

随着公众健康意识的觉醒,养生热潮盛行,传统中医的智慧逐渐受到重视

中医药产业如何向“新”发力

阅读提示

历经千年沉淀,中医作为一种传统医学体系,其副作用相对较小,更符合现代人对健康生活的追求,中药新药、新食品原料及其他有关中药日化产品的开发具有广阔前景。

本报记者 李国

4月10~12日,第三届中医药高质量发展大会在浙江乌镇举行。张伯礼院士在会上指出,传统中医药与现代科技交汇融合,开拓出一条传承、创新、发展之路,形成了显著的学科优势,引领了健康产业发展,产生了重大社会效益和经济效益。

据有关研究机构统计,我国中医药产业呈蓬勃发展态势,2022年中医药市场规模近4500亿元,2023年增至4800余亿元,今年将超过5000亿元。

去年以来,中药材价格呈现出普涨的态势,部分中药材价格更是成倍上涨。业内专家指出,未来适合中国人生命基因、身体素质特点的创新药将更多来自中医药。天眼查数据显示,截至目前,我国拥有与中医药相关企业226.3万余家,其中今年1~3月新增注册企业12.2万余家,与2023年同期相比上涨14.6%。

一个有着巨大潜力的赛道

前不久,世界级医学刊物(JAMA)刊登了一项中药研究《中国通心络治疗急性心肌梗死的临床疗效——CTS-AMI临床随机研究》。这是中药首次登上该刊。

据悉,随着银发经济的火热,中医药传承创新越来越受重视,中药板块是一个有着巨大潜力的赛道。《2023国家中药监管蓝皮书》显示,全国现存9000多个中药品种、30多个中药新药获批上市,中成药整体合格率长期稳定在98%以上……近年来,国家改革完善中药评审审批机制的一系列政策实施促进了中药研发创新,推动产业健康发展,带动了产业升级换代。

“企业通过技术革新,已经实现了由传统制药技术转型升级至智能制药技术,中药提取不再是大家印象中的人工熬制,而是生产全过程在线控制、自动化、数字化生产的智能制造。”江苏连云港康缘药业总经理杨

永春说。

康缘药业数字化提取精制工厂,上千平方米的生产车间内,数十台十几米高的多功能提取罐矗立其中,从电脑输入提取指令开始,提取罐便自动完成原料处理、过滤、沉淀、分离等一系列工序,基本不需要人工干预。

4月18日,记者在重庆中药大健康金佛山专家工作站了解到,现有8名博士的工作站,依托金佛山国家级自然保护区4000余种药用植物,持续推动中药种植技术及产品研发的创新,并与企业合作开发创新型康养产品,拓展企业市场空间。

重庆市南川区科学技术局局长程科告诉记者,全区建成了30万亩生态中药材种植基地、4万平方米中国金佛山中药材物流配送中心、5平方公里中医药产业科技园区制造基地,初步构建起“种、加、销、医、养、研”全产业链发展格局。

重庆市中药研究院首席科学家、中国中医药促进会常务理事杨大坚指出,目前调理体质中药药膳产品市场需求大,以调理体质为重心的中药大健康产业将迎来发展新机遇,中药新药、新食品原料及其他有关中药日化产品的开发具有广阔前景。

让岐黄“风景”演绎“诗和远方”

4月11日,“湖南省中医药研究院——红网中医药频道”正式上线,旨在打造全能中医药领域大宣传格局,“新媒体”遇上“老中医”,成为推进湖湘中医药传承创新发展、加快中医药强省建设的新图景。

当前,中医药文化旅游已成消费热点。湖南怀化把中医药列为旅游产业发展的重点元素,通过举办药会、打造集体体验与观赏于一体的旅游产品,创新药旅融合工业旅游新模

式,吸引游客感受中医药文化魅力。

“入选湖南省首批中医药文化旅游精品线路后,累计接待游客约90批次。”在这里的博世康中医药公司产业园,该公司总经理助理林可说,将完善基地建设,按4A级标准打造中医药文化旅游目的地。

正致力打造“中国南方中药谷”的怀化市相关负责人称,力争用3年时间,中医药全产业链实现综合年产值500亿元,逐步向千亿元产值、百家药企产业集群迈进。

敷上药酒、湿巾,用火熨棍游走于患处,药物随着热量层层渗透,患者的疼痛得以缓解,引起在场者啧啧称奇。这并非“魔术”表演,而是中医药的独特诊疗手段,这样充满魅力的诊疗场景,在重庆中医少林堂每天都在上演着。

少林堂不仅仅是一家中医医疗机构,现已成为当地医旅融合的网红“打卡地”,每天吸引成千上万的游客前来感受中医药文化的魅力。堂主刘光瑞称,这里先后建成了重庆市巴渝名匾文化艺术博物馆、重庆巴渝民间医药博物馆、重庆市神农中医药研究所、少林堂国医馆、研发制备中心等,成为当地重要的非遗生产性保护基地、青少年传统文化研学教育基地。

覆盖川、陕、鄂、渝4省市28个县级行政区的大巴山自然保护区生态资源丰富,既是天然中药材宝库,也是优质的文旅走廊。正牵头建设“大巴山中药谷”的重庆城口县委书记张继军称,通过共享大巴山中药材资源禀赋,共兴大巴山中医药产业,打造川陕鄂药文旅产业示范带。

“发展中医药健康旅游,要清楚地认识到发展国际健康旅游的重要性,更要充分发挥出中医药在健康旅游中的核心和引领地位。”世界中医药学会联合会国际健康旅游专委会

会长朱柱说,要把世界各地健康旅游目的地打造成为“人体健康4S店”,探索出一条具有中国特色的国际健康旅游之路。

如何破解中医药产业发展瓶颈?

国家中医药管理局副局长黄璐琦认为,当前,临床优势突出的高价值中药产品创新依然稀缺,“高检验成本、低监督效率”十分突出,加上产业集约化程度低等,亟须拓宽产品研发通路,充分激发创新动能,优化中药产业链和产品链,通过“内引外推”激发企业内生动力。

中康云瓴中药产业大数据中心首席分析师贾海彬指出,当前中医药产业最关键痛点在于“孤岛效应”,未来必须在数字化引领下重构全产业链生态闭环和共振,为2030年实现20万亿元大健康产业蓝图奠定基础。

据悉,中康云瓴中药产业大数据中心组织全国近百位行业及品种专家成立中康云瓴专家智库,在打通全产业链数据链的基础上,结合智库专家专业判断,通过精准价格趋势预测,引导产业科学决策,推动中医药产业高质量发展。

“中药的发展,最核心的瓶颈问题就是药材质量。地道药材存在着资源无序开发、品种创新不足、质量安全水平不高等问题,严重制约了中医药持续高质量发展。”重庆市政协委员、市中药研究院党委书记王勇德说,应加强中药材种植养殖环节的质量安全监测、过程追溯及产业指导,提高中药材的质量和安全性。

“云计算、大数据、物联网、人工智能等新一代技术迅速发展应用,为中医药信息化高质量发展创造了一个广阔的空间,对‘互联网+’中医药提出了更高的要求。”中国中医药信息学会会长吴刚建议说,应利用新一代信息技术加强名老中医学术经验、老药工传统技艺等的活态传承,依托高水平研究机构、高等院校、中医医院以及中药创新企业,开展政产学研用协同创新,鼓励和支持智能中医设备研发及应用。

市场观潮

本报记者 赵昂

4月全国多地正值花季,多地露营地迎来大批客源,有的热门场地甚至出现了“一帐难求”的现象。天眼查数据显示,目前我国有露营相关企业20.1万余家,其中2024年1~3月新增注册相关企业1.2万余家,投资者对露营产业的热情可见一斑。

作为户外运动产业的一种,露营产业具有不容小觑的外溢效应,能够有效带动营地周边的餐饮、购物、文旅等方面的消费增长。国家发改委、自然资源部等多部门印发的《促进户外运动设施建设与服务提升行动方案(2023~2025年)》中,就明确提出支持露营地建设。鼓励有条件的旅游景区、旅游度假区、乡村旅游点、环湖游憩带、郊野公园、体育公园等,在符合相关规划及规划环评要求的基础上,划出露营休闲功能区。

正因如此,不少地方正在建设露营地,许多营地集中于乡镇农村,自然风光优势明显。不过,露营地不是有片草坪有个停车场那么简单,车辆需要维修、加油和充电,人员需要饮食场地和活动空间、观景平台,日常露营生活需要供水、供电、通信、排污设施,还需要有应急救援和医疗设施以应对不时之需。也就是说,完善一个乡村区域的露营地,实际上需要配建一个小居民点的所需配套设施,而这也就是目前部分乡村露营场地的短板。

事实上,很多设施并不是需要从零开始新建,可以结合城乡发展的规划,在坚持生态优先的基础上科学合理布局,因地制宜分类施策,引导各类基础设施向露营地延伸,并优化提升乡村既有设施,使其能够适应露营客流的需求。这样不仅能优化露营地的相关设施,也能有效带动周边产业的发展,有助于当地拓展新的消费场景,培育多元化经营主体,形成新的消费增长点。在这一过程中,也要合理利用好地方资源优势,实现公益性和效益性的双赢。

当然,露营地配套设施日常使用秩序的维持,以及后续维护和安全管理,依然需要在当地现有条件的基础上,形成行之有效的管理机制,进一步提升效率和运营能力,并培育相应人才,而这些也需要各地进一步探索。

发展露营业需要完善配套设施

房车市场热度攀升

本报记者 杨冉冉

“不买房车租房,选择在房车中安家。”近来分享房车生活的短视频风靡平台,曾经面向小众市场的房车如今越来越频繁地出现在大众视野。

同时,随着房车-露营旅游方式不断升温,房车市场的热度也在持续攀升。今年春节假期,房车租赁业务需求旺盛。携程数据显示,2月房车租赁订单环比增长1.5倍,同比增长近140%。租车平台数据显示,2月房车订单环比增长300%有余。

公开数据显示,2023年中国房车总注册量约为19865辆,相较往年同比增长24.33%,总销售量14365辆,达历年最高纪录。

今年一季度,工信部公示了三批《道路机动车辆生产企业及产品公告》,共有80个房车厂家申报了122款旅居车,申报车型数量与去年相比增长14%,根据这一数据来看,2024年有望全年保持增长状态。

据了解,目前国内房车市场主要分为自行式房车和拖挂式房车。一般而言,自行式房车中B型房车的价格在30万元左右,C型房车价格在40~50万元。拖挂式房车通常在10万元左右,空间更宽敞舒适,但对于驾驶技术和停车场要求更高。

根据智研咨询发布的《2022~2028年中国房车行业发展形势分析及市场前景规划报告》显示,在美国和欧洲国家,房车已成为居民日常休闲旅游的重要部分之一,房车千人保有量分别达30辆和15辆,而中国房车千人保有量不足0.2辆,市场发展潜力巨大。

面对市场巨大蓝海,越来越多大型企业进入房车市场,包括宇通、大通、奇瑞、长城等在内的众多车企抢先布局。同时从事房车租赁、房车经营代理等企业近年陆续成立,房车营地建设也逐步增多。据了解,目前我国房车营地已超过1000家。

为了吸引更多游客,房车旅游服务提供商也在不断提升服务质量。例如,上汽集团子公司推出了一站式房车旅行服务平台,提供房车租赁、房车旅游攻略、房车营地预订、房车文化等服务。凯撒旅游也面向家庭用户推出了房车自驾系列产品。

业内人士认为,随着房车车型和样式日益丰富,技术与质量水平不断提升,房车配套设施、周边产品正在快速发展,中国房车市场正朝着产业化、规模化方向发展。

值得关注的是,国内房车市场整体向好,但短板仍存亟待补齐。例如,在生产方面,一些不规范的厂家存在恶意竞争行为,在不保证产品质量的前提下打价格战,影响市场良性发展;在配套设施方面,目前国内房车露营地较少且分布不均,存在管理不规范、价格昂贵等市场乱象。

业内人士指出,未来在多方政策利好与基础设施日臻完善等利好因素拉动下,国内房车产业将迎来更广阔的发展空间。“房车生产商、房车租赁公司、房车俱乐部、旅行社和景区景点等相关行业应相互合作,完善配套服务设施,为消费者营造良好的房车体验和消费环境。”

津冀港口携手共建世界级港口群

本报讯(特约记者朱润涓 通讯员胡阳 欧振国)4月15日,河北港口集团、天津港集团在天津签署《携手共建世界级港口群一致行动书》,共同推动建设安全便捷、智慧绿色、经济高效、支撑有力的世界级港口群。

据介绍,根据一致行动书,双方约定共下“一盘棋”,合力打造世界级港口群;坚持资源共享,构建协同高效港口物流生态圈;强化航线互开,全面发展航道上的京津冀;加强活动共办,增强区域港口群国际影响力;开展人员互派,提供强有力的人才保障和智力支持;对标一流标准,推动智慧绿色零碳港口建设,进一步优化港口群协同水平,主动对接京津冀协同发展、高标准高质量建设雄安新区、共建“一带一路”需求,在推动区域经济协调发展、建设现代化产业体系中发挥更大作用。

宁夏开展推动民营经济高质量发展三年行动

本报讯(记者马学礼 李静楠)记者近日从相关新闻发布会上获悉,今年宁夏回族自治区将依据新出台的《推动民营经济高质量发展三年行动计划(2024—2026年)》,强力推进市场环境提升、企业梯次培育、政务服务提效、诚信政府建设、公正法治保障、企业精神弘扬等“六大”行动,以促进民营经济做大做强。

据介绍,宁夏将放宽民营企业市场准入政策,进一步精简市场准入行政审批事项,清理妨碍民营企业公平参与市场竞争的各类规定、做法和政策,持续开展招标投标领域专项整治,完善招标投标程序监督与信息公示制度,确保民营企业可以平等准入、公平竞争,推动“个转企”“小升规”“规作精”“优上市”。同时,将通过构建梯次培育体系、强化创新主体地位、加速数字赋能转型、助力企业拓展市场、扩大技术人才供给等方式,在企业培育上下功夫。重点开展科技型、创新型、示范型“三个100”企业评价评选,鼓励支持企业加大科技创新力度,加快数字化转型进程,引导民营企业不断提升核心竞争力。

此外,宁夏将持续推进政务服务提效行动和诚信政府建设行动。在县级以上政务服务大厅推行“周末不打烊”服务,把宁夏企业服务平台和“12345”热线打造成服务企业的“总客服”,“7×24”小时在线受理。探索建立宁夏涉企服务专家咨询服务库,免费为企业提供专业法律咨询、产业发展指导、技术改造指引等服务。同时,健全政务守信践诺机制,常态化开展清理拖欠企业账款工作,全量梳理归集涉企政策,并构建利企政策库,推动各项惠企政策统一发布、精准推送、一键直达、免申即享。



蚕丝变“金丝”编织致富梦

4月20日,工人在江苏省兴化市海南镇一家桑蚕丝加工车间进行抽丝作业。近年来,江苏省兴化市积极调整产业结构,以“走生态路,打绿色牌”为定位,采取“公司+合作社+农户”的方式,积极推广实施桑蚕养殖产业,脚蹬干劲生产桑蚕丝,满足国内客户需要,不仅实现群众家门口就业增收,还让小蚕丝编织出群众的致富梦。 周社根 摄(中新社)

4月20日,工人在江苏省兴化市海南镇一家桑蚕丝加工车间进行抽丝作业。近年来,江苏省兴化市积极调整产业结构,以“走生态路,打绿色牌”为定位,采取“公司+合作社+农户”的方式,积极推广实施桑蚕养殖产业,脚蹬干劲生产桑蚕丝,满足国内客户需要,不仅实现群众家门口就业增收,还让小蚕丝编织出群众的致富梦。 周社根 摄(中新社)

建设健康企业

国家电网吉林四平供电公司党委全面贯彻“健康中国建设”的决策部署,多措并举不断提升企业健康管理和服务水平。

该公司成立了健康企业建设工作领导小组,建立党委、部门、党支部三级职业健康管理网络。制定职工职业病危害防治制度26项,应急预案3项,全面强化职业健康风险识别管控,为保障职工身心健康筑起坚强屏障;建设实训基地,提升职工安全素养和安全技能;升级改造办公场所,组建职工心理

保障职工权益

疏导员队伍,解决职工休息问题,全力打造舒适和谐的工作环境;还制订了年度健康检查计划,建立职业健康监护档案,开展职业病危害因素检测,确保职工作业环境安全。 该公司组织党员先锋队定期开展社会公益活动,延伸服务保障职能,通过内外兼修的方式,不断增强职工的安全感、归属感和幸福感。目前,该公司所属的四平城郊供电公司已正式通过吉林省健康企业创建验收组的现场评审验收。(张浩 郑天宇)

文旅深度融合

贵州省仁怀市后山苗族布依族乡是仁怀市的少数民族乡,全乡总人口1万余人,少数民族人口占总人口的38%左右。

近年来,该乡依托少数民族文化特色优势,以节庆活动为抓手,促进文旅融合发展。一是民族团结成效显著。在2023年成功创建“全国民族团结进步示范乡”、西苗故里景区成功创建国家AAA级旅游景区;白云村被确定为第五批全省乡村旅游重点村,后山乡的知名度与美誉度不断提升。二是

发展蓄势聚能

民族活动内容丰富。持续加大对苗族踩山节、“三月三”“六月六”民族风情节等民俗文化的宣传和推广,间接拉动地方经济,促进文旅融合发展。三是民族文化得到有效传承。大力实施“文化基因解码工程”,深挖西苗文化内涵,积极探索“党支部+合作社+绣娘”发展模式,成立刺绣专业合作社,加强绣娘技能培训和特色苗绣、蜡染等非物质文化遗产产品开发、销售,带动50余名绣娘就近务工,大幅增加了收入。(罗元峻)

网格工作见行动

家住贵州省遵义市红花岗区南关街道护城村堰湾组的张大姐给网格员刘永忠打电话,称自家门口的太阳能路灯不亮了,急需上门处理。刘永忠立即联系另外几名网格员到现场查看,发现村民组原先安装的太阳能路灯由于使用年限长,部分路灯出现故障,给村民及车辆夜间出行带来不便和安全隐患。刘永忠立即组织组内联户长对组内的32盏太阳能路灯进行加急排查维修,两天时间,路灯全部

倾情服务暖人心

恢复照明。 近年来,护城村党委充分发挥“133”网格工作机制,依托“一中心一张网十联户”治理机制,以基层“小网格”构筑治理“大格局”。划分网格18个,覆盖全村1万余名群众,做到户户有人包、人人有联系,确保群众办事找对人,少跑路。 截至目前,护城村已创建红城星家幸福村组两个,完善的网格体制,增强了辖区群众的幸福感和归属感。(胡羽)

设备更新迭代

4月3日,是国家电网黑龙江鹤岗供电公司220千伏绥滨变电站所属设备春检预试及缺陷处理的日子。在这一天,即将退休的李师傅最后一次参加春检。 李师傅是鹤岗供电公司变电检修中心的一名员工,负责在春检作业中操作斗臂车。这项工作,他一干就是20多年。李师傅一边检查车辆,一边说道:“这么多年,斗臂车也在不断更新迭代,功能越来越完善,安全系数越来越高,带动了春检作业提质增

春检提质增效

效。以前的斗臂车是折臂的,需要很大作业半径空间才能完成。现在的直臂斗臂车,操作起来更加方便,可在20多米的高空上‘来去自如’。‘回首40年的工作经历,忙碌并快乐着,变电站里充满了他的青春回忆。 随着工作负责人一声令下,220千伏绥滨变电站春检预试工作开始,作业人员纷纷在工作票上签下自己的名字。李师傅在签名的时候,写得格外认真,抬头看看‘大块头’,眼中流露着眷恋与不舍。(封沂池)