

# 麻辣烫爆火后劲足,农特产品销量大增

## 天水寄递业务量涨幅超60%,快递小哥称“累并快乐着”

本报(记者康功 通讯员马智勇 冉七龙)4月8日,甘肃省天水市邮政分公司秦州区大众路揽投部快递员朱永军穿梭在热闹的人群中,将游客们现场下单购买的食材打包装车,发往全国各地。朱永军对记者感慨道:“如果说咱们政府部门做的是‘迎客’工作,那么我们快递员更多的是起到‘送客’的作用。”

整个清明节假期,天水市秦州区光明巷商业城内都是熙熙攘攘的游客,空气中弥漫着辣椒面的清香。游客们在四合院品尝完麻辣烫,又陆续排队购买天水麻辣烫的“灵魂”——甘谷辣椒。

记者了解到,天水麻辣烫火爆出圈的后劲十足,甘肃相关农特产品的销量大幅提升。自3月初以来,天水市寄递业务量整体涨幅达60%以上,特别是制作麻辣烫的相关食材较上年同期增长3~5倍。“主要收寄的就是与麻辣烫相关的食材,比如宽粉、香料,现在的真实状态就是累并快乐着!”朱永军说。

在光明巷经营调料店30余年的香料师傅杨金政高兴地说:“这场天水麻辣烫的火爆,可以说是用一辈子等了一个闰腊月。”此前,杨金政每天上午10点开始营业,现在早上6点就得过来开门,有时忙到凌晨两三点才收摊,前来收货的快递员总会帮他碾辣椒、装袋。提到义务帮忙的快递员,他伸出大拇指说:“攒劲得很!”

满负荷运转,成为最近这段时间快递员们的常态。一天晚上11点多,秦州区广场揽投部的夏文豪刚刚结束一天的工作,又接到新的下单电话。原来是几位来自河北的游客第二天要离开天水,想将购买的辣椒面、调料包和宽粉邮寄回去。“电话即是命令,不能让游客带着遗憾离开。”夏文豪没有丝毫犹豫,立即赶往酒店帮他们包装收寄。

据秦州区大众路揽投部负责人温永强介绍,该揽投部原来有13名员工,最近又新增招了5名,全员在岗保证需求。温永强说:“我们积极对接网红打卡点的商户,主动上门揽件,每天收件的花椒、辣椒等麻辣烫食材都在1500公斤以上。”

快递小哥们全方位的邮寄服务也得到了游客们的点赞。在秦州区光明巷,来自陕西宝鸡的游客赵钰敏刚刚购买完食材,邮政寄递点的工作人员侯永亮就利落地帮她包装收寄。赵钰敏说:“麻辣烫很香很好吃,更开心的是邮递服务也很方便快捷!”

这段时间,不论是在热闹非凡的秦州区四合院,还是在水古城等网红打卡点,总可以看到身穿绿衣、驾驶绿色邮车的快递员穿梭其中。温永强说,为了接住“泼天富贵”,作为邮政人也要开足马力,为广大游客提供精细化的收寄揽投服务,当好邮递麻辣烫的“主力军”。



## 建设产业园区 促进就近就业

4月7日,纺织工人正在新疆维吾尔自治区阿克苏地区乌什县华盛纺织有限公司生产车间作业。据了解,该公司是乌什县重点招商引资项目,年产值达4亿元,带动当地600人就业。近年来,乌什县通过建设产业园区、引进大型纺织企业等措施,大力发展纺织产业,带动群众在家门口就业增收。

本报记者 吴锋忠 本报通讯员 外力·克依木 摄

## 重庆新增305套保障性租赁住房

本报(记者黄仕强)4月8日,重庆市沙坪坝区CCB建融家园小坎坎项目305套保障性租赁住房正式投用,面向陪都家长和在附近工作的青年教师、青年创业者开租。

记者了解到,该项目是沙坪坝区住房城乡建委充分利用保障性租赁住房政策优势,采取政府出政策、国企出资产、社会资本投资运营的模式,打造的沙坪坝区首个非住宅类保障性租赁住房项目。该项目不仅完成了外立面风貌整治,消除结构安全和消防安全隐患,还盘活了闲置资产,为新市民、青年人等群体提供安居方案。

目前,项目住房已按照拎包入住标准完成室内装修改造,配备家具、家电、智能门锁及安防等设施,公共区域配置羽毛球场、阅览室、休闲区等,每套月租金价格为600元至2300元。

重庆市住房城乡建委住保处相关负责人表示,近年来,市住建委大力发展保障性租赁住房,就近解决35万新市民、青年人居住平衡等问题。今年,重庆将以盘活存量为主,新筹集保障性租赁住房3万套(间),并稳步建设配售型保障性住房,新开工建设首批项目5000套,面向住房困难的工薪收入群体和人才供应。

## 天津经开区“零工小镇”正式启动

本报(记者张玺 通讯员程志会)日前,天津经济技术开发区“零工小镇”正式启动。“零工小镇”强化用工主体和零工群体间的供需“桥梁”作用,打造集招聘、政策咨询、就业援助、技能培训、劳动维权为一体的公益性零工服务场所,推动公共就业服务向基层延伸。

据悉,“零工小镇”选址在天津经开区东区零散务工自发性聚集和人力资源机构相对集中的第四、第五大街,以泰达人才和天浩人才为综合服务中心,由滨海新区人社局主导建设,经开区人社局具体落地实施项目建设及运营。

为适应当前新就业形态的发展趋势,解决灵活就业人员的实际需求,“零工小镇”以“共建遴选”模式鼓励非人力资源机构参与零工市场建设,构建“综合服务中心+零工之家”的多元化多机构“1+N”服务模式。

同时,“零工小镇”秉承全年无休、全域覆盖的服务原则,进一步打通线上线下服务双通道,采取电话、微信、线上平台等方式,联合专业机构、街道社区、商圈等多方力量共同拓展临时性、辅助性及企业非常规性岗位信息,形成公共服务、机构服务和社区服务、零工服务一盘棋。

启动当天,滨海新区人社局联合经开区人社局举行“零工专场启动活动暨春风送岗人力资源招聘会”招聘会,126家用人单位“线下+线上直播带岗”提供1320个岗位,线下入场招聘求职2500余人,线上投递简历720余份。

## 团队自创“365”模式提升技能水平

本报“外邀专家团队现场指导,内请优秀典型做好带头人,把工作做在日常、提在平常。”近日,国网山东东营市河口区供电公司开启共建模式、督导模式、评价模式、融合模式、激励模式、典型模式等“六种模式”,充分结合当前特点,突出创新元素,促进团队技能水平提升。

据了解,该公司打造“365”模式,助推全过程有抓手、全路径有平台、全要素有成效、全推进有突破。除“六种模式”外,还包括突出前站、中控、后站三个环节,加强深度调研,做好综合分析,对照细则标准对争创过程逐一核对核实、整改落实,并运用好后评估机制,确保后继有力。

此外,深化班组建设再精细、成效更显著、业绩更突出,最终落脚点放在“管理水平提升”“管理模式优化”“综合素质提升”“载体平台多元”“创新活力迸发”五大突破上。

公司有关负责人表示,一系列举措的实施,旨在让公司上下凝聚起班组建设小单元、提升突破大进阶的强大合力,畅通管理提升、职工进阶的全路径,为公司的高质量发展提供更多的支撑,为“再登高、走在前”贡献力量。(刘艳婷)

广告

# “靠天吃饭”面临挑战,洗车工寻求突围之道

本报(记者王晓颖)“清明节后连着几天都是阴雨天气,我们洗车工简直是又爱又恨。”4月9日,在江西省南昌市东湖区一家洗车行门口,正在用专用毛巾擦拭车身的周师傅告诉记者,“大部分顾客不会选择雨天洗车,因为车刚洗过又沾上尘土,性价比不高,雨停之后洗车生意才会多起来。”

周师傅和妻子经营着一家洗车店,两个人包揽了店内的所有业务。打湿车身、喷洒泡沫、用布刷擦车身、冲干、擦干,做完外观清洗后,还要继续完成脚垫清洗、吸尘、擦拭内饰清洗……从事洗车行业十几年,周师傅的动作已经非常熟练,每洗一辆车30分钟搞定,忙的时候一天能洗十几台。

今年春节前后,全国大范围的雨雪冰冻天气,让周师傅的洗车生意火爆了一阵。“不少顾客担心融雪剂对车漆有腐蚀作用,天晴后第一时间来清洗,洗车这行很大程度上就是这样‘靠天吃饭’。”

然而,周师傅和其他洗车工人向记者反映,单一地“靠天吃饭”已经难以维持客流量和收入,共享洗车模式的出现更是让他们感受到职业危机。

据相关数据统计,2016年全国洗车行业服务次数为16.07亿次,2022年这一数据增长至27.45亿次,2023年达到29.12亿次。除了人工洗车,自助洗车和无人洗车等共享洗车模式,在近年来备受车主青睐。

对此,周师傅坦言,随着共享洗车模式的出现,顾客有了更多选择,本就流动性强的洗车工群体也面临着职业压力。“考虑到顾客需求,车辆维修成为重要的服务内容,洗车虽然主要是起引流的作用,但又是必不可少的基础内容。”周师傅说,希望通过更规范的维修和更精细化的服务留住顾客。

“单靠洗车并不是门店经营的长久之

计。成为加盟店后,洗车不再是单一岗位,技师需要同时负责清洗、美容等工作,对从业者提出了更高、更综合的技术要求。”在南昌市某养车加盟店,有着十年经营经验的刘经理介绍,新入职的洗美技师、维修技师等在总部学习后,不仅技能有相应提升,底薪也会有所增加,工作也更热情和干劲。

周师傅也表示,并不担心洗车工的工作会被机器完全替代。“在专业性较强的操作流程中,洗车工是有优势的。”他说,比如内饰深度清洁等精细化服务,顾客还是会更依赖于人工清洗,车主自己操作不当反而会损伤部件。



## 春来制箬保供应

4月8日,在山东省潍坊市寒亭区的一家风筝生产企业,工人在制作风筝,满足春季风筝市场需求。目前,潍坊共有风筝企业600多家,从业人员8万人。 新华社记者 徐建绘 摄

## 5大活动弘扬“人人持证,技能光彩”

# 海南让更多技能人才站到聚光灯前

本报(记者赖书闻)“今年的‘技能光彩行动’主要包括‘技行琼州’‘众人拾才’‘点石成金’‘技能有薪’‘技能焕彩’5大活动,其中又各有两个工作方向和若干项具体措施。”4月9日,海南省人力资源开发局工作人员向记者介绍该省正在开展的“技能光彩行动”。

3月21日,由海南省人力资源和社会保障厅(海南省人力资源开发局)主办的“技能光彩行动”启动仪式在海口举行。记者从启动仪式上了解到,2023年,海南省新增技能人才7.14万人次,其中高技能人才1.17万人次,提前完成“十四五”规划提出的新增技能人才累计7.5万人次的目标。今年一季度,海南新增技能人才已达2.32万人次。

据了解,“技能光彩行动”以“人人持证,技能光彩”为主题,旨在落实《“技能自贸港”三年行动方案(2023—2025年)》有关部署要求,呼唤更多技能人才站到聚光灯前,成为创新驱动发展的骨干力量和有生力量,进一步弘扬“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”的时代风尚,使尊崇技能、尊重技能人才的社会氛围更加浓厚,技能人才荣誉感、幸福感、获得感不断增强,让技能更加出彩,技能人才和技能行业企业更加出彩。

据了解,“技能光彩行动”以“人人持证,技能光彩”为主题,旨在落实《“技能自贸港”

精准推送,关键在于推得准。秦皇岛市税务部门依托“大数据+模型”理念,充分挖掘各类企业各发展阶段特点,划分推送对象,细分推送政策重点;同时,按照“一政策一服务”原则,结合内外部数据,动态调整政策推送范围,为企业提供更精细化的特色服务。针对政策推送中可能存在的推送不成功、应享未享等情况,税务网格员兜底机制为大数据推送提供了另一道保险。秦皇岛税务部门对全市2.7万多家企业分级分类建立“网格化”税企沟通机制,建立精准对接小网络,每一名税务干部联络20至30户中小微企业,成为纳税人的“专属咨询师”,为政策落实“护航兜底”。

水深则鱼跃,城强则贾兴。下一步,秦皇岛市税务局将努力实现纳税服务“颗粒度”更细,税费红利“触达率”更高,实现“政策找人找得到,精准推送推得准”,以更便捷的服务体验、更贴心的服务措施助力市场主体发展壮大。(卢钰坤 刘祖妍)

近日,贵州省遵义市绥阳县以“黔进先锋·贵在行动”为载体,围绕基层基础“强双基”,开展“排队抓尾、双整双创”行动。根据“初排分类、调研复核、综合研判”的步骤对全县15个乡镇(街道)工委(工委)及110个行政村、9个社区的基层党组织“过筛子”,层层逐个“体检”。

初排分类完成后,由县级领导带领15个调研复核组深入基层,通过实地查看、下沉走访等形式进行调研复核,并以乡镇(街道)为单位形成调研报告交县委研究。目前,经县委综合研判,将16个后进村党组织、2个先进乡镇党委、12个先进村党组织、6个软弱涣散村党组织纳入台账管理。

县委组织部组织股负责人陈国永介绍:“‘排队抓尾’中‘排队’的工作已完成,下一步,我们将跟踪督促各乡镇(街道)落实好‘抓两头带中间’的工作方法,推动全县基层党组织全面进步、全面过硬。”(胡师彦 洪光明)

## 深入研判促提升 直面问题谋改进

“飞翔!飞翔!乘着长空飞翔……”激昂的旋律中,来自中国人民解放军空军工程大学数千名官兵步履铿锵,一场恢弘的队列歌曲行进评比活动拉开序幕。

主席台前,数十个方队依次阔步向前接受检阅。伴着指挥员清晰洪亮的口令声,场上学员应声而动、昂首挺胸、精神饱满,队列行进动作标准、整齐划一,展示出新时代军校学员无所畏惧的气概。

该校相关领导介绍,此次评比活动围绕部队展示、组织评比、表彰激励,旨在不断淬炼官兵过硬作风,浓厚依法从严、以文化人的治校理念,持续提升部队的正规化建设水平。

## 以评促建显实效 聚力前行强担当

近年来,该校始终牢记“立德树人、为战育人”的根本使命,常态化组织部队正规化建设评比活动,不断激励该校官兵保持人民军队的优良作风,提振精神面貌,激发建功军营的新活力,为实现建军百年目标砥砺奋进。(陈颖璋 王译)

## 政策精准推送 护航企业发展

2024年3月底,享受小微企业和个体工商户发展税费优惠政策提醒通过电子税务局精准推送至秦皇岛科众汽车服务有限公司。4月初,河北省秦皇岛市税务局“青春启航,税收与你”税收助创第一课活动在燕山大学首站告捷,主动送上门的就业创业政策让应届毕业生郭奕受受益匪浅,他计划返乡注册一家智慧农业公司,为家乡发展作贡献。

日前,秦皇岛市税务局税费政策“直通车”政策宣讲活动在阿那亚文化社区成功启动,之后将陆续走进全市各大中小企业,为企业发展助力。今年以来,一系列税费优惠政策持续发布,秦皇岛市税务局充分发挥大数据作用,以“政策找人”推动政策红利精准落地,提升市场主体获得感。“黏得住是粗粒细作的典范,开展‘政策找人’更是税务部门精细服务的典范。”双合盛生态农业有限公司张胜利表示,国家的税费政策一直伴随企业的成长与发展,税务部门的“管家式”服务更是架起了税企“连心桥”。