

第四届消博会开幕在即,超4000个品牌参展,采购商和专业观众预计超5.5万人

国际大牌国货“潮品”同台亮相,“消费促进年”迎来重头戏

聚焦消博会

本报记者

4月13日,第四届消博会将在海南省举行,这是今年我国首场重大国际性展会。

作为“消费促进年”活动的重头戏,本届消博会吸引了众多全球头部品牌和国内外客商,将有超过4000个品牌参展,预计各类采购商和专业观众超过5.5万人……一系列数据彰显了消博会作为全球消费精品展示交易平台的独特魅力和中国市场的巨大“磁力”。

“我们期待通过消博会这一窗口,更好地把握中国市场机遇,进一步完善在华布局”“我们希望借助消博会舞台,全面展现中国制造和中国品牌的新面貌,走向更大的市场”……开展在即,国内外展商热情高涨。各界期待汇聚国际品牌与国货“潮品”的消博会,能为优化消费供给、畅通消费渠道、推动国内国际双循环提供更有坚实的支点,进一步撬动国内需求,激发更多有潜力的消费。

国外品牌发力融入中国市场

“我们第一次参加消博会是在2023年,最大的感受就是来对了。”今年再次参加消博会,卡赫中国副总经理、首席财务官柯瑞霖满怀期待。

首次参展带来的惊喜和收获,让这家全球清洁领域头部企业感受到了消博会的巨大影响力。今年,卡赫带来了旗下全系列家用清洁解决方案,涵盖室内和室外等家庭清洁全场景。同时,还预订了新品发布会“门票”,将全球首台锂电布艺清洗机SE 3-18

阅读提示

第四届消博会开幕在即。作为“消费促进年”活动的重头戏,本届消博会吸引了众多全球头部品牌和国内外客商,将进一步撬动国内需求,激发更多有潜力的消费。展高期待借助消博会这一连接国内国际市场的重要平台,开拓更广阔的市场,更好融入双循环格局。

Compact及卡赫全场景锂电平台的新品首发交给消博会舞台。

和卡赫一样,不少国外品牌都期待着借助消博会平台,进一步融入中国市场,更好把握中国发展机遇。

“随着中国经济的稳步发展,中国消费者对于品质生活的追求日益增强,我们相信中国消费市场的潜力是无限的。”格兰父子洋酒公司大中华区董事总经理周学文表示。

这家来自苏格兰的知名酿酒企业已连续3年参展,借助消博会这一窗口,格兰父子打造的威士忌搭配中餐等场景化体验,获得了良好的反馈,品牌口碑与产品销量实现双增长。

“今年,我们将抓住中国消费升级和消费促进的市场、政策机遇,构建更多适合中国消费者的威士忌饮用场景。”周学文说。

国货“潮品”加速奔向更大舞台

本届消博会,在新增一批国际头部品牌的同时,还邀请了更多国货“潮品”与国际品牌同台展示。

华熙生物是四届消博会“全勤生”。今年,企业进一步扩大了参展规模,旗下近30个品牌的230余款产品将悉数登场。

“借助消博会的影响力,我们吸引了海内外众多关注,不仅推介了产品,更展现了我们的科技实力、产品优势以及品牌魅力。同时,

我们也从消博会中汲取了丰富的国际化经验,拓宽了视野,并找到了众多潜在的合作伙伴。”华熙生物相关负责人表示,希望通过消博会,开拓更广阔的市场,为全球消费者带来更多优质、健康的消费选择。

不断提升和品牌力的不断积累,国货“潮品”逐渐展现出强大竞争力和发展潜力。在消博会展会上,越来越多的中高端精品国货,向外界展现出中国品牌和国货“潮品”的崭新面貌,吸引了众多国内外客商和消费者的目光。

“国货‘潮品’之所以受到消费者青睐,归根结底还是源自产品品质的提升。”泰山体育产业集团有关负责人表示,该企业也是连续4年参展的国货“潮品”代表。近年来,企业聚焦体育消费精品创新,碳纤维自行车等中高端产品订单量暴增,市场热度非常高。

今年参展,泰山体育将其创新推出的室外全民健身整体解决方案、运动与休闲人造草整体解决方案等搬上了展台,希望向全球消费者展示其体育高端装备以及全球体育健康一站式解决方案,与更多世界知名品牌达成合作、实现共赢。

高水平开放撬动国内国际双循环

国际大牌与国货“潮品”同台演绎,国内国际双循环交汇,众多展商期待借助消博会

这一连接国内国际市场的重要平台,更好融入双循环格局。

“消博会的举办,既为全球优质消费品开拓中国市场提供了无限商机,又进一步激发了旅游零售市场、免税消费市场的潜力。”珠海免税集团总经理助理潘明明表示,近年来,企业依托参展消博会以及在海南自贸港、粤港澳大湾区的战略布局,充分见证并参与了我国旅游零售、免税消费的高质量发展。

今年消博会,这家粤港澳大湾区免税企业代表,将全面展示其业务布局及经营成果。同时,企业还将将其打造的三亚湾壹号项目招商启动仪式搬上展台,希望借助消博会平台,引来更多优质消费品品牌。

连续成功举办三届,消博会已经成为打造双循环市场的新窗口和高水平对外开放的新平台。

“近年来,中国持续推动高水平对外开放,扩大优质消费品的进口。中国消费品进口呈现出逐年增加趋势,2017年至2022年,进入中国的海外品牌的年复合增长率约为52%。”普华永道中国内地消费市场行业主管合伙人叶昱表示,这不仅有助于更好满足人民群众多元化的消费需求,同时也为世界各国企业提供了发展机遇。今年消博会,普华永道将围绕“全球消费新可能”等主题带来一系列重磅报告及产品。

随着开幕临近,展品就位、客商云集,海南这座消费“热岛”的消费热力进一步上升。各界期待这场“消费促进年”里的重头戏,能为中国与世界的双向链接打开新渠道、新空间,为消费持续扩大注入新动能。

(采写记者:北梦原 赖书闻 唐妹 安彦琛 茹晓茜)

食品价格降幅扩大,核心CPI保持温和上涨

3月CPI同比上涨0.1%

本报北京4月11日电(记者时斓娜)国家统计局今天发布的居民消费价格指数(CPI)和工业生产者出厂价格指数(PPI)数据显示,3月,CPI同比上涨0.1%,环比下降1%;扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.6%,保持温和上涨。PPI同比下降2.8%,环比下降0.1%。

根据统计,3月,食品价格同比下降2.7%,降幅比上月扩大1.8个百分点。食品中,鸡蛋、鲜果、牛肉、羊肉和禽肉价格分别下降10.4%、8.5%、8.4%、6%和1.7%,降幅均有扩大;鲜菜、猪肉价格分别由上月上涨2.9%和0.2%转为下降1.3%和2.4%。

3月,非食品价格同比上涨0.7%,涨幅比上月回落0.4个百分点。非食品中,服务价格上涨0.8%,涨幅回落1.1个百分点;家庭服务、医疗服务和教育服务价格涨幅均在1.7%左右。工业消费品价格由上月持平转为上涨0.4%。

从环比看,3月,CPI下降1%,主要是食品和出行服务价格季节性回落影响。其中,食品价格下降3.2%,影响CPI环比下降约0.59个百分点。节后为出行淡季,飞机票、交通工具租赁费和旅游价格分别下降27.4%、15.9%和14.2%,合计影响CPI环比下降约0.38个百分点。

PPI方面,3月,随着节后工业生产恢复,工业品供应相对充足,全国PPI环比下降0.1%,降幅比上月收窄0.1个百分点;同比下降2.8%,降幅比上月扩大0.1个百分点。

严厉查处“两品一特”违法案件等

今年“铁拳”行动突出保安全反欺诈

本报讯(记者杨召奎)日前,国家市场监督管理总局举行2024民生领域案件查办“铁拳”行动专题新闻发布会。记者从发布会上获悉,2024年“铁拳”行动将突出“保安全”“反欺诈”两大主题,聚焦社会关切、群众关心的痛点难点问题,实施有力打击。

针对“保安全”主题,市场监管部门将严厉查处工业产品、食品和特种设备等“两品一特”领域违法案件。在工业产品领域,突出涉及消费者人身财产安全的燃气灶具、电动自行车、儿童玩具等重点产品,重点查处以假充真、以次充好、以不合格产品冒充合格产品等违法行为;在食品领域,以宣称镇痛、安睡等功能食品为重点,严厉打击非法添加药品及其衍生物的违法行为;在特种设备领域,重点查处违法生产使用小型锅炉行为。

针对“反欺诈”主题,市场监管部门将严厉查处线上线下各类侵害消费者合法权益违法案件。重点查处加油机计量作弊、利用不公平格式条款侵害消费者权益、商标侵权、伪造或冒用地理标志、价格欺诈、虚假违法广告等违法案件。

据悉,2023年,各级市场监管部门依法严厉打击食品中非法添加糖降低降脂降脂等物质、假冒伪劣化肥、刷单炒信等虚假宣传、“神医”“神药”虚假违法广告、生产销售劣质燃气具、违法生产使用小型锅炉和使用未登记电梯、利用不公平格式条款侵害消费者权益、假冒知名品牌及“傍名人”“搭便车”等8类违法行为,取得了显著成效。

实施10项行动,布局不少于30个先行试点项目

上海着力构建“15分钟社区生活圈”

本报讯(记者裴龙翔)记者从日前举行的2024年上海市“15分钟社区生活圈”行动方案发布暨“人民坊”设计方案征集启动会上获悉,上海今年将聚焦着力构建以人民为中心的“15分钟社区生活圈”,实施10项行动,推进40个单位附属空间开放,并推进不少于100个社区开展嵌入式服务设施示范点,布局实施不少于30个先行试点项目。同时,发挥社区既有数字化服务场景,植入“15分钟社区生活圈”数字地图,提供社区公共服务使用查询和动态提醒作用。

据了解,10项行动具体为:项目实施统筹行动、特色空间塑造行动、功能提升覆盖行动、专业创新示范行动、美好社区先锋行动、人民意见征询行动、社会协同联动行动、城市治理提升行动、综合实施保障行动和数字赋能服务便利行动。

值得一提的是,现场同步启动了“人民坊”设计方案征集。“人民坊”是便捷服务周边的一站式综合服务中心。“人民坊”的具体功能可根据社区实际需求,因地制宜嵌入党群服务、养老托幼、就业创业、文化体育、便民服务、社区议事等“十全十美”功能,满足全龄各类人群需求,让人民群众在家门口就可享受一站式的社区服务。



包银高铁建设“进度条”刷新

4月10日,经过600多名建设者抢抓施工,由中铁上海工程局集团承建的包银高铁重点配套控制性工程——包头至临河段站前工程1标京包客专上行、包西上行铁路改线拨接施工顺利完成。

两条既有线路拨接任务完成,标志着包银高铁引入包头枢纽工程正式启动,刷新了包银高铁工程建设“进度条”。预计6月底前完成第三次拨接,届时包银高铁内蒙古段将全面融入国家高铁网络。

杨利南 肖勇 摄



无人驾驶压路机来了

4月11日,无人驾驶压路机在作业中。当日,沿大别山高速公路鸡公山至商城段JSSG-2标项目部首次运用无人摊铺+北斗高精定位智能系统,完成全线首段路面中面层试验段铺筑。

沿大别山高速公路起于商城县豫皖界,向西经光山县、新县、罗山县,止于信阳市,路线全长约220公里。新华社记者 李嘉南 摄

层试验段铺筑。沿大别山高速公路起于商城县豫皖界,向西经光山县、新县、罗山县,止于信阳市,路线全长约220公里。新华社记者 李嘉南 摄

我国每年重点领域设备投资更新需求超5万亿元,汽车、家电换代需求超万亿元

撬动数万亿元市场的更新换代行动,将如何展开?

本报记者 时斓娜

我国家电的保有量超过30亿台,汽车的保有量超过3亿辆。相关机构测算,我国每年工业等重点领域设备投资更新需求在5万亿元以上,汽车、家电换代需求也在万亿元以上……在今天国新办举行的国务院政策例行吹风会上,国家发展改革委副主任赵辰昕用一组数据说明,大规模设备更新和消费品以旧换新有巨大的市场空间。

近日,《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》(以下简称《方案》)发布,系统部署大规模设备更新和消费品以旧换新行动。赵辰昕表示,这既能促进消费、拉动投资、切实增强经济活力,又能增加先进产能、促进节能降碳、减少安全隐患,既惠企又利民。

设备更新助力扩内需稳增长

设备更新行动是以节能降碳、数字化转型等为重点方向,推动工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等领域设备更新改造。《方案》要求,到2027年,上述七大领域设备投资规模较2023年增长25%以上;重点行业主

要用设备能效基本达到节能水平。

以工业领域为例,2023年,全国工业领域设备投资规模达4.4万亿元,同比增长8.7%,占全社会设备投资的70%以上,设备更新空间大、潜力足。

工信部副部长单忠德表示,将聚焦石化化工、钢铁、有色、建材等重点行业,全面推动设备更新和技术改造。同时,持续加大数字基础设施建设、推广应用一批智能制造装备、加快建设一批智能工厂,以大规模设备更新为契机,加快制造业数字化转型步伐,赋能加快推进新型工业化。

建筑和市政基础设施设备更新同样是扩内需、惠民生、稳增长的重要着力点。住房城乡建设部城市建设司司长胡子健介绍,该部着重对安全隐患突出、技术落后、不满足相关标准规范的设备进行更新改造,包括住宅老旧电梯更新、既有住宅加装电梯,供水、供热、污水处理、环卫和建筑施工设备更新改造等。

让高质量消费品进入百姓生活

消费品以旧换新行动聚焦汽车、家电、家居等耐用消费品,让更多高质量消费品通过

这种方式进入百姓生活。《方案》要求,到2027年,报废汽车回收量较2023年增加约一倍,二手车交易量较2023年增长45%,废旧家电回收量较2023年增长30%。

商务部市场运行和消费促进司司长徐兴锋介绍,推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,是消费品以旧换新行动的三大方向。

对于新旧产品的区别,徐兴锋表示,汽车方面,鼓励将高能耗、高排放、使用年限较长、存在安全隐患的老旧汽车,换为新能源汽车或节能型汽车;家电方面,有些家电产品高水耗、高能耗,也存在配件老化、安全隐患等问题,提倡更换为低能耗、低水耗产品;家装厨卫,鼓励更多使用绿色、低碳产品。“总之,我们在尊重消费者意愿的基础上,鼓励更换使用智能型、绿色型、低碳型消费品。”

政策组合拳推动更新换代形成规模效应

大规模设备更新和消费品以旧换新,涉及经济社会发展方方面面、多个环节,要推动落实好,既要充分发挥市场在资源配置方面的决定性作用,也要更好发挥政府作用,打

好政策组合拳。

财政部经济建设司司长符金陵表示,中央财政将从4个方面加力引导,推动设备更新换代形成规模效应。

“一是加强资金政策统筹,持续实施好农业机械报废更新补贴政策,鼓励有条件的地方统筹推进新能源公交车和电池更新;二是完善税收支持政策,加大对节能节水、环境保护、安全生产专用设备税收优惠支持力度;三是完善政府绿色采购政策,扩大政府采购支持绿色建材促进建筑品质提升政策的实施范围;四是强化财政金融政策联动,引导金融机构加大对重点领域企业设备更新和技术改造支持力度。”符金陵说。

消费品以旧换新方面,符金陵介绍,中央财政将重点支持推动汽车以旧换新。对报废高排放乘用车或符合条件的新能源乘用车,并购买符合节能要求或新能源汽车的消费者给予定额补贴。安排资金支持启动县域充换电设施补短板试点工作,补齐农村地区充电基础设施布局短板,优化新能源汽车消费环境,激发农村地区新能源汽车消费潜力。

(本报北京4月11日电)