

打造非遗村寨和特色街区,开展现场游艺互动

广西“三月三”活动亮点纷呈

本报讯(记者虎慧敏)“三月三”是广西壮族自治区人民一年一度的传统节日,4月11日,“广西三月三·八桂嘉年华”文化旅游品牌活动在广西南宁风景秀丽的青秀山拉开帷幕。欢乐的人群沉浸在歌的海洋中,共享文化盛宴。

今年“三月三”活动主会场以“新民歌+非遗”为重点,打造乐行广西、美味广西等五个非遗村寨,以及酒街、茶街、糖街、潮玩街、文创街五条特色街区,并通过互动式、沉浸式的体验,强化“中国非遗看广西”“水果自由靠广西”“休闲康养在广西”理念,展现传统文化与民族文化的魅力和创新发展。

五村五街区分别从5个角度展示广西、全国,以及东盟国家的非遗项目。乐行广西村寨,主要展示广西传统非遗,如瑶族长鼓舞、东兰铜鼓阵等;美味广西村寨,除了展示广西传统美食、休闲食品等,今年还评选出“十大广西必吃菜”“十大广西小吃”;大美中国村寨,邀请了宁夏、新疆、内蒙古、西藏、浙江、陕西等其他省份代表性非遗项目参与本次盛会。

游历完五村五街区,今年火爆全网的“广西小砂糖橘”们,带领游客进入到今年设立在“三月三”活动现场的水果电台,通过以水果为元素的现场游艺活动,解锁“水果自由靠广西”的精彩体验。

经过8年的积累和沉淀,“三月三”活动已成为广西的一张亮丽名片。与此同时,广西着力提升旅游消费环境,推出串珠成链的“三月三”精品线路,提供多样消费供给,形成“吃、住、行、游、购、娱”一体化的旅游产业链,打造放心的消费环境。

三条公交旅游专线串起安阳知名景区

本报讯(记者余嘉熙 通讯员葛慧君)4月以来,河南安阳开通H1、H2、H3三条公交旅游专线,“串”起殷墟博物馆、中国文字博物馆、曹操高陵遗址博物馆、安阳博物馆等知名景区,让游客到达安阳后无须考虑出行方式,登上旅游专线便可饱览各大景点,让游玩变得轻松惬意。

“公交旅游专线太方便了,不仅连接了安阳市各个景区,而且途经众多美食街和购物区,便捷又省心!”近日,来自河南濮阳的游客张婕带着家人来安阳旅游,高铁直达、公交旅游专线大巴接驳,让她连连称赞。

据了解,H1和H2两条公交旅游专线均为环线,主要围绕殷墟博物馆新馆设置,将其周边的文旅资源进行串联,方便游客全面参观了解商文明。H3公交旅游专线则将曹操高陵与殷墟进行连接。三条专线票制均为一票制,票价3元。

为进一步助力区域内夜间经济发展,提升市民和游客的游玩体验,殷墟景区还推出了摆渡车服务,接驳顺序为殷墟景区—“运河夜游”—殷墟博物馆—考古文旅小镇,游客可任意乘坐一个接驳点的摆渡车游览各个景区,直至当日夜游结束。

“这些公交旅游专线和摆渡车的开通,成为连接市区与景区、本地与外地的重要纽带,让更多的游客能轻松畅游古都,感受这座城市的魅力与活力。”安阳市文广旅局相关负责人表示。

全国在建和已建成运行的国家级知识产权保护中心数量达71家

新华社北京4月13日电(记者宋晨)记者13日从国家知识产权局获悉,全国在建和已建成运行的国家级知识产权保护中心数量达71家,分布在全国28个省(自治区、直辖市),省域覆盖率超90%,其中四个直辖市均已建有知识产权保护中心。

国家知识产权局相关负责人介绍,近日,国家知识产权局同意重庆市开展国家级知识产权保护中心建设,未来将面向新一代信息技术和生物产业开展知识产权快速协同保护工作。

“重庆保护中心的获批建设,进一步完善了全国知识产权保护中心区域布局。”国家知识产权局相关负责人说,建成投入运行后,将充分发挥知识产权保护“一站式”综合服务平台作用,加快创新资源集聚,促进产业转型升级,发展新质生产力,优化营商环境,推动经济高质量发展。

“4+X”模式打造“工”味十足的“网红打卡地”

(上接第1版)在规定的活动开展同时,各单位结合实际,充分发挥主观能动性,组织开展了形式多样、内容充实、特色鲜明的自选活动。例如,中建电力工会在产业工人思想政治教育培训班开班期间,开展“党学党纪知识学习和党纪工团实操演练”。汕尾市承办全省工会女职工工作干部业务培训班期间,参加培训人员集体参观了海丰温厝村,感受社会主义新农村建设成果。

“主题活动充分发挥红色文化资源的育人功能,强化职工思想政治引领,有力动员各级工会和广大职工,为汕尾高质量发展充分发挥工人阶级主力军作用。”汕尾市人大常委会副主任、市总工会主席李惠文表示,接下来,汕尾市总将深挖海陆丰工运史红色资源,总结经验,优化内容,让主题活动更加贴近职工,增强精准性和时效性;积极动员各级工会,特别是非公企业一线职工参与系列主题活动;加大宣传力度,讲好红色故事,传播红色文化,营造传承红色基因、弘扬劳模精神的良好氛围。



修造船企业忙生产

最近,在山东省荣成市石岛管理区修造船产业基地,工人们抓紧维修、建造各类大型船舶,基地内呈现一派繁忙、有序的生产景象。荣成市是山东省优质修造船基地。今年一季度,荣成市修造船企业出口船舶货值4.9亿元,同比增长33.6%。

新华社发(李信君摄)

调出人情味,共赴烟火气

一碗麻辣烫拉出文旅流量延长线

阅读提示

“土味”的路边小吃成为一座城市的引流爆款。其实,吸引人的不仅是一碗麻辣烫,更是这里的暖心和友善。厚道甘肃用行动浓缩了最真实的“诗与远方”。

本报记者 康功

从3月初开始,甘肃天水的一碗麻辣烫火爆各大平台,引得全国各地的游客前来打卡。今年清明节假期,天水市旅游订单量暴涨,同比增超21倍,3天内接待游客超过90万人次。节后一周,单日客流量仍保持在15万人次左右。

一碗麻辣烫,带火一座城。“土味”的路边小吃,怎么就成了引流的爆款?答案不难揭晓:热辣滚烫的背后是浓浓的人情味,鼓乐喧嚣奔赴的则是一场市井烟火气。

用一个个实际行动“宠粉”

走进天水,时时处处会有一种“被宠”的感觉。来自陕西的游客林女士说,“假期的天水人山人海,没想到还会有爱心车队免费接送。让人感动的不仅仅是麻辣烫,更是天水人的暖心和友善。”

原来林女士一行在游览伏羲庙后,准备前往天水南站,因为赶时间便求助执勤交警,没想到,仅仅几分钟后便坐上了志愿服务车队的爱心车。

清明小长假期间,随着客运压力增加,当地400多名私家车车主组成志愿者服务队,通过当地交警在“天水麻辣烫志愿者服务队”微信群里的调度,为外地游客提供了及时暖心的服务。

为保障游客尽兴游玩,当地还增设外地游客行李免费寄存室;对各大商户进行定期食品安全检测,确保吃得放心;爱心企业为游客提供免费饮料;天水市民也自发组织车辆到火车站接送外地游客;为解决停车难题,各机关企事业单位腾出车位,外地车辆免费停车……将西北人的真诚好客体现得淋漓尽致。

3月11日起,天水开通了“麻辣烫公

交专线”,羲通公交天水南站站长郑鸿安介绍说,“专线运营时间是早上7点半到晚上10点50分,包含各地游客到达天水南站的最晚时间,让抵达天水火车站、天水南站的游客可以一路直达麻辣烫打卡点。”

与此同时,天水的街头仿佛到处都是“吃货节”+“吃货街”,舞蹈杂技、说学逗唱、社火锣鼓,独具特色的文艺表演轮番上阵,荟萃了甘肃14个市州86个县区的不同风味特色美食和农特产品沿街待客,让远来的游客吃不完、看不尽、拍不够。

诱人烟火气的背后是久久为功

“早就对甘肃心有向往,这次蹭麻辣烫的热度,终于来到了天水,甘肃人的纯朴厚道果然名不虚传。”一位来自江苏的游客说道。

事实也果真如此,此次天水麻辣烫的火爆“出圈”,是甘肃持续推动文旅融合、拓展的必然结果。

2023年春节刚过,甘肃省文旅厅抓住刚刚萌动的出游市场机遇,全力推动文旅市场率先回暖。先后举办“好客山东·如意甘肃”双向游、“我和四季有个约会”等专题推介55场次,签订“引客入甘”协议120份。去年盛夏,甘肃省文旅厅又接连邀请“东方甄选”“房谋杜断”开展营销,策划举办网红创意大会等新媒体专题推广主题活动19场次。

许多从东部沿海城市来到甘肃的游客至今都记得,甘肃文旅曾策划推出石窟艺术探访研学、鸣沙山万人星空音乐会、中山桥边万人云集、洛克之路秘境穿越、大漠胡杨网红打卡等一系列创意活动。这些活动虽然没让甘肃晋升为全国旅游业的“顶流”,但是足以拨动游客、吃货们的心弦。

甘肃文旅部门有关负责人更是率先出镜、以身作则,卖力“吆喝”,通过直播、推介、“飚英语”等一系列动作,深入挖掘、解读宣传甘肃古城小巷、美丽乡村的烟火气。

那段“火热时光”里,“敦煌骆驼队”不完,根本歇不完”等诙谐的网络段子,让甘肃的烟火气弥漫在各个网络平台。

麻辣烫点燃的文旅热潮仍在上涨

面对日益增长的客流,近来甘肃全省总

动员,以“吃”引“游”、以“吃”导“购”,延长文旅“流量”。

近日,2024年天水麻辣烫文旅展演季在天水会展中心热闹开场,各具特色的文艺套餐轮番上演,为因麻辣烫而点燃的文旅市场热潮持续“上分”“圈粉”。据了解,本次文旅展演季从4月2日持续至5月30日,在此期间,来天水吃麻辣烫的游客可在会展中心品尝美食、看演出、购特产,与亲朋好友共赏陇上江南天水古城的大美景色和特色美食。

兰州市整合景区促销、民俗展演、踏青赏花等特色旅游产品,推出“春日出游,赏花踏青”等34项文旅活动。至4月30日,外地游客凭借抵达天水的交通客票、住宿票证等,即可享受在兰州乘船游览黄河美景的门票半价优惠。

甘肃全省A级旅游景区在不同时段均



古色古装 年轻时尚

4月8日,年轻人在陕西西安大雁塔广场拍照游玩。近年来,在古都西安,身着传统服饰出行成为一种时尚,受到越来越多年轻人的追捧。

新华社记者 邵瑞 摄

快递新规落地满月,你的包裹“按约投递”了吗?

新华社记者 于也童 张璇 李明辉

新修订的《快递市场管理办法》已落地月余,办法要求,经营快递业务的企业未经用户同意,不得擅自将快件投递到智能快件箱、快递服务站等快递末端服务设施,引发社会关注。新规施行以来,用户和快递小哥感受到什么变化?“新华视点”记者走访多地,追踪新规落地情况。

快递企业:正积极落实“按约投递”

根据国家邮政局发布的数据,2023年我国快递业务量累计完成1320.7亿件,同比增长19.4%。快递业务量持续增长的同时,快递员未联系收件人随意放置包裹,导致快递丢失等问题时有发生,亟待规范。

新修订的《快递市场管理办法》在加强快递服务行为规制、强化市场制度管理要求等多方面作出明确规定,将快递“最后一公里”选择权交给用户。

记者调查了解到,新规实施一个月来,不少快递企业正积极落实“按约投递”等要求,优化服务。

打开“顺丰快递”微信小程序,点击“收件偏好”,找到“工作日”,选择“派送到丰巢柜或服务点”……清明假期前,在沈阳工作的白领宋莉莉告诉记者,顺丰快递在派单前会让用户选择投递方式,假期出游也不用惦记快递送不到。

辽宁顺丰金融片区负责人曹森介绍,顺丰通过大数据助力,对每个区域的件量进行分析,合理分配员工负责范围。“通过顺丰APP,用户可以在派送途中设置收件时间、地点、是否敲门等需求,快递员也能及时掌握。”目前,在圆通为快递员打造的“行者”客户端里,智能派送功能已上线,快递员可通过

“路线智能规划”“漏派提醒”“智能签收”等功能,在更好服务客户的同时,提升工作效率。

“我们公司一直都要求送货上门。”沈阳市浑南区的一名京东快递小哥说,送货一般是专人专车,时间长了,就能摸清片区住户的收货习惯。他也坦言:“即便是上门,也会遇到客户不在家的情况;如果不提前沟通,就可能被投诉。”

京东物流方面表示,“揽收、派件不上门,承诺必赔付”的服务目前已覆盖全国600多个城市。为响应新规要求,也面向用户的个性化需求推出“按需揽派”服务。用户可根据自己的习惯进行“偏好设置”,根据实际情况灵活选择上门时间等。

国家邮政局快递大数据平台监测数据显示,3月份全国日均快件投递量为4.42亿件,同比增长17.6%,行业运行整体保持畅通稳定。

关键在于企业与用户协商一致

记者近日在沈阳、杭州等地走访发现,由于企业间、网点间服务参差不齐,一些地方仍存在快递员不通知收件人,就直接将快递投放至驿站、快递柜等情况。

在记者调查的70位快递用户中,有65位表示自己在收快递前出现过未被询问的情况。调查中,一些快递员表示,如果要一一联络,现实中确有一定困难。

“我每天要派送几百件快递,按500件算,每个电话就算打30秒,一天光打电话就要几小时。要是遇到‘双十一’,派件量过千,精力真的跟不上。”一名快递小哥向记者吐槽。

“有时也不是我不想打,我打了,人家一看‘骚扰电话’,马上就给我按了。”沈阳一名快递员说。

还有快递员表示:“运营商说有关部门对预防电诈有要求,每天打太多电话,被太多人

标记为‘骚扰电话’的号码都会被封号。”

一些小区限制入内,也增加了上门投递的难度。杭州市民徐先生是余杭区某大型小区的业主,快递小哥常以“物业进出有限制”为由,向他解释为何没能上门投递。“我把情况反映给12305,对方回复我称,可以处罚快递企业,但管不了物业行为。”徐先生说。

那么,快递是否只能上门投递?

中国快递协会法律事务部主任丁红涛表示,快递服务是民事履约行为,不管是上门投递还是投递到快递驿站、智能快件箱,只要快递企业与用户协商一致,都是可以的。

丁红涛说,新规并非要求必须上门投递,而是针对实践中经常出现的未经用户同意擅自将快件投递到快递驿站、智能快件箱的情况,要求快递企业提高履约意识,按照约定方式投递,在投箱入站前征得用户同意。

业内专家表示,上门、箱递、站递等投递方式可满足用户的多元化需求。建议通过前置投递选项、用技术手段改善沟通方式等多元化举措,加强与用户的沟通。

采访中,不少用户也对“送货上门”持理性态度,对每天起早贪黑、风雨无阻的快递小哥表示理解。沈阳市民李晨阳说:“征得用户同意的方法并非只有打电话一种,快递企业应主动探索,而非把压力给到快递员。”

同向发力提升服务质量

我国快递业务量连续十年稳居全球首位,2023年快递业务量约占全球快递总量的六成以上。

在业务量快速增长的同时保障服务到位,是对快递业的巨大挑战。业内人士认为,新规要求“按约投递”,本质上是要求快递企业更好保障用户的知情权和选择权。进一步

信息,一边将“企业用工合规风险点清单”交到张远平手中。

记者注意到,该“风险点清单”的提醒事项涵盖了企业用工的所有环节,包括招聘入职、入职登记、劳动合同签订、规章制度等20个大项、112个小项。

渝中区总工会党组书记、常务副主席叶梅表示,近年来,区总工会通过常态化开展“法治体检”进企业活动,做好劳动争议调解等方式,推动劳动关系和谐。

据介绍,为打造出工会参与社会治理的“渝中样本”,渝中区总工会统筹法院、人社、司法等7个部门资源力量,建立直调、仲调、诉调、访调、援调、社保争议联合调、公益诉讼

把更多资源向基层、向职工群众倾斜,用看得见、摸得着的实干实绩助企业添活力,让职工得实惠。”林华伟说。

“法治体检”护航劳动关系和谐

“对于我们这些小微企业来说,最怕的就是与职工产生纠纷,处理起来费时费力,还会对正常经营产生影响。”近日,重庆渝中区一家餐饮店的负责人张远平对前来开展“法治体检”的渝中区总工会职工服务中心主任张涛莉说,希望区总工会能定时走访企业,帮助企业排查用工风险。

张涛莉一边询问企业与职工是否签订劳动合同、职工入职时是否填写入职登记表等

(上接第1版)重庆市诚润机械有限公司工会负责人说,区总工会帮企业设立资金池后,职工遭遇临时性、突发性困难有了保障,职工的归属感、安全感和稳岗率明显提升。

璧山区总工会党组书记、常务副主席林华伟表示,常态化支持企业提升劳动保护条件、支持企业设立“职工互助互帮互济资金池”是区总工会探索以“服务清单”的方式筑牢企业、职工“共赢生态圈”的举措之一。

为此,璧山区总工会发布62项“惠民强企”服务事项清单,服务清单涉及基层工会及用人单位部分24项、工会会员及职工部分38项。

“区总工会将继续支持企业、关爱职工,