满意客户、成就员工、回报股东、造福社会”共同构成了我们使命的主旋律。

## 企业愿景

Corporate Vision

## 成为最具国际竞争力的投资建设集团

**愿景** 是我们期望看到的、愿意为之努力的、并且通过努力可以一步步实现的未来图景。它回答了“我们将走向哪里”的问题。

我们把愿景确立为“成为最具国际竞争力的投资建设集团”，意味着在投资建设领域，我们将发挥全产业链竞争优势，成为一家受人尊敬的最具国际竞争力的企业集团和公众公司。

## 品质保障 价值创造

**核心价值观** 是指导我们行为的核心准则，它回答了“我们奉行的核心原则到底是什么”的问题。

“品质保障，价值创造”，始终强调一切以客户为中心，不断提升诚信履约能力，保障我们的项目品质、管理品质、服务品质持续优化；始终秉承“绩效文化”，通过高品质的服务实现与各利益相关方的共赢和价值的最大化。

## 诚信 创新 超越 共赢

**企业精神** 是员工共同具有的工作倾向和态度，中国建筑认知的企业精神是更具指导性的基本价值观，它回答了“我们在工作中应持有的基本状态是什么”的问题。

诚信是我们的立业之基，创新是我们的制胜法宝，超越是我们的发展动力，共赢是我们的价值追求。

## 匠心品质 表里如一

**企业品格** 匠心品质就是要以专一、精湛、创新、执着的工匠精神，不断提升员工职业道德品质、工程履约品质、企业管理品质、行业发展品质和人居环境品质，建设一流的队伍，一流的工程，一流的企业，一流的行业，一流的环境。

表里如一就是要坚持正确的价值导向，坚持过程精品管理主线，实现内外一致、优质卓越的工作目标。做人，要真诚坦荡、言行一致。做事，要规规矩矩、时效为先。做工程，要表里如一、精益求精。做企业，要稳中求进、实至名归。

践行企业品格，敢担当是基本，重品质是重点，善务实是保障，勇争先是目标。四者合为一体，不可或缺。

## 打造最具国际竞争力的装饰行业百年老店

**战略目标** “打造最具国际竞争力的装饰行业百年老店”，立足中央建筑装饰企业首位的行业地位，以全球化、多元化、一流化的视野，致力于打造全球布局、全产业链、拥有最大市场和发展潜力的国际装饰产业旗舰，努力成为中国建筑装饰业不断突破的引领者、认真履行社会责任的先行者、富有远见卓识的领军者和具有全球竞争力的世界一流装饰产业投资企业，实现装饰行业百年老店的梦想。



# 家为本

【理念践行篇】

THE BASIC REQUIREMENT OF CULTURE

我们以《中建信条》中“中国建筑所坚信并奉行的价值核心，是中国建筑利益相关方所信任并委以重托的依据”这一“利益相关方”经典理论作为此次文化升级思路的来源。其核心观点在于企业应整体考虑并有效协调内外部关键合作方的多维度合作诉求，寻求建设性的、面向未来的、立足长期互惠的整体解决方案，从而实现更大程度、更高格局的集体共赢和长远发展，为社会积极创造价值。

# 十创十为

## 党建之为

创坚守初心之家，为先锋引领之道

## 市场之为

创价值标杆之家，为专业协同之道

## 环境之为

创绿色健康之家，为和谐环保之道

## 管理之为

创实干高效之家，为制度立行之道

## 社会之为

创饰界大爱之家，为拓展幸福之道

## 经营之为

创稳健共赢之家，为张弛有度之道

## 行业之为

创先行领潮之家，为奋进拼搏之道

## 人才之为

创人才为本之家，为择贤培优之道

## 客户之为

创诚信守诺之家，为精益建造之道

## 安全之为

创安全责任之家，为生命守护之道

## 党建

创坚守初心之家  
为先锋引领之道

### 文化之歌

初心之家，忠诚有为；  
使命之家，砥砺有为；  
先锋之家，引领有为。

坚持党的领导、加强党的建设，是国有企业的“根和魂”。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，不忘初心、牢记使命，保持坚如磐石的战略定力，始终将国家的利益放在首位，为人民谋福祉，为社会进步积极奉献，以高质量党建引领企业高质量发展，在守初心中铸忠诚，在勇担当中显风骨。

把提高企业效益、增强企业竞争实力、实现国有资产保值增值作为国有企业党组织工作的出发点和落脚点。

——习近平 · 在全国国有企业党的建设工作会议上的讲话

## 环境

创绿色健康之家  
为和谐环保之道

### 文化之歌

绿色之家，环保有为；  
健康之家，节制有为；  
共享之家，开放有为。

绿色健康是人们对品质生活的美好追求。公司在深化设计、过程管理、运营维护过程中，一以贯之的坚持环保理念，加快发展绿色健康装饰，恪守标准，创造更加健康的人居环境，在资源利用上协调创新，取之有道，探索节约共享的新方式，在与自然的和谐共生中实现企业的可持续发展。

夫地力之生物有大限，取之有度，用之有节，则常足。取之无度，用之无节，则常不足。

——《资治通鉴》

## 社会

创饰界大爱之家  
为拓展幸福之道

### 文化之歌

公益之家，慈善有为；  
社会之家，责任有为；  
幸福之家，感恩有为。

企业的成果来自于社会，也应当积极回馈社会，要有取之于民、用之于民的善意胸襟。公司继续弘扬“饰界之爱”，传递大爱无疆，积极探索慈善公益事业的新方式，践行央企的奉献精神，共同打造积善之家，身体力行造福社会。

积善之家，必有余庆。  
——《易传·文言传·坤文言》

## 客户

创诚信守诺之家  
为精益建造之道

### 文化之歌

诚信之家，守诺有为；  
项目之家，契约有为；  
客户之家，精益有为。

诚信是指品质和信用，守诺代表恪守承诺，公司形成了讲究品质、诚信以人的待客之道，始终践行“优质履约就是最好的营销”；同时，企业长期深入洞察客户需求，一切以客户为中心，站在客户的角度思考问题，想其所想、超其所期，这是实现口碑载道和长远发展的重要基础。

信而又信，谁人不亲。  
——《吕氏春秋·离俗·贵信》

## 行业

创先行领潮之家  
为奋进拼搏之道

### 文化之歌

领潮之家，争先有为；  
标杆之家，精进有为；  
旗舰之家，拼搏有为。

先行领潮代表一马当先、勇往直前，公司在行业发展中永葆争先意识，危机意识，争做行业的旗舰与标杆，发扬人人争当“先行家”的精神风貌，勇立潮头，而实现这一目标需要每位员工保持敢于拼搏、持续奋斗的进取心和在面对困难冲锋在前、坚韧不拔的意志力。

勇于先行先试，大胆实践探索。  
——习近平·全国两会重要讲话

## 市场

创价值标杆之家  
为专业协同之道

### 文化之歌

市场之家，乘势有为；  
模范之家，表率有为；  
稳固之家，思危有为。

标杆指代模范和表率，价值代表着自我发展和自我实现，这一理念引领着公司在市场开拓中发挥排头兵精神，在七大业务板块顺势而为、应势而谋、蓄势而发、借势而进、乘势而上，时刻紧跟市场脉搏，与利益相关方携手并进，目光向前谋长远，实现企业的高质量发展。

事适於时者，其功大。  
——《吕氏春秋·览·恃君览》



## 管理

创实干高效之家  
为制度立行之道

### 文化之歌

实干之家，制度有为；  
标化之家，创新有为；  
高效之家，立行有为。

管理是通过团结组织，凝心聚力实现集体的目标，要求所有公司成员务实笃行，真抓实干，廉洁自律，去除官僚主义、形式主义实现管理的高效能和高效率，从而创造最大价值。因此在管理过程中要制定公平公正的管理制度，领导带头、率先垂范、严管厚爱、规范执行，这是实现管理效能的重要基础。

陟罚臧否，不宜异同。  
——诸葛亮《出师表》

## 经营

创稳健共赢之家  
为张弛有度之道

### 文化之歌

经营之家，共赢有为；  
共赢之家，稳健有为；  
稳健之家，张弛有为。

这一理念强调公司在运营管理过程中需要大处着眼、小处着手，主动适应变化，始终保持稳健发展的态势；以高品质、高质量的产品和服务，满意顾客、幸福员工、回馈社会、奉献国家，永不停歇地建设和拓展幸福空间。

张弛有妙理，量剂谐群思。  
——石宝《送李少宰赴召》

## 人才

创人才为本之家  
为择贤培优之道

### 文化之歌

企业之家，人才有为；  
用人之家，择贤有为；  
发展之家，培优有为。

公司始终强调人才是企业发展的根本，坚持人才强企的发展路径，持续创造吸纳人才的内外环境，制定合理有效的人才选拔机制和创新全面的员工培育制度。不断培养忠诚担当的员工，在增强归属感和忠诚度的同时，重视其能力的提升，建设一支梯队合理、奋勇争先的干部队伍，使个体效能的增长与企业的高质量发展相得益彰，为公司生生不息、基业长青，积聚力量、贡献智慧。

夫聪察强毅之谓才，正直中和之谓德。才者，德之资也；德者，才之帅也。  
——司马光《资治通鉴》

## 安全

创安全责任之家  
为生命守护之道

### 文化之歌

安全之家，防范有为；  
生命之家，敬畏有为；  
制度之家，执行有为。

保安全就是对生命的尊重，就是在兑现央企的社会承诺，为此，公司始终把安全生产放在首位，不断强化安全红线意识，层层压实安全责任，持续改善安全生产条件，以安全本质化为落脚点，采取安全标准化建设和安全微创新双轮驱动，助推职业健康管理在行业持续领跑，带动“平安深装”文化影响持续发力，安全无小事，齐抓共管，全员参与，已内化为中建深装人的普遍共识和自觉行动。

树立安全发展理念，弘扬生命至上、安全第一的思想。  
——习近平 · 十九大报告

# 家为之范

【文化故事篇】

THE ROLE MODELS OF CULTURE

巧工善艺，跨界创新；赤子追梦，不负韶华！无论是千钧若轻的大国工匠，还是潜心耕耘的风云团队，这些“有为之家”中的光辉典范，磨砺出坚毅果敢的品格，将自身对技术和品质的坚守，代代传承，始终以卓尔不群的技艺和特有的人格魅力支撑起饰界殿堂里最坚实的脊梁。

当下的央企肩负着巨大的民族使命和社会责任，今日的“大国工匠”也应当推动行业核心技术研发和高新技术变革，并将这种创新转化为更大的生产力，助力民族复兴和大国崛起。曹亚军和他的团队以匠心致初心，通过守业与创新，实现了公司幕墙产业从追赶到引领的超越。

## 攻得下难关 挑得起重担



部桥梁共同作用的新型结构火车站。2008年6月，曹亚军以幕墙项目总工程师的身份进入武汉站项目，在技术上为幕墙施工把关掌舵。如何让玻璃幕墙在接近于9级地震的震动下还能保持稳固安全？曹亚军善用工匠之巧化解难题，他发现好多机电设备都会安装减震装置，参考这种理念，他觉得在玻璃幕墙和轨道之间装一个减震装置，也许就能解决这个问题。从2009年10月安装阻尼器以来，武汉站玻璃幕墙没有发生过任何破裂的情况。

山，就在那里，你登还是不登？这是曹亚军常说的口头禅，在他身上正体现着一种稀有特质：不屈不挠、勇于挑战，这使得他能攻得下难关，也挑得起重担。重庆朝天门，两江交汇处，被称为全球“最高、最重、最大、最险”的重庆来福士广场项目空中连廊幕墙工程空中吊装，曾引起包括中央电视台等众多媒体的广泛关注。单个单元体光截面长度就达40米，底部一个单元体就要500平米，重达45吨。吊装

2018年5月荣膺全国建筑行业“大国工匠”称号、2019年入选“新中国成立七十周年建筑工匠”，从2004年加入中建深装到连续两年荣获行业最高荣誉，十几年来，他顶得住压力、扛得起重担，不断挑战幕墙行业技术之巅，勇做幕墙行业的创新的探索者，他就是曹亚军。

武汉火车站——武广高速客运专线的起点站，是中国第一个上部大型建筑与下

这样一个超规模幕墙单元体，相当于对常规10层楼的整个立面幕墙进行一次性整体提升，不仅难度在幕墙行业绝无仅有，还没有可参考学习的范例和经验。基于这一项目所进行的超高层单元式幕墙提升研究课题的成果填补了行业空白。

幕墙旧改不仅是一种幕墙生命周期的更新换代，更是一种矢志不渝的社会责任和使命。带着这份责任和使命，曹亚军和他的团队富有前瞻性的奔向幕墙旧改领域。从2015年负责牵头制定技术标准，到2018年5月中国建筑装饰协会CBDA标准《既有建筑幕墙改造技术规程》顺利通过行业专家评审，再到2018年7月中建深装牵头成立中国首个建筑幕墙“旧改”技术中心，曹亚军用短短三年的时间，将幕墙旧改从被忽视的角落到对接实战，架起了标准和规范之桥。

敦煌，大西北一颗明珠，在这座有着2000年历史的古城中，在一群建筑装饰人的努力下，一座新地标建筑典雅外衣，

与这座古城相得益彰、和谐共生。2018年，由中建深装承建的敦煌丝绸之路国际会议中心幕墙工程正在紧张施工中，要为这座深处文化古城的敦煌丝绸之路国际会议中心披上一层华丽典雅的外衣，不仅要考量现代化设计中揉着古典元素，更要将中国传统文化融入到幕墙设计施工的每一个细节中。为此，曹亚军四处请教古建筑专家，走访设计院，亲自操刀的幕墙设计方案更是多达一百多个。为了整体效果，他不放过任何一个细节，更不会留下任何遗憾，他反复推敲元素尺寸、比例，最终将古建筑元素与现代化技术完美融合，为大漠中的敦煌增添一抹“绿洲”。

惟创新者进，惟创新者胜。幕墙行业的技术创新激战正酣，曹亚军正以坚韧不拔、开山辟路的决心和斗志，不断攀登着一个又一个的高峰，用智慧和汗水诠释一个正在为幕墙行业发展而默默奉献的工匠心声。

## 一座城，两代人

站在深圳国际贸易中心大厦楼顶远眺，八公里之外的深圳平安金融中心大厦高耸入云。30 多年时间，深圳特区的地标从 160 米跨越到 600 米。贾金宣和黄松源也用他们的亲身经历参与和见证了时代变迁。今天，让我们一起听听两代建设者积极勤勉，对工作尽职尽责的奋斗故事！

1985 年，浙江横店的 22 岁青年贾金宣听说有家国企在招聘熟练贴面工，带着好奇，他来到了深圳。贾金宣前来工作的单位是当时承接国贸大厦的中建三局下属装饰公司，当时还是一个只有 69 人，平均年龄二十七、八岁，隶属于中建三局的一个装饰施工队。国贸大厦是他们在深圳接手的第一个项目。

当时大厦有一部分项目由香港师傅负责装饰，贾金宣便有了机会向掌握先进装饰技术的同行学习。他开始模仿用干性砂浆直接铺设工艺并将其运用在自己的工作中。

“时间就是金钱，效率就是生命”，他也在不断追求工艺进步。在墙面石材安

装过程中，经过不断的探索，贾金宣在现有工艺基础上创新升级，打破常规，将分次灌浆提升为一次灌浆到位，“这样做工效更快，质量更高。”贾金宣说。

1985 年底，中建深装正式成立，贾金宣那批工程人员在国贸大厦学习实践得来的新施工工艺，让公司陆续接到了各类大项目的单子。三十多年间，深圳大剧院、深圳市政府办公楼等众多重大建设项目都留下贾金宣和同伴们工作的身影，贾金宣凭借在装饰石材领域的精湛专业能力，如今已成为公司石材专员，新入职的员工都得经过他培训指导。黄松源就是贾金宣最得意的“徒弟”之一，2015 年，年仅 25 岁的黄松源来深圳任平安金融中心北塔项目生产经理。超高层施工最大的难点其实是垂直运输，对此黄松源做了充分心理准备。在贾金宣等老工程人的指点下，黄松源把材料从加工工厂开始就进行了严格、规范的计算，尽量让每一趟运输充分利用电梯轿厢，对转运线路也进行了设计，争分夺秒，让效率最大化。

一个特区，两座地标匠心传承；一对师徒，两代建设者接力奋斗。从改革开放到新时代，他们用匠心筑造出两座时代地标，用传承演绎跨越时光的劳动之美和中国之变。新华社力推，5 小时阅读量过百万，正是一代代工程人的接力奋斗和接续传承，才有中国在当今国际建筑领域的成就和地位。

他遇到的第二个难题，是平安金融中心在设计施工中采用的 BIM 技术，这项技术当时在中国装饰行业不太常见，在黄松源的带领下，团队利用这套系统高效地完成了整个项目的任务。

作为生产经理，黄松源在平安金融中心北塔项目中引入了真空粉尘机为工人创造了一个更环保的工作环境。

黄松源在工作中不断学习进步，而其先进的管理方法和创新的精神也让公司放心给他委以重任，结束了平安金融中心北塔的工作后，马上让 26 岁的他担任南塔项目执行经理，更加全面地参与到项目中来。

黄松源说，每一个工程作品都留有时代的印记，而正是这些印记的传承和发展，才有中国在当今国际建筑领域的成就和地位。黄松源希望，未来的装饰行业更加信息化，集成化，装配化和智能化。

今天，走进国贸大厦大门还能看到贾金宣当年和兄弟们施工的门廊，当年他们铺贴的黑色大理石墙面上，“深圳国际贸



易中心”几个金色大字熠熠生辉；今天，深圳的创新不仅体现在腾讯、华为等科技巨头上，也体现在装饰装修行业。

齐心逐梦新时代，九万里风鹏正举。公司将继续保持坚如磐石的战略定力，以只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力、久久为功的作风，为“打造最具国际竞争力的装饰行业百年老店”企业愿景不懈奋斗。

## 腾飞的 T3

2012年12月26日，万众瞩目的深圳机场 T3 航站楼顺利通过竣工验收，开创了中建深装亿元项目当年开工、当年竣工的历史。

该项目位于深圳市宝安区机场扩建航站区，是中国的第四大机场。中建深装施工区域面积 11.37 万 m<sup>2</sup>，工程造价 2.32 亿元，2012 年 3 月开工，业主要求年底必须完工。“为了守住对业主的郑重承诺，将竭尽全力保障施工质量、进度，让业主能睡上个安稳觉！”项目部员工的决心掷地有声。

在前期策划中，项目部就提前预测了履约的主要风险：由于 T3 造型独特，蜂窝内表皮双曲线结构设计为国内罕见，备受世人瞩目。虽然行业内有相关的施工工艺，但其组装程序复杂，且不能满足与 T3 “凹凸不平”的内表皮结构精确吻合的需求，若沿用传统的做法将降低施工质量，拖延施工进度，内表皮双曲线结构的特殊施工工艺及施工组织成为了项目部如期履约的“拦路虎”。鉴于此，项目部成立了由 10

人组成的技术攻坚小组，不断地对传统装置进行改进。最终，他们创新性地研究出了空间结构三维调节吊顶系统。这项新技术在确保施工精确度的同时将施工效率提高了三分之一以上，促使中建深装的施工进度、工程质量在四家施工单位中始终名列前茅。同时该技术还获得了国家专利。

前期的良好履约在获得业主夸赞的同时，也赢得了业主的信任。2012 年 9 月，业主决定将八个值机岛的装饰任务平均分配给包括中建深装在内的四家单位施工，要求 10 月 5 日完工。两个值机岛的体量合计近三百万元，且由于设备功能多，涉及交叉施工的专业多达 20 个，面对“时间紧、任务重、协调量大”的临时任务，项目部多管齐下：为了做好技术支撑和资源准备，专门选调了 80 人的劳务队伍分日夜两班交替施工；为了实现材料的及时供应，项目部在材料送样、定价、加工等环节上紧抓重点、实行提前预警管理；为了确保与业主、交叉施工单位的良好沟通，项目部选派了两名有经验的管理人员开展对外

“信以立身，诚行天下”是中建深装人一直以来具备的品格，也是公司在市场竞争中致胜的法宝。深圳机场 T3 航站楼项目部用行动赢得业主的认可与尊重就是其中的一个缩影。

协调工作。最终，中建深装在四家施工单位中率先完成了值机岛的施工任务，赢得了业主“没想到这么快，这么好”的赞誉。

这次临时任务只是一段意外的“小插曲”。在整个施工过程中，项目本着“业主最需要的就是我们最关心的”的理念，严把工程技术、质量、安全、资料归档关，分项探讨施工工艺，狠抓履约管理和策划。到了施工后期，在科学的施工组织和项目管理下，项目部屡次在业主方组织的在建单位参与评比的季度综合检查中名列前茅，

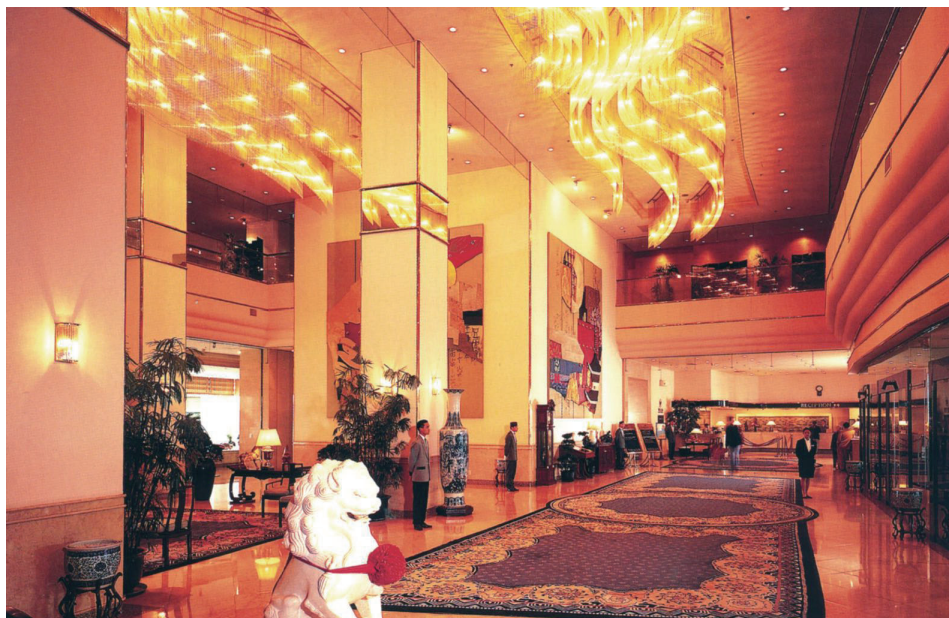
并获得业主 20 万元的物质奖励，确保了 T3 这一“高难度”工程的“高品质”。

短短的 270 天，2.35 亿元的产值。他们不仅刷新了公司速度，更以实际行动给中建深装人“一切以客户为中心”的理念、“有诺必践”的信念和“履约就是生命”的信仰作了最好的诠释。



## 勇夺太平洋

“敢为天下先、永远争第一”的“争先”精神是助推中建深装人不断攀登高峰的精神动力，它如同血液一样流淌在每一位中建深装人的身体里，虽经时间磨砺，却愈久弥新！



1987年，国内还没有一家装饰企业涉足五星级酒店领域，中建深装果断把握时机，志在以承接上海太平洋大饭店为契机，成为国内五星级酒店装饰业务的先行者。但是，过程却并非一帆风顺。

上海太平洋大饭店由日本（株）青木设计事务所设计，中日合资建造。当得知总包单位准备将太平洋大饭店装饰工程交由中建深装施工时，日方提出了质疑。因为他们通过调查发现，当时中国国内还没有

一家企业承接过五星级酒店装饰工程，因此不放心把工程交给中建深装，并通过多种渠道表达这种质疑。次年三月，日方直接向中建深装提出：“你们必须退出，改由日本西武或香港戎氏公司施工。”在这巨大的困难和压力面前，是迎难而上，还是知难而退，不仅关系着国内装饰企业的尊严，更关系着中国人的民族气节。对此，时任中建深装副总经理的单建周也针对性地向日方提出了自己的“疑问”：“贵方认为我司没有资格做五星级酒店项目，那么我请问您，世界上第一个做五星级酒店的企业以前做过五星级酒店项目吗？”面对这个问题，日方顿时无言以对。最终，双方约定以日本特有的比武方式，由中建深装和日方指定的装饰公司各自负责大饭店南休息厅的一根香槟红大理石柱面的施工任务，谁用时最短、铺贴质量最好、外观效果最佳，谁就赢得该项目的装饰施工权。三天后，扣人心弦的比赛开始了。中建深

装派出了四位壮志满怀的优秀贴面工——贾金宣、朱又佳、朱跃飞、徐培新参赛。相较对手而言，他们没有先进的施工设备和五星级酒店施工经验，但他们有坚定的“争先”精神和“必胜”信念。在施工过程中，他们反复研究图纸，领会设计意图和要求；不断摸索砂浆的配合比、灌浆的次数和间隔时间；反复琢磨石材垂直度和平整度的控制方案、板材固定措施及成品保护方法。最终他们通过一系列行之有效的“土办法”，仅用三天时间就完成了比赛任务，而对手七人却用了七天。经过业主、上海市质量监督站等相关人员对两根柱子进行实测实量、外观检查，中建深装无可争议地赢得了比赛，并最终赢得了该项目的装饰施工权。

如今，昔日勇夺“太平洋”的那根柱子还静静地伫立在那里，向往来的四海宾客诉说着中建深装“敢为天下先、永远争第一”的故事。

## 最美逆行者



他是新晋奶爸，百万网友帮忙给他的“火神山宝宝”起名，他的事迹被中央电视台、人民日报、央视网、新华社等媒体纷纷报道；他是第24届“中国青年五四奖章”获得者，也是抗疫类获奖者中唯一一个应急医院建设者；他的口头禅是“领导带头，党员靠前”，他冲锋在火神山、雷神山医院、中国光谷科技会展中心“方舱医院”以及光谷妇幼医院的建设上，做最美“逆行人”；他就是公司武汉分公司经理、武汉雷神山医院内装项目临时党支部书记，刘铖。

“雷神”突击，“神”兵速达。2020

年1月30日，公司接力建设雷神山医院最后一棒。疫情就是命令，防控就是责任，刘铖带领志愿者团队火速驰援，与时间赛跑，与疫情竞速，1小时完成工程算量，2小时完成首例完整隔离病房样板间装修，5小时完成管理人员志愿者集结，最终8天内完成任务，

保证了雷神山医院的顺利移交，筑起战“疫”防线。

临危受命，“火”线驰援。2月1日凌晨两点，公司再次接到通知增援火神山项目，召之即来，来之能战，战之必胜！刘铖6小时内火速召集25名管理人员志愿者，带领150名施工人员赶至项目现场。不到两天时间，完成火神山医院1、2、3、4号楼医护等区域装饰收尾工作，确保火神山医院2020年2月2日按时交付，圆满完成抗“疫”攻坚。

光速上阵，“疫”不容辞。继雷神山、火神山医院后，公司于2020年2月5日、

“疫情就是命令，现场就是战场，党员有责任冲在最前头”，刘铖和无数个“逆行者”一起奋勇向前，奋力战役。正是他们的“舍小家，为大家”，才守卫了千万人的家。也许，这正是“家国情怀”的释义之一。

2月9日再次驰援中国光谷科技会展中心以及光谷妇幼医院“方舱医院”的建设。刘铖迅速部署，统筹安排，多线作战，最终高标准完成建设并交付，构筑起战胜疫情的坚强堡垒。

党建引领，冲锋在前。“作为一名党员，有责任也有义务冲在大家前头。”为全力打好防疫攻坚战，刘铖第一时间成立项目临时党支部以及红细胞突击队，设立红细胞先锋岗。每个红细胞先锋岗各自带领一支突击队发挥主力军作用，成立20人指挥协调小组、10人宣传督导小组、12人安全管控小组和8人后勤保障小组，以党员为组长划分党员责任区，形成了“指挥—督导—管控—后勤”的科学管理模式。

新晋奶爸，温柔“硬汉”。刘铖的儿子在2020年2月2日火神山医院交付当天出生，他被大家极力劝说才赶到医院，当护士报告“母子平安”时，他兴奋的不知所措。因担心自己存在感染风险，不能靠近看看儿子，就远远看了下，很快就返回了工地。有人问他给宝宝取什么名字，

他说：“肯定要和这场‘战疫’挂上钩！”后来他也想了很多，但总觉得不够完美，索性简单一点，取名‘刘铭灿’。”“‘铭’是铭记这次武汉战役，‘灿’取自‘火’和‘山’两个字，希望儿子以后的生活灿烂。”

有人问刘铖，当时你害怕么？他说现在回想有点怕，但当时根本没时间想，他说项目集体喝中药的情景让他至今难忘。由于通宵熬夜，两班倒，有的人感冒了生病了，为了完成施工任务，每次回到办公室、吃饭前大家都是先喝一包中草药，硬抗住不让自己倒下；有的同事在雷神山、火神山两个项目连轴转，连续36小时没合眼，坐在椅子上或者倒在临时办公室角落一秒入睡；项目的后勤保障人员无论多晚，都会给同事们准备好饭菜、进行消毒，保证大家饮食与健康，现场同事忙着没时间吃饭，他们就送菜送饭到现场。

他说，那个时候，大家都是家人，都互相依靠，鼓劲，心往一处想、劲往一处使，拧成一股绳，为了战“疫”，都了“拼”尽全力。

## 用忠诚谱写人生的风采

陈卫东堪称中建深装的元老级人物，自 1987 年进入公司以来，无论在项目材料工程师、分公司副经理、分公司经理岗位，还是在公司投标中心主任、项目经理岗位，他都始终以默默地付出书写着对企业的忠诚。

2007 年，公司承接了世界十大建筑奇迹之一的中央电视台新台址室内装饰工程。这样的头号工程，让谁去挑担子是个难题。更难的是这样的重担，想挑的不一定挑得起，挑得起的人选却要慎之又慎。最终，公司领导班子研究决定，由忠于企业、敢于担当的老将——陈卫东挂帅上阵。陈卫东不负众望，在项目一待就是 5 年。5 年的时间里，他带领项目团队以对企业的赤胆忠诚攻坚克难；以毫不动摇的信念换来了建筑奇迹的竣工；以优质的工程质量赢得了品质。由其负责施工的参观流线层更是受到了国家部委、国内外专家的高度肯定。

陈卫东虽然是元老级人物，但他从不倚老卖老。他对员工们和蔼可亲，对农民

工兄弟同样是体贴有加。2012 年春节前夕，时任中轻大厦项目经理的陈卫东，在得知项目农民工兄弟买不到回家过年的火车票时，果断租来三辆大巴车，免费送他们回家，而自己却又一次放弃了和家人团聚的机会，又一次选择了在项目上坚守。

2013 年 4 月，刚忙完中轻大厦项目的陈卫东已经 54 岁，面对公司吹响开拓山西市场的号角，他怀揣着对企业的忠诚与责任，毅然出马，踏上了前往太原的列车，这一次，他接受了一个特大型项目的挑战——太原火车南站项目。

2014 年 7 月 1 日，太原南站正式通车，太原高铁有限公司董事长李同立说，“陈卫东带的队伍我放心”。事实也是如此，就算从陈卫东项目上出来的年轻人，都是能独当一面的。

2016 年，哈尔滨太平国际机场项目，“陈头儿”再次临危受命。哈尔滨太平国际机场项目幕墙造价约 4.5 亿元，合同期 3 年，预计 2018 年 9 月 1 日竣工。2016 年年底，工程正在有序施工，突然接到业

忠诚是一种永恒的信仰。中建深装人以“忠诚为本”，以“饰海为家”，用青春和热血书写着对企业和事业的忠诚。陈卫东就是其中的代表，他用三十多年的坚守，展现一个中建深装人的人生风采。

主要求，中建深装必须在 2017 年 6 月 30 日前完成大面积内装施工。遇到这样的事，项目部 20 出头的新同志都有些慌了手脚。

分公司了解情况后，感觉一时半会儿很难找到合适的人选。只好召开分公司生产会来讨论。会上，大家一筹莫展。此时，“陈头儿”主动提出：“目前的长春一汽项目准备收尾了，我去哈尔滨太平国际机场项目，大家举手表决。”话音刚落，全体一致通过。

与此同时，“陈头儿”要来项目的消息第一时间传到了哈尔滨太平机场项目部，项目部全体成员兴奋了一整天。而一身疲惫的“陈头儿”，还没有来得及与家人团聚，便又从长春一汽项目部，马不停蹄地奔赴

到哈尔滨机场项目部。

公司里的人常说陈卫东做项目有一套，无论多么艰难的项目，遇到了“陈头儿”总是迎刃而解。当大家问他管理项目的秘诀时，陈卫东总是摆摆手，笑着说道：“哪有什么秘诀呀！只是更用心而已。”

30 多年间，陈卫东从青年走到了知天命之年，从风华正茂到两鬓斑白，他转战大江南北，从机关到项目一线，大大小小做了 15 个项目，时时刻刻都不忘兑现自己做出的承诺。他用青春的年华书写了对企业的忠诚，无怨无悔、默默付出，用一点一滴的贡献勾勒出了对企业之家的相知相伴。





## 用创新浇筑“一带一路”靓丽风景线



华美绽放彰显幕墙实力，一轮弯月静待八方宾客，2020年3月31日，中建深装参建的西安丝路国际会议中心项目顺利通过竣工验收。天圆地方长安月——西安超级城市坐标、中国新丝路的开放窗口以完美形象呈现在世人面前。

在项目设计阶段，中建深装就大胆创新，从西安历史地标建筑钟楼提取造型元素，融合古代建筑飞檐以及现代建筑简洁元素，以双月牙造型和180根钢立柱诠释传统大屋檐空间造型，将下月牙通过钢吊柱悬挂在上月牙上，首层设计成全玻璃幕墙，创造性地让建筑具有独特的漂浮感。正是这样的创新设计让会议中心犹如一弯新月，凸显古城的恢弘庄重，又不失江南的秀丽典雅，散发着古今南北交融的高雅气息。

如此宏大的项目工程，并非是一帆风顺的。负责该项目的中建深装项目经理梁

勇表示，这个项目政治意义十分重大，近20万平米的施工面积，绝对工期却仅有5个月，种种挑战还是让我们这个85后团队倍感压力。会议中心幕墙高度58米，幕墙面积约20万平方米，曹勇大跨度组合刚吊柱玻璃幕墙，跨度达到43m。整体悬挂在结构外侧，钢立柱总重6000吨，创下国内跨度最大的钢结构组合吊柱玻璃幕墙，国内首例主体与幕墙结构共用最大全悬挂式幕墙系统的记录。四面通透的玻璃幕墙固定在与结构相连的幕墙吊柱上，幕墙吊柱高度从27米到43米，南侧大堂正面长度达到200米，如此巨大的悬挂玻璃幕墙在国内属于首例，难度超乎寻常。

施工过程中，吊柱加工工艺的质量和精度要求极高，单根最长达43米，重量超33吨钢吊柱犹如一个放大版的“金箍棒”，让“金箍棒”变手中“绣花针”，中建深装项目管理人员对所有进场材料进行“举牌验收”，采用大型履带吊进行安装，并严格规定了履带吊站位及行走路线，为后期施工避免了“路线错误”。吊柱不仅是

承受荷载的受力构件，同时是玻璃幕墙的龙骨，因此对安装精度要求十分苛刻，施工人员操作重达数十吨的钢吊柱，进行着绣花一般的精细作业，误差度在几毫米以内，经过一次次试验，铁一般的汉子变成了“绣花汉”，心灵手巧也成了这些“绣花汉”的代名词。

在上月牙吊顶板合拢过程中，由于上下月牙之间垂直交叉，需错开工作面上下同步施工，项目部将每个轴线内铝板分为内外两个板块，先进行地面组板拼装，再进行整体提升吊装就位，最后通过全站仪进行精度校核。施工中采用装配式施工工艺，顺利完成162块铝板单元，共计约15000平米铝板吊装，不仅解决了上下同步施工的难题，也使得板块施工质量得到了切实的保障。

八百里秦川大地，五千年撼世古韵，这个“85”后项目团队敢于担责、勇于担当、善于担险、积极创新，战严寒、斗酷暑、攻高峰，在45天内完成3.5万平米金属屋面，近7万平米铝板安装，8000余块玻璃吊装，6000余吨钢柱吊装，日

均吊装135吨的速度，一级焊缝验收合格率达100%，这样的钢吊柱加工安装速度和质量保证，在整个幕墙装饰钢结构行业也称得上是一个建筑奇迹。深装人攻坚克难、优质履约，在千年古都奏响了历史与现代交融的重金属交响曲。一座地标建筑荣耀献世，似一轮弯月初露峥嵘，吐露着中建深装对三秦大地人民的深情告白，而它也以自己的方式回敬给中建深装，在落成仪式上，中建深装获评高品质奖（唯一获得该奖项的施工单位）、安全文明施工奖等11项大奖，所获奖项总数领跑百余家分包单位。

从长安到西安，跨越千年时空隧道，延续万里丝路情缘，历史见证着三秦大地一座地标的诞生、成长、蜕变，也见证着中建深装西安丝路国际会议中心项目这支年轻队伍的拼搏与收获。正是他们用自己的激情、热血、勤奋在千年西北古都浇筑出“一带一路”途中最靓丽的风景线，用无悔青春、奉献担当献礼丝路光辉岁月、致敬传奇伟大之城！

作为全国首批具有壹级资质的装饰企业，中建深装放眼未来，不断超越自我，敢于争先，勇于创新，用一个又一个的创新成果，推动着企业可持续发展，刷新着装饰行业的各项记录。西安丝路国际会议中心就是其中的一个代表。

“品质履约、有诺必践”是中建深装人一直以来具备的品格，也是公司在市场竞争中致胜的法宝。广州西塔四季酒店项目部用品质赢得业主的认可与尊重就是其中的一个缩影。

## 精攻品质 啃下硬骨头



广州西塔四季酒店是由全球最顶尖的酒店设计事务所 HBA 负责设计的超五星级酒店。虽然这是中建深装首次涉足超五星级酒店室内装饰工程，但勇于创新的中建深装人对做好西塔四季酒店充满了信心。

位于 99 至 100 层的空中观光玻璃楼梯的施工是项目的一个巨大挑战。项目部放弃了传统的钢丝绳悬挑脚手架与吊篮施工方法，大胆创新，通过周密的力学计算，选用槽钢搭建铝合金临时钢管架搭设方法。同时，项目部坚持旁站式安全监管，每增加一根槽铝合金钢管，均做一次安全及摄像记录，确保了观光楼梯施工的顺利进行。为实现设计师天马行空的构思，走廊区域的圆形钢柱挂板及天棚吊顶等位置大面积使用了 GRG 强铸石膏板。电梯口墙面则选择了进口阳极氧化铝板，以厂家成品化板块加工并通过钩挂式螺栓调节，采用定点式固定、限位调节，以低碳安装技术替代了传统的焊接安装方式，降低人工成本的同时又避免了二次污染。这两项新材料的应用均获得“全国装修行业科技示范成果奖”。

中建深装人以自身的行动，让优质、精细的施工质量成为公司最好的名片。西塔四季酒店投入运营后，业主总经理在答谢酒会上动情地说：“中建深装承建的区域施工难度最大、工艺要求最高、用材最为独特，但完成的效果最好，真是敢啃硬骨头、能啃硬骨头的先锋！”



“责任重于泰山”，三十多年的发展历程中，以李玉梅为代表的一代代中建深装人，视责任为使命，视使命为生命。他们在平凡的岗位上守则敢为、恪尽职守，用实际行动践行着自己的使命，推动着企业的科学发展。

## 一位令人尊敬的人



面对职位比她高的同事，李玉梅也一律铁面无私。在一次考核过程中，她发现一位部门经理的管理文章字数是 2930 字，未达到 3000 字以上的考核要求；另外一位部门经理管理文章在公司办公平台发布的时间比要求的时间晚了几分钟。

“不就只差 70 个字嘛！你就给我算合格呗！”“我就是晚了几分钟而已嘛，不用这么严格吧！”但李玉梅不为所动，态度坚决地说，“责任状规定了时间和字数，没完成就是不达标。”最终给这两位部门经理的考核结果是不达标。

李玉梅作为一名普通职员，在考核过程中，无论是面对普通职工还是职位比自己高的领导，她都一视同仁、不折不扣、一丝不苟。她的这种敢于坚持标准、维护制度、主持正义的敬业精神让她成为了中建深装最“令人畏惧”而又“备受尊重”的人。她是中建深装恪尽职守、守则敢为的典范！

在中建深装总部流传这样一句话：“我们不‘怕’总经理，但‘怕’李玉梅。”李玉梅是谁？其实，李玉梅只是公司总部办公室（企划）的一名普通职员，负责对司属各单位和总部各部门年度工作目标责任书的考核工作。李玉梅个子娇小，性格温和，但为什么大家都“怕”她呢？

“玉梅姐考核确实很严谨、很认真。责任状规定我们必须每天确保公司办公平台栏目内容的更新，她考核时会认真地查看每日的更新情况，一旦发现更新不及时，任何借口和理由在她面前都不起作用。”一位负责宣传工作的员工由衷感慨。就算

## 饰界之爱，大爱无疆



我们是饰界里的“梦想家”，打造着一个个无与伦比的“品质家”，我们履行央企责任，为更多的人带来“饰界之爱”。我们积极参与社会扶贫事业，给困难中的人们以物质、精神及能力上的帮助，2011年我们设立“饰界之爱”慈善基金会，以此为依托在全国多个城市进行扶贫援助帮扶活动，成立了“饰界之爱”义工队，开展西部志愿活动。以大爱无疆的胸怀传播、释放“饰界”之爱，先后捐建了甘肃省庄浪县韩店镇郭温村卫生所、云南省红河州石屏县的大桥乡石头寨文明桥，向甘肃省康乐县、卓尼县、康县进行了捐款，用于开发建设专项扶贫项目。

### 扶贫先扶志

我们积极关心贫困地区小朋友们的健康成长，定点帮扶贵州省道真县城 50 多

公里大山深处的莲池小学，为其免费建立新教学楼、新学生宿舍楼、新教师宿舍楼各 1 栋以及学生图书馆、校园食堂、操场等基础设施。同时为了帮扶当地学生，我们还设立了“饰界之爱”奖学金和助学金，实现对品学兼优、贫困学生的全覆盖。我们也积极改善学校师资力量，选派多批“饰界之爱”支教团前往当地进行支教，承担语文、数学、英语、音乐等多门课程，帮助山区孩子成才成长，其中 4 门课程被评为当地观摩学习课，教学之外，支教团还主动承担起住宿和学业辅导。我们还开展夏令营活动，组织莲池小学的小朋友们从大山走向大海，来到改革开放的前沿大城市——深圳。并为佤族小朋友们安排了包含深圳大学、深圳博物馆、世界之窗、海洋馆、沙滩趣味运动会等行程，让他们拥有一次难忘的深圳之行！

“授人以鱼不如授人以渔”。中建深装是施工企业，需要大量务工人员，我们鼓励家庭贫困学生家长来公司学习施工技术，从根本帮助他们脱贫，并欢迎他们加入我们这个大家庭，共同成长共同发展，早日走向脱贫的胜利之路。

“饰界之爱，大爱无疆”。作为装饰行业的领军央企，除了投身祖国的建设中，中建深装也一直热心于社会公益事业，积极主动参与希望工程、贫困帮扶及志愿者服务等活动，不断践行央企担当，履行社会责任。

### “小确幸”圆梦

关爱农村留守儿童活动是一项涉及千家万户的系统工程，我们始终以高度自觉的社会责任感和使命感，积极投身关爱留守儿童的公益事业，为广大农民工和留守儿童提供及时帮助。我们积极承办全国农村留守儿童关爱保护“百场宣讲进工地”活动（陕西分场），呼吁农民工兄弟们要加强和孩子沟通，并掌握沟通技巧，只有大家共同努力才能为孩子成长撑起一片蓝天，为孩子提供及时而坚固的保护，也向留守儿童代表赠送亲情礼包，关心关注孩子们的成长。

同时我们也积极开展“圆梦”活动，联手成都高新区志愿者协会向大堰村、四川陇县银山村等品学兼优的贫困地区儿童进行义务捐赠，圆了孩子们的“微梦想”。今后我们将继续以“小确幸”公益活动为载体，持续向全国多个省市为少年儿童送温暖。

### “微爱”行动

我们曾多次组织员工开展志愿者活动，不断致力于推进志愿者活动的体系化、

制度化、常规化，成立“饰界之爱”义工队 9 支，拥有义工队员 320 人，累计支援服务活动 1000 余小时。

同时我们也积极关爱弱势群体，残障人士，主动担当社会责任，长期帮扶祥瑞孤独症康复中心的自闭症儿童（自闭症儿童中国约有 60 万至 80 万，他们被称为“星星的孩子”），并为“星星的孩子”们组织了畅游科技馆等社会体验活动。同时我们也号召员工多次开展“微爱·盲盲长路助力前行”盲道清理活动，并创新形式加入互动体验，让志愿者、居民、行人蒙上双眼手持木棍走上马路，让他们深刻认识到盲道对盲人的重要性，并结合公司专业，组织志愿者对盲道破损的地方进行修缮，用实际行动彰显饰界之爱，发扬工匠精神！

履行社会责任，强化公益品牌。我们将丰富社会责任内涵，创新社会责任载体，并持续致力于开展捐资助学、扶贫帮困和员工志愿者活动，积极履行国有企业的社会责任，实现企业和社会的协调发展。

# 家为之则

THE RULES

企业行为守则

员工行为守则



## 企业行为守则

多年的文化传承和发展，中建深装人形成了自有的价值观，并与时俱进，不断丰富着价值观的内涵。

### 怎么用人才——我们的“人才观”

忠诚 担当 勤奋

“忠诚”是前提，“担当”是关键，“勤奋”是基础，  
三种品质相辅相成。

我们重用认同企业价值观、简单坦诚、忠诚企业之人，  
勇于争先、敢于担当、主动作为之人，  
善于学习、乐于奉献、勤于奋进之人。

### 怎么看业绩——我们的“业绩观”

功成不必在我 功成必定有我

出“功成”之力，不求“功成”之誉，是一种精神境界，更是一种历史担当。  
有什么样的业绩就会赢得什么样的尊重，是一种行为导向，更是一种价值驱动。  
我们铸精品之作，倡导优质履约就是最好的营销，当前的现场就是将来的市场；

我们谋求基业长青、成就百年老店，需要员工眼光长远，  
为企业的永续发展持续贡献业绩，实现员工与社会共生共荣，共创共享。

### 怎么办事情——我们的“执行力”

有令必行 善作善成

善始而后善作，善作故能善成。

强大的执行力，是企业最强的生命力、最大的竞争力和最好的战斗力。

我们倡导真抓实干、务求实效，慎终如始、使命必达，  
以“客户满意、基层好评、结果优良”作为检验执行力的标准。

### 怎么干事业——我们的“职业观”

实干为先 创新为要

实干出真知，实干是创新的基础。

实践是所有理论、真知、能力的源泉，也是历练本领、增长才干的重要途径。

人人都要经受理练，增强本领，争做推动发展的实干家。

创新无止境，创新是实干的升华。

我们倡导把创新作为一种习惯，学会借鉴、善于改变、敢于突破、超越自我，

从小处着眼，贴近客户和管理需求，融入生产和发展变革，

倡导人人都有创新能力、时时都能守正出新、处处都有创新空间。

我们鼓励将实干与创新结合起来，方能引领发展、勇立潮头，不断领先。

The Rule for Employees

## 员工行为守则

员工行为守则是中建深装全体员工应该具有的共同的行为特点和工作准则，它带有明显的导向性，通过倡导和推行，在员工中形成自觉意识，起到规范员工的言行举止和工作习惯的效果，具体表现为——

### 争先

奋进争先，争创佳绩；  
攻坚克难，使命必达。

### 匠心

永葆匠心，精益求精；  
品质如一，专注精进。

### 诚信

勤勉务实，言出必行；  
忠诚廉洁，值得信赖。

### 协作

乐于分享，协作成长；  
开放包容，荣辱与共。

## 家为之迹 The Events

### 一、初创阶段 1985-1995

- 1985 1985年12月26日，公司在深圳成立，员工69人，成为全国首批获得最高资质的高级装饰公司，周鸿寿任公司首任总经理；  
1985年承接深圳京鹏大厦室内装饰工程——第一单工程；  
1985年承接深圳国贸大厦室内装饰工程——国内第一个超高层建筑；  
1985年成立第一个分支机构——武汉办事处；
- 1986 1986年承接深圳友谊商场门面改造工程——独立中标的第一个工程；
- 1987 1987年4月，公司党委在原党支部的基础上成立，周鸿寿兼任首任党委书记；  
1987年10月，郑连弟任公司第二任党委书记；  
1987年成立第一个区域公司——上海分公司；  
1987年承接上海太平洋大饭店室内外装饰工程——第一个国内装饰企业自行施工的五星级酒店工程、国内第一项自行设计施工的干挂石材幕墙工程；
- 1988 1988年承接深圳大剧院室内装饰工程——第一个合同额过千万元的工程；  
1988年2月，欧桂衡任公司第二任总经理；  
1988年12月，单建周任公司第三任总经理；
- 1989 1989年，公司由中国建筑第三工程局装饰设计工程公司更名为中国建筑第三工程局深圳装饰设计工程公司；  
1989年武汉关山基地住宅楼破土动工；
- 1990 1990年3月，召开第一次职工代表大会；  
1990年成立武汉分公司；
- 1992 1992年上海太平洋大饭店室内外装饰工程荣获首个鲁班奖；  
1992年购买上海浦东北蔡镇6000平方米住宅和办公楼；
- 1993 1993年购置深圳罗芳村2000多平米的永久性基建用地；  
1993年3月，曹京泉任公司第三任党委书记；
- 1994 1994年首次荣获“全国信得过企业”称号；  
1994年上海分公司从公司剥离，另组建为中建三局东方装饰公司，现更名为中建东方装饰有限公司。

## 二、发展阶段 1996-2005

- 1996 1996年1月，毛国强任公司第四任总经理；单建周任公司第四任党委书记；  
1996年承接郑州金博大城裙楼工程——首个金属幕墙工程；  
1996年引入ISO9001国际质量体系；  
1996年再次成立上海分公司；
- 1997 1997年首部《项目法施工管理手册》发布；  
1997年承接长沙通城国际大酒店室内装饰工程——首个公司自主设计的五星级酒店，进驻湖南省的第一个工程；  
1997年取得建设部颁发的建筑幕墙施工壹级资质；
- 1998 1998年首获“全国优秀建筑施工企业”称号；
- 1999 1999年成立北京片区经理部；  
1999年成立幕墙分公司；  
1999年承接上海正大商业广场室内外装饰工程——首个合同额过亿元的项目；
- 2000 2000年3月，张明铁任公司第五任党委书记；
- 2001 2001年导入ISO14001和OHSAS18001管理体系；  
2001年《装饰之窗》报创刊；
- 2002 2002年首获“全国行业质量示范企业”和“全国质量服务诚信示范企业”；
- 2004 2004年获评湖北省省级文明单位；获评“全国用户满意企业”、“全国质量效益型先进企业”和“绿色装饰装修施工示范单位”；  
2004年承接上海环球金融中心室内外装饰工程及园林工程——人可到达楼顶高度时为世界第一；  
2004年承接深圳地铁罗湖站室内外装饰工程——时为亚洲最大的地铁车站，首获全国土木工程詹天佑奖；
- 2005 2005年取得广东省住房和城乡建设厅颁发的《安全生产许可证》，成为装饰行业首批取得该证的企业；  
2005年9月，唐劲松任公司第六任党委书记。

## 三、跨越阶段 2006-2014

- 2006 2006年4月，唐劲松任公司第五任总经理；
- 2007 2007年1月，总部机关办公地由深圳搬迁至北京；  
2007年3月，承接北京中央电视台新址室内装饰工程——世界十大建筑奇迹之一，时为中国最大公建单体建筑；  
2007年12月7日，公司由中国建筑第三工程局深圳装饰设计工程公司更名为中建三局装饰有限公司；

- 2007年，成立广东分公司、天津经理部、西南经理部；
- 2008 2008年1月，《饰界》杂志创刊；  
2008年首获三项国家专利（建筑幕墙弹性阻尼连接机构、建筑幕墙定向滑移连接机构、建筑幕墙双铰摇臂连接机构获得国家专利）；
- 2009 2009年5月，承接武广客运专线武汉站外幕墙装饰工程——中国首个桥建合一结构建筑；  
2009年8月，承接广州珠江新城西塔四季酒店精装修工程——首个超五星级酒店装饰工程；  
2009年10月，陈渝萍任公司第七任党委书记；
- 2010 2010年9月，中建装饰集团成立，公司由中建三局划归中建装饰集团管理；  
2010年签约额、营业额双双突破10亿元大关；  
2010年首次获评全国建筑幕墙行业50强企业；
- 2011 2011年1月，晏绪飞任公司第六任总经理；  
2011年1月，北京经理部、天津经理部合并为北方分公司；  
2011年2月，西南经理部调整为西南分公司；  
2011年3月，公司首届企业文化节启动；  
2011年4月，举办首届新入职员工转正考核定级演讲比赛；  
2011年5月，首届“装饰之星”评选活动启动；  
2011年6月，网络学院上线；  
2011年10月，首届集体婚礼暨“饰界之爱”慈善基金启动仪式在北京玲珑公园举行；  
2011年承接中国石油驻新疆乌鲁木齐企业联合生产指挥中心泛光照明工程——荣获中照奖；
- 2012 2012年4月，成立灯光照明经理部；  
2012年5月，潍坊文化艺术中心项目荣获首个全国总工会颁发的“工人先锋号”；  
2012年8月，援建的甘肃省庄浪县韩店镇郭漫村卫生所正式落成；  
2012年11月，荣获首个“全国企业文化建设优秀单位”；  
2012年11月，《三局装饰手机报》上线，每周发送一期；  
2012年对首批项目经理序列专业职级、首批安全工程师序列专业职级进行了认证；  
2012年《石材色差分析系统及避免石材色差的施工方法》获得首个国家“发明专利”；
- 2013 2013年1月，援建的云南省红河州石屏县大桥乡石头寨文明桥正式建成通车；  
2013年3月成立新疆经理部；  
2013年3月，在华中科技大学设立“三局装饰之星”奖励金；  
2013年10月，公司在中国建筑装饰行业百强企业中名列第九，全国建筑幕墙行业50强企业名列第六；
- 2014 2014年4月28日，公司荣获中华全国总工会颁发的“全国五一劳动奖状”称号；

2014 2014年6月26日，陈鹏任公司第八任党委书记；  
2014年8月28日，陈鹏任公司第一任董事长；张军国任第七任总经理。

### 四、超越阶段 2015 至今

2015 2015年5月，自主承接中航斯里兰卡住宅项目；  
2015年6月，承接深圳平安金融中心项目，设计标高660米，时为世界第二高楼；  
2015年7月，承接港珠澳大桥口岸工程，为粤港澳大湾区重点建设工程；  
2015年12月，承接天津滨海文化中心项目，天津滨海图书馆被央视等多家主流媒体誉为“最美图书馆”；

2016 2016年1月，承接敦煌国际会议中心项目——首届丝绸之路（敦煌）国际文化博览会主会场；  
2016年3月，承接中国尊项目，建筑总高528米，时为北京市最高的新地标建筑；  
2016年10月27日，由中建技术中心和中建深装共同建设的既有建筑改造及地下空间装饰技术研发中心揭牌仪式在深圳举行；  
2016年11月，中建深装承办首届深圳市建筑装饰职业技能竞赛并获团体冠军；  
2016年11月，中建深装莲池希望小学新教学楼正式投入使用；  
2016年12月，承接重庆来福士广场项目，空中连廊部分多次创下世界第一，并被央视、新华社等国家媒体报道；

2017 2017年3月，公司由中建三局装饰有限公司更名为中建深圳装饰有限公司；  
2017年4月，承接成都绿地中心（蜀峰468）项目，主塔高468米，时为世界第七高单体建筑，刷新中建系统幕墙建筑新高度；  
2017年4月，承接中国尊项目，建筑总高528米，时为北京市最高的新地标建筑；  
2017年4月30日，公司首登中央电视台一套《晚间新闻》栏目的《劳动礼赞》特别报道；  
2017年7月，公司第一期青年锤炼营在井冈山举办；  
2017年10月18日，中建照明有限公司正式揭牌成立；  
2017年11月7日，公司新媒体红细胞工作坊正式开坊；  
2017年12月，承建雄安第一标——雄安市民服务中心项目；  
2017年12月，承接肯尼亚中航国际非洲总部基地幕墙和泛光照明项目，是公司在非洲大陆的首个项目，也是中建照明第一次登陆海外；

2018 2018年3月，承接深圳国际会展中心项目，时为全球最大国际会展中心、世界最大单体建筑；  
2018年3月，承接西安丝路国际会展中心项目，系公司有史以来承接合同额最大的单体幕墙建筑项目；

2018 2018年3月，中建照明承接肯尼亚中航国际非洲总部基地泛光照明项目，是公司在非洲大陆的首个项目，也是中建照明第一次登陆海外；  
2018年4月，成立海外事业部；  
2018年7月，以中建深装为依托牵头单位的“中国建筑装饰行业既有建筑幕墙检测及维保技术中心”在深圳成立；  
2018年12月，荣获改革开放40年中国企业文化优秀单位；

2019 2019年1月，公司中国幕墙行业排名上升为第三；  
2019年6月，公司连续10年获评“广东省诚信示范企业”；  
2019年7月，承办中建装饰集团首届项目管理论坛；  
2019年8月，公司主编的CBDA标准《既有建筑幕墙改造技术规程》正式对外发布；  
2019年9月，中标埃及新首都CBD项目，时为中埃最大海外项目；  
2019年10月，公司首届分公司中层干部培训班在武汉开班；  
2019年11月，公司工会被命名为“广东省模范职工之家”；  
2019年11月，举办首届主持人大赛；  
2019年12月，公司行业排名装饰行业百强第7名、幕墙行业百强第3名，继续雄踞中央建筑装饰企业首位；  
2019年12月，公司农民工党建案例入选中央组织部党员教育中心、国务院国资委党建工作局编选的《基层党组织书记案例选编（国企版）》，为中建系统内唯一一家入选单位；  
2019年12月，曹亚军创新工作室被命名为“广东省住房城乡建设系统劳模和工匠人才创新工作室”；

2020 2020年1月，公司总部购置并迁入深圳市罗湖区深业泰富广场办公大楼；  
2020年1月，公司驰援武汉雷神山医院建设；  
2020年2月，公司驰援武汉火神山医院建设和深圳第三人民医院应急医院建设；  
2020年3月，获批建筑工程施工总承包一级资质；  
2020年3月，成立总承包及建筑改造事业部；  
2020年4月，公司刘铖荣获“中国青年五四奖章”，为中国装饰行业首位、中建集团近7年唯一的“中国青年五四奖章”获得者，也是“中国青年五四奖章”抗疫类中唯一一个应急医院建设者。